

Radiografía de la Empresa Familiar en Chile

2018



Motivación del estudio

Desde sus inicios, la actividad empresarial ha estado íntimamente ligada al aporte de las empresas familiares (EF). Han sido estas compañías las que, empujadas por hombres y mujeres con visión de futuro, talento y esfuerzo, han puesto los cimientos del proceso de desarrollo reciente.

Para intentar cuantificar el peso que tienen las empresas familiares en la estructura económica del país y determinar el real aporte que efectúan a la labor empresarial, es que decidimos realizar este estudio que hemos denominado Radiografía de la Empresa Familiar en Chile, en alianza con la consultora Forecast. La información base para realizar este análisis la tomamos de la cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE4), que publicó el INE el año 2017.

Los resultados son elocuentes y reafirman nuestra visión: casi la mitad de las empresas en Chile son familiares (48,3%) y éstas aportan el 41% del empleo. Si fueran consideradas como un sector económico, serían el más importante del país.

Esta elevada ponderación considera solo a aquellas empresas que coinciden con la definición que da la misma ELE 4, que define a una EF como aquella donde participa con más del 50% una familia o grupo familiar, dejando fuera a compañías que, pese a ser de propiedad familiar, comparten la sociedad con otros grupos familiares o bien, poseen un porcentaje inferior al 50%. Con lo anterior, es

muy posible que el peso de las empresas familiares sea aún mayor de lo reportado en este informe.

Otro aspecto a destacar es el importante rol que juega la mujer en las EF. Poseen una mayor participación (32%) en el cargo de gerente general que las no familiares, diferencia que se replica en los directorios ya que las mujeres en las EF ocupan el 25,4% de los puestos en la mesa directiva, más del doble que en las empresas no familiares. Además, mientras 1 de cada 3 dueños y/o socios en las empresas familiares son mujeres, en las no familiares esta proporción es de solo 1 de cada 4.

Los datos muestran que las empresas familiares tienen más y mejores relaciones laborales con grupos organizados de trabajadores. El 1,4% de las empresas familiares señaló tener sindicato o grupo negociador, el doble de lo que informan las empresas no familiares. En los dos años considerados en el estudio, las empresas familiares tienen una menor cantidad de empresas con algún conflicto laboral (huelga) que las no familiares. Por ejemplo, en 2015 (último año considerado), 77 empresas familiares informaron algún conflicto, mientras 633 empresas no familiares tuvieron una huelga ese año.

Para la Asociación de Empresas Familiares esto se traduce en un enorme desafío. La relevancia de nuestras empresas nos motiva a seguir proyectando su aporte en el desarrollo del país, conscientes de que los valores familiares seguirán formando parte del ADN del sector empresarial chileno.

FERNANDA HURTADO F.
Gerente general
Asociación de Empresas Familiares

Contenido

Aspectos metodológicos	4
Características de la ELE4	5
Principales resultados	6
1 Tamaño	8
2 Sectores económicos	9
3 Mujeres	16
4 Aporte al empleo	19
5 Participación social	21
Conclusiones	22
Anexo Metodológico	23
Sobre la AEF	26

Aspectos metodológicos

El objetivo de esta encuesta es caracterizar la heterogénea realidad empresarial del país según sector de actividad económica y tamaño de las empresas.

La radiografía de la empresa familiar en Chile utilizó como información base los resultados de la Cuarta Encuesta Longitudinal Empresarial (ELE4), elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y publicada en junio de 2017.

El objetivo de esta encuesta es caracterizar la heterogénea realidad empresarial del país según sector de actividad económica y tamaño de las empresas.

La ELE4 incorpora una consulta específica que permite clasificar las empresas como familiares o no -¿En la propiedad de la empresa participa mayoritariamente (más de un 50%) una familia o un grupo familiar?-, pregunta clave para el desarrollo de este estudio.

Características de la ELE4

1

COBERTURA GEOGRÁFICA:

Comprende a todas las empresas formales que se ubiquen en el territorio nacional.

3

POBLACIÓN OBJETIVO:

Empresas formales que desarrollan actividad productiva, comercial o de servicio, dentro de los límites territoriales del país y su nivel de venta fue superior a 800,01 UF en el año 2014, y que -a esa fecha- contaban con iniciación de actividades en forma independiente, con RUT y contabilidad propia.

2

UNIDAD ESTADÍSTICA:

Empresa formal que desarrolla su actividad productiva dentro del territorio nacional y que fueron clasificadas en alguno de los sectores económicos en estudio.

4

MARCO MUESTRAL:

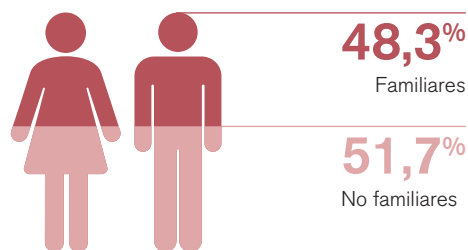
Se obtuvo a partir del Directorio Nacional de Empresas, año contable 2014, que contiene información de las empresas formales que desarrollaron sus actividades económicas en alguno de los sectores en estudio, y además cuentan con venta anual declarada en el Servicio de Impuestos Internos. Una vez obtenidos los sectores económicos en estudio, se realizó un segundo corte, el cual considera solo a las empresas cuyas ventas fueron superiores a 800,01 UF anuales en el año contable 2014. Con el marco muestral construido, se procedió a realizar las estratificaciones que permitieron obtener el tamaño muestral en cada estrato definido.

Principales resultados

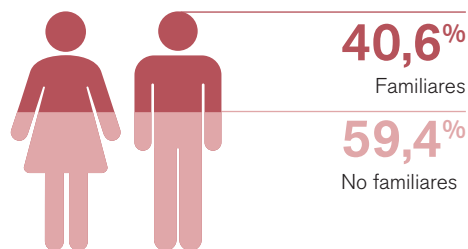
Este estudio entrega, por primera vez, una radiografía detallada de la enorme contribución de las empresas familiares a la estructura productiva

chilena, revelando, además, las particularidades que tienen en materia de participación femenina, su aporte en el empleo y relaciones laborales.

Casi la mitad de las empresas en Chile son familiares, es decir, en su propiedad participa mayoritariamente (más de 50 %) una familia o un grupo familiar.



Aportan el 41% del empleo. Esta contribución es muy relevante, al punto que si las empresas familiares fueran consideradas un sector económico, serían el más importante del país.



11%

Se aprecia una mayor participación de las empresas familiares en actividades gremiales (11%) en relación a las empresas no familiares (8%).

Las mujeres juegan un rol destacado en las empresas familiares, por sobre el resto de las compañías del país.

- Participan en mayor proporción (32%) en el cargo de gerente general que las no familiares (25%).
- Poseen una mayor participación en cargos de alta dirección. En los directorios de las empresas familiares participan en el 25,4%, esto es más del doble que en las empresas no familiares (12,4%).
- 1 de cada 3 dueños y/o socios en las empresas familiares son mujeres, mientras en las no familiares esta proporción es de solo 1 de cada 4.

Los datos muestran que las empresas familiares tienen más y mejores relaciones laborales con grupos organizados de trabajadores.

- El 1,4% de las empresas familiares señaló tener sindicato o grupo negociador, el doble de lo que informan las empresas no familiares.
- En los dos años considerados en el estudio, las empresas familiares tienen una menor cantidad de empresas con algún conflicto laboral (huelga) que las no familiares. Por ejemplo, en 2015 -último año considerado- 77 empresas familiares informaron algún conflicto, mientras 633 empresas no familiares tuvieron una huelga ese año.

1 Tamaño

La principal participación de empresas familiares se da en el segmento de empresas medianas, ya que el 52,3% de este tramo (con ventas anuales

sobre UF 25 mil y bajo UF 100 mil) son familiares, seguido por el segmento de pequeñas empresas (48,4%), y finalmente por grandes (39,8%).

NÚMERO DE EMPRESAS FAMILIARES POR TAMAÑO



Total

157.292

168.043

* Rango ventas anuales UF
N: cantidad de empresas

Familiares

No familiares

2

Sectores económicos

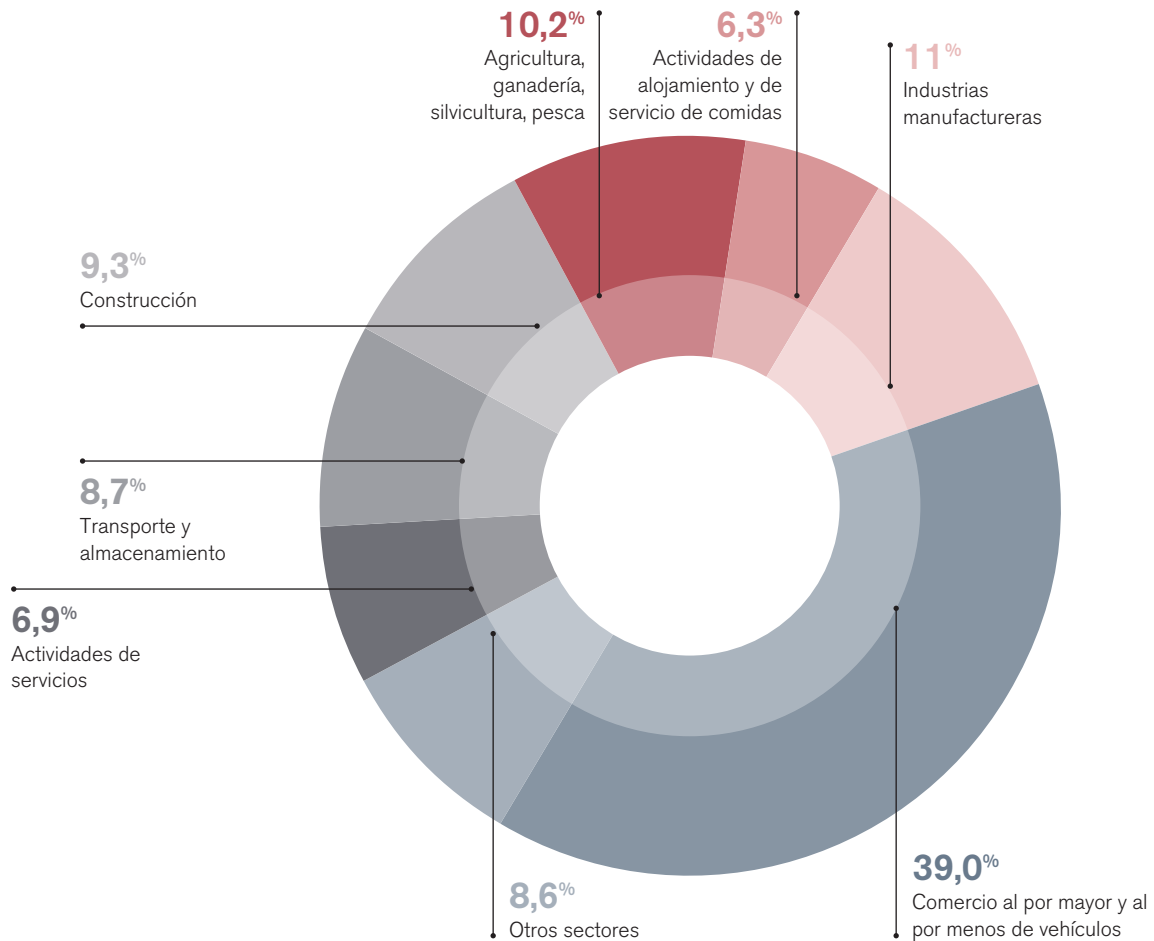
39%

de las empresas familiares se dedican al comercio (equivalente a 61 mil empresas)

NÚMERO DE EMPRESAS POR SECTOR

El estudio reveló que el 39% de las empresas familiares se dedican al comercio (equivalente a 61 mil empresas), mientras que el 11% está con-

centrada en industrias manufactureras (17 mil), el 10,2% en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (16 mil) y el 9,3% en construcción (15 mil).



58,8%

Participación de las empresas familiares en el segmento de empresas medianas

SECTORES CON MAYOR PRESENCIA DE EMPRESAS FAMILIARES

SECTOR COMERCIO

En el sector comercio, destacan la participación de las empresas familiares en el segmento de empresas medianas (58,8%) y, en general, en las pequeñas y micro, que en ambos casos supera el 50%.

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS SECTOR COMERCIO



SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA

En industria manufacturera destaca también la contribución de las empresas familiares en el segmento de compañías medianas.

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS SECTOR MANUFACTURERO



SECTOR AGRÍCOLA

El sector agrícola es el único en que, prácticamente en todos los segmentos (salvo en las micro), las empresas familiares superan el 50%.

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS SECTOR AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA



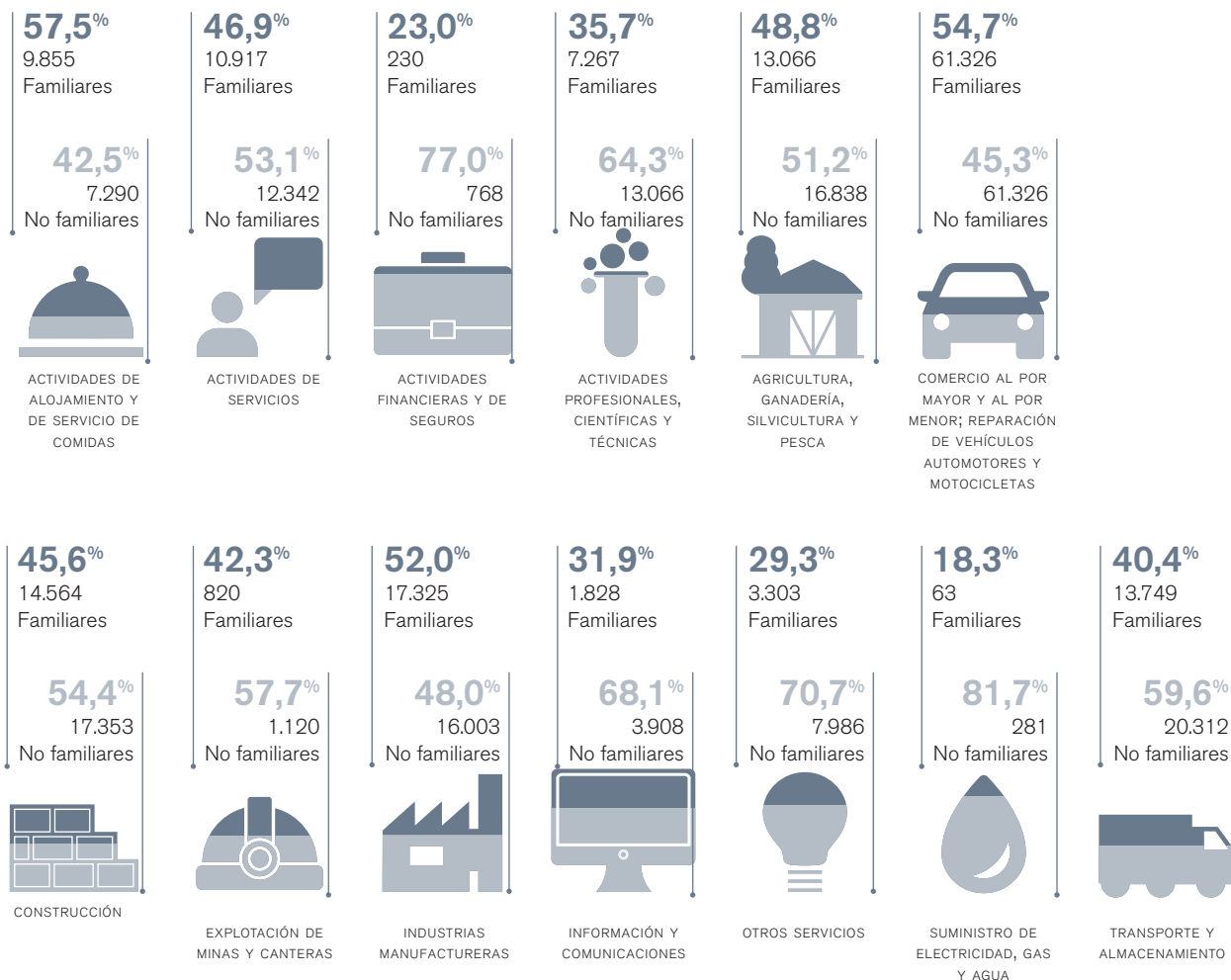
SECTOR CONSTRUCCIÓN

DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO Y SECTOR ECONÓMICO



DISTRIBUCIÓN POR NÚMERO DE EMPRESAS Y SECTOR ECONÓMICO

Hay sectores en los cuales las empresas familiares superan el 50%: actividades de alojamiento y servicios de comida (57,5%), comercio (54,7%) e industrias manufactureras (52%).



Total

157.292

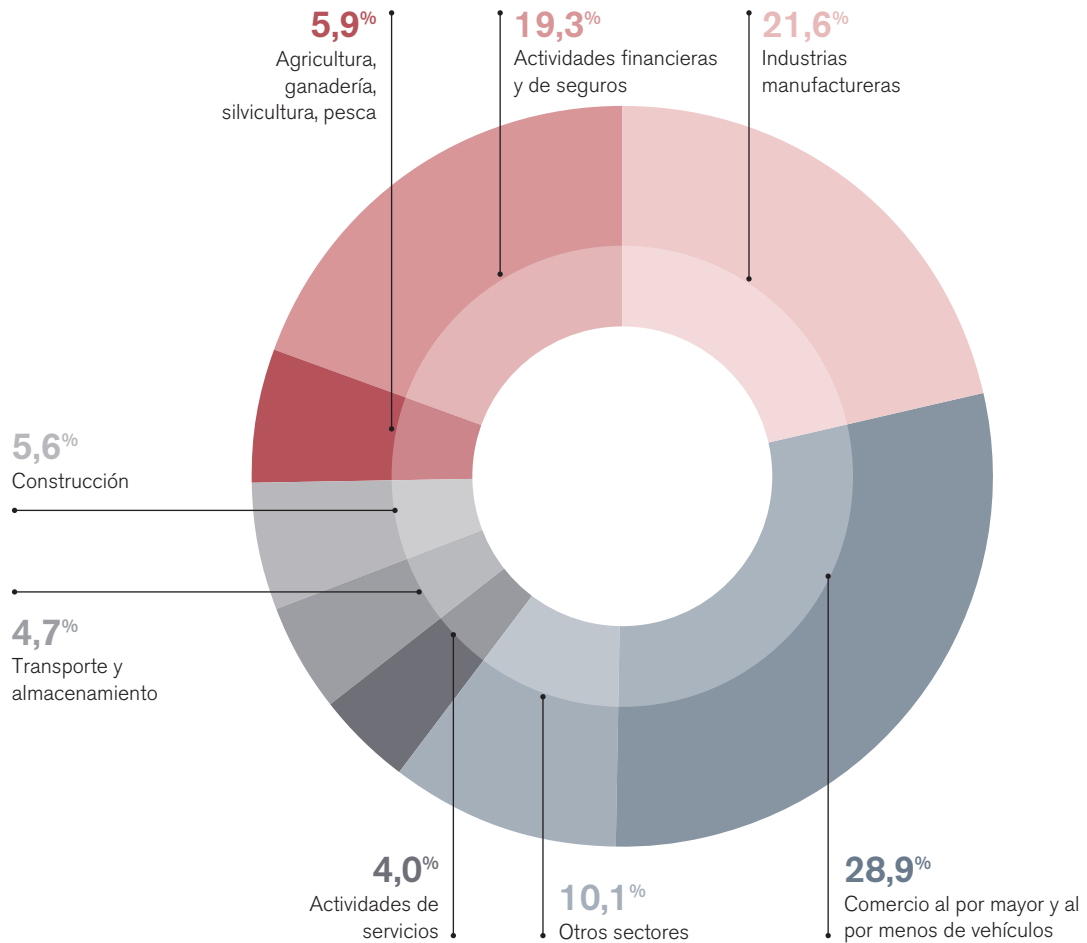
Familiares

168.043

No familiares

COMPOSICIÓN DE INGRESOS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Los sectores que más aportan en materia de ingresos totales en las empresas familiares son: comercio, industria manufacturera, y actividades financieras y de seguros (principalmente por el rol de family offices).

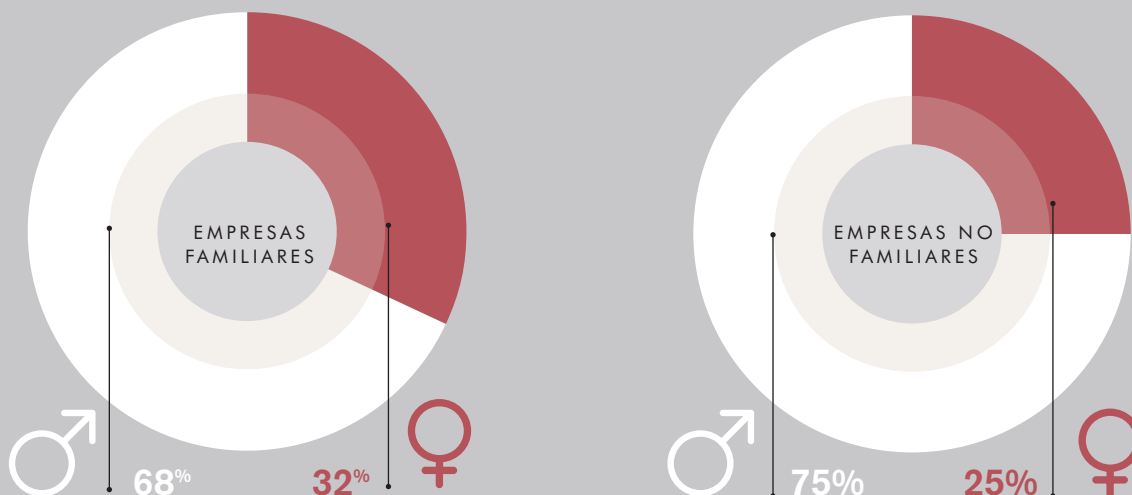


3 Mujeres

Las mujeres juegan un rol destacado en las empresas familiares, por sobre el resto de las empresas del país.

Participan en mayor proporción (32%) en el cargo de gerente general que las no familiares (25%).

GERENTE GENERAL



25,4%

Las mujeres representan el 25,4% de los directores en empresas familiares

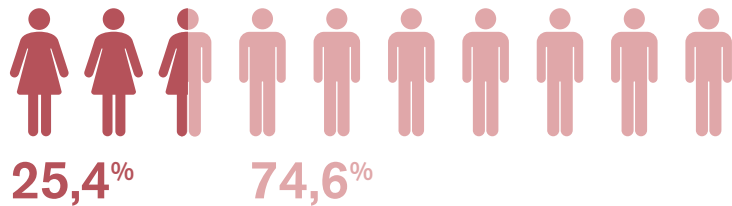
PARTICIPACIÓN EN CARGOS DE ALTA DIRECCIÓN

Las mujeres poseen una mayor participación en cargos de alta dirección. En los directorios de las empresas familiares participan en el 25,4%, esto es más del doble que en las empresas no familiares 12,4%.

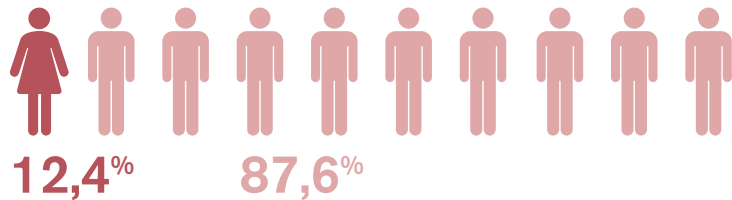
1 de cada 3 dueños y/o socios en las empresas familiares son mujeres, mientras en las no familiares esta proporción es de solo uno de cada cuatro.

Directores de Empresas

Familiares



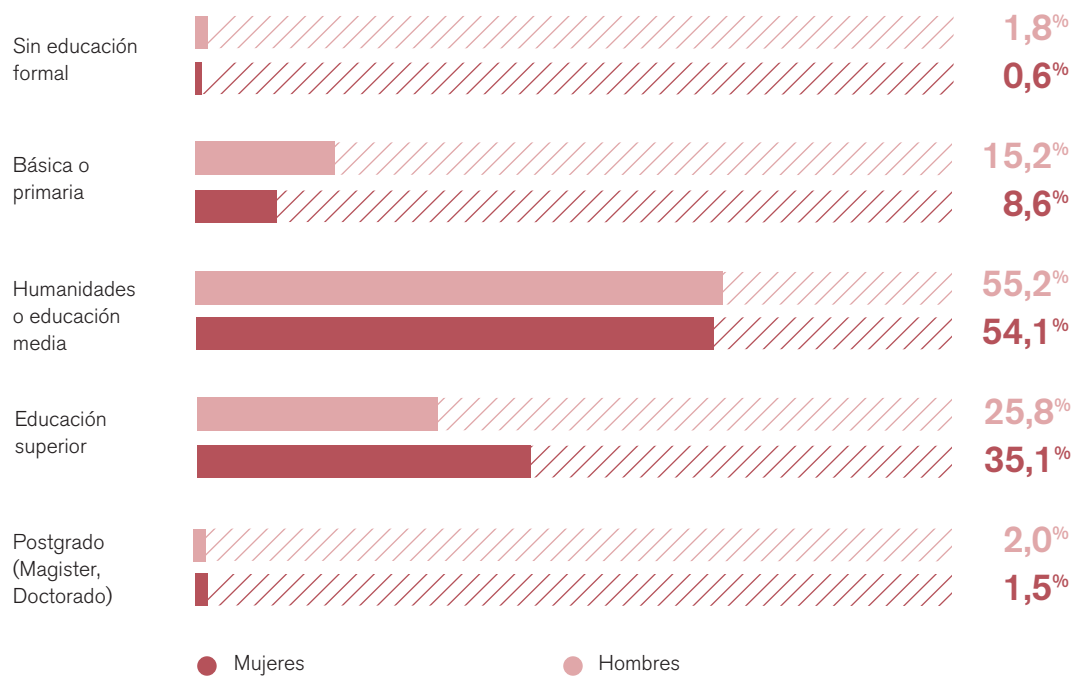
No familiares



EMPLEO SEGÚN NIVEL DE EDUCACIÓN Y SEXO

Pese a que 1 de cada 3 trabajadores de las empresas familiares son mujeres, éstas destacan por su mayor preparación, ya que mientras

el 35% tiene educación superior, en el caso de los hombres ese nivel de calificación alcanza al 26%.



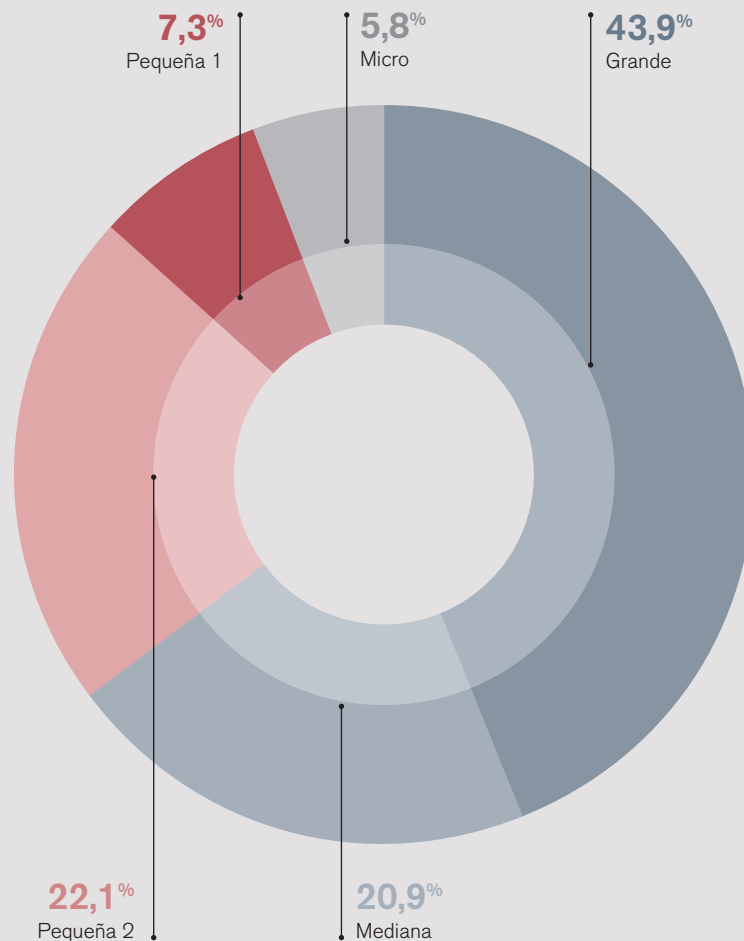
4

Aporte al empleo

Al considerar solo el empleo generado en las empresas familiares, las firmas grandes son el principal contribuyente ya que representan el 44% del empleo total, seguido por las empre-

sas pequeñas con un 29% y por las empresas medianas con un 21%. El empleo generado en microempresas alcanza al 5,8% del total en empresas familiares.

COMPOSICIÓN DEL EMPLEO EMPRESAS FAMILIARES (% POR TAMAÑO DE EMPRESA)



En las empresas familiares trabaja el 41% de los trabajadores asalariados de Chile. En las firmas medianas es donde las empresas familiares al-

canzan su mayor grado de representatividad, ya que en ese segmento emplean a más de la mitad de los trabajadores.

PARTICIPACIÓN DEL EMPLEO EN EMPRESAS FAMILIARES SEGÚN TAMAÑO



5 Participación social

Los datos muestran que las empresas familiares tienen más y mejores relaciones laborales con grupos organizados de trabajadores.

El 1,4% de las empresas familiares señaló tener sindicato o grupo negociador, el doble de lo que informan las empresas no familiares.

En los dos años considerados en el estudio, las empresas familiares tienen una menor cantidad de empresas con algún conflicto laboral (huelga) que las no familiares. Por ejemplo, en 2015 -último año considerado- 77 empresas familiares informaron algún conflicto, mientras 633 empresas no familiares tuvieron una huelga ese año.

% DE EMPRESAS QUE POSEEN SINDICATO

1,4%

Familiares

0,7%

No familiares

% DE TRABAJADORES SINDICALIZADOS EN EMPRESAS CON SINDICATOS

45,2%

Familiares

39,8%

No familiares

NÚMERO DE HUELGAS AÑO 2015

77

Familiares

633

No familiares



Conclusiones

1

El estudio realizado por AEF y Forecast demuestra que las empresas familiares son un aporte sustancial del desarrollo económico del país.

2

Los datos obtenidos de ELE4 revelan que casi la mitad de las empresas en Chile son familiares y que éstas aportan el 40% del empleo en nuestro país. **En otras palabras, si las empresas familiares fueran un sector de la economía, serían, por lejos, el más relevante en cuanto a número y empleo.**

3

Los sectores con mayor presencia de empresas familiares son Comercio, Industria Manufacturera y el rubro Agrícola.

4

El informe demuestra también el mayor nivel de participación de la mujer en cargos de alta dirección en las empresas familiares. Al ser la empresa familiar una extensión de la familia, en el estudio se manifiestan más abiertas a integrar a las mujeres tanto en la gerencia general como en el directorio.

5

Otro aspecto destacado de las empresas familiares son sus relaciones laborales. Las empresas familiares tienen mayor disposición a contar con sindicatos organizados y sus trabajadores participan más en estas organizaciones. Además, tienen menores niveles de conflictividad laboral.

Anexo

Metodológico

ESTRATIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS POR VENTAS:

TAMAÑO	VENTAS ANUALES (UF)	
	LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR
GRANDE	100.000,01	MÁS
MEDIANA	25.000,01	100.000
PEQUEÑA 2	5.000,01	25.000
PEQUEÑA 1	2400,01	5.000
MICROEMPRESAS	800,01	2.400

ESTRATIFICACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS:

La ELE4 considera el clasificador Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4).

DESCRIPCIÓN

- ~ Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- ~ Explotación de minas y canteras
- ~ Industrias manufactureras
- ~ Suministro de electricidad, gas y agua
- ~ Construcción
- ~ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- ~ Transporte y almacenamiento
- ~ Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
- ~ Información y comunicaciones
- ~ Actividades financieras y de seguros
- ~ Actividades profesionales, científicas y técnicas
- ~ Actividades de servicios: actividades inmobiliarias, actividades de servicios administrativos y de apoyo
- ~ Otros servicios: actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas. Otras actividades de servicios

TAMAÑO MUESTRAL:

La estimación del tamaño muestral a nivel nacional se obtuvo bajo un diseño muestral probabilístico y estratificado

según sector económico CIIU Rev.4 y tamaño de ventas anuales, alcanzando un total de 8.084 empresas.

TAMAÑO MUESTRAL SEGÚN AGRUPACIÓN ECONÓMICA:

SECCIÓN	MARCO MUESTRAL	TAMAÑO MUESTRAL			COEFICIENTE DE VARIACIÓN (%)
		TOTAL	INCLUSIÓN FORZOSA	INCLUSIÓN ALEATORIA	
AGRICULTURA,GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	32.883	441	16	425	2,25
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1.940	266	11	255	2,99
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	33.328	1.163	15	1.148	3,39
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	344	181	14	167	3,25
CONSTRUCCIÓN	31.917	809	10	799	2,61
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	112.101	1.488	26	1.462	2,91
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	34.061	725	8	717	2,83
ACTIVIDAD DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDAS	17.145	448	8	440	1,98
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	5.736	461	11	450	3,03
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	998	397	8	389	2,83
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	20.333	565	15	550	2,16
ACTIVIDADES DE SERVICIOS	23.259	833	10	823	2,36
OTROS SERVICIOS	11.289	307	8	299	1,85
TOTAL	325.334	8.084	160	7.924	1,21

*Las empresas que afectan notoriamente la precisión de las estimaciones, adquieren carácter censal o de Inclusión Forzosa (IF).

TAMAÑO MUESTRAL SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS:

TAMAÑO	MARCO MUESTRAL	TAMAÑO MUESTRAL			COEFICIENTE DE VARIACIÓN (%)
		TOTAL	INCLUSIÓN FORZOSA	INCLUSIÓN ALEATORIA	
GRANDE	10.368	4.530	160	4.370	1,46
MEDIANA	21.587	1.302		1.302	1,45
PEQUEÑA 2	77.594	1.462		1.462	1,55
PEQUEÑA 1	69.590	278		278	1,58
MICROEMPRESA	146.215	512		512	1,64
TOTAL	325.334	8.084	160	7.924	1,21

Sobre la AEF

La Asociación de Empresas Familiares (AEF), fundada en 2008, es una organización sin fines de lucro que busca ser un espacio de confianza donde las familias pueden compartir y aprender sobre los temas relevantes para preservar el legado familiar y promover el desarrollo, crecimiento y competitividad de las empresas familiares en Chile.

Las empresas familiares son la forma predominante de organización empresarial en Chile. Las hay de todos los tamaños y sectores, y en nuestro país son relativamente jóvenes. De ahí que uno de los principales objetivos es apoyar-

las para que logren integrar efectivamente a los diferentes miembros de la familia en la gestión y toma de decisiones corporativas, de manera de favorecer la sucesión sin mayores conflictos y la continuidad del negocio.

Las actividades de la AEF buscan entregar herramientas e información que contribuyan a la planificación adecuada de la gestión de sus negocios, relaciones y proyectos, tanto a nivel familiar como a nivel empresarial, en torno a áreas de trabajo: AEF Gobernanza, AEF Mujeres, AEF Fundaciones, AEF Futuro y AEF Family Office.

