

Segunda Radiografía de la Empresa Familiar en Chile

2019



Objetivo del estudio

Las empresas familiares han sido desde muy temprano un motor del desarrollo económico y social chileno. Su contribución siempre ha sido reconocida y los empresarios familiares han irradiado una cultura de emprendimiento que ha contagiado a nuevas generaciones y motivado soluciones desde el mundo privado.

En un esfuerzo por cuantificar y dar seguimiento a este valioso aporte, es que decidimos realizar por segunda vez, el estudio “Radiografía de la Empresa Familiar en Chile”, en alianza con la consultora Forecast. La información base para realizar este análisis la obtuvimos de la quinta Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE5), que publicó el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) el año 2019.

¿Cuánto han aportado las empresas familiares al desarrollo de la actividad en Chile? ¿Qué características definen su identidad? Son algunas de las preguntas que buscamos responder al analizar este estudio.

De acuerdo a la información que entrega la ELE5, las empresas familiares representan el 41,2% del total de empresas en Chile. Esta elevada ponderación considera solo a aquellas empresas que se autocalifican con la definición que aporta el INE, que define a una empresa familiar como aquella en que participa con más del 50% una familia o grupo familiar, dejando fuera a compañías que, pese a ser de propiedad familiar, comparten la sociedad con otros grupos familiares, o bien poseen un porcentaje inferior al 50%. Dado lo anterior, es muy posible que el peso de las empresas familiares sea aún mayor que lo calculado a partir de este informe.

Es destacable la incidencia de las empresas familiares en los segmentos de compañías de tamaño medio. En el tramo de empresas con ventas entre UF 5.000 y UF 100.000, la participación de las empresas familiares se eleva hasta el 44%, muy influido por el aporte que hacen las compañías de origen familiar que provienen de los sectores comercio y agricultura.

Otro elemento característico de las empresas familiares es el rol que juega la mujer en su desarrollo. Aunque éstas exhiben una participación femenina (31,5%) similar que las empresas no familiares (30,6%) en el total de empleos, en puestos de alta responsabilidad su participación es mayor. Mientras en promedio 1 de cada 3 empresas familiares tiene como propietario una mujer, esta proporción se reduce a 1 de cada 4 en empresas no familiares. Por su parte, el 30% de los directores de las empresas familiares son mujeres, mientras que en las empresas no familiares las directoras mujeres solo representan el 15,8%.

Otro aspecto que se mantiene vigente, en relación al estudio anterior, es la baja conflictividad laboral que existe al interior de las empresas familiares. Es destacable que, aunque su nivel de sindicalización es similar al resto de las empresas, tanto el número de eventos conflictivos como su duración son significativamente más bajos. Esto probablemente se debe a que las empresas familiares han adquirido mayores mecanismos de flexibilidad laboral respecto a sus pares no familiares, en particular en las dimensiones de salarios variables (comisión por ventas, etc.), polifuncionalidad de trabajadores (trabajadores que se pueden desempeñar en uno o más roles o funciones dentro de la empresa) y convenios o pactos de jornadas de trabajo.

Todos estos atributos positivos van conformando un sello que distingue a las empresas familiares y que debemos seguir resaltando. Finalmente, son el reflejo evidente del trabajo silencioso y dedicado que realizan miles de empresarios familiares, que logran plasmar en sus equipos valores que van más allá de una relación formal y que permiten a estas compañías trascender en el tiempo. Desde la AEF, seguiremos trabajando por difundir el verdadero legado que entregan día a día los empresarios familiares de Chile.

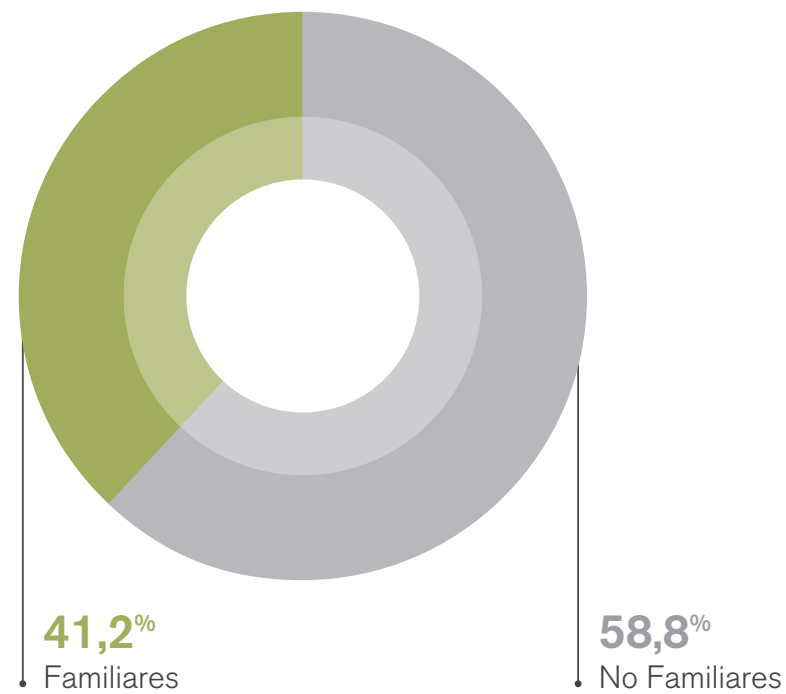
Contenidos

1	Tamaño y número de empresas	pág. 04
2	Sectores económicos	pág. 07
3	Estructura de ingresos, costos y activos	pág. 08
4	Exportaciones	pág. 11
5	Mujeres	pág. 12
6	Aporte al empleo	pág. 14
7	Participación social	pág. 15
8	I+D	pág. 16
9	Conclusiones	pág. 17
10	Anexos	pág. 18

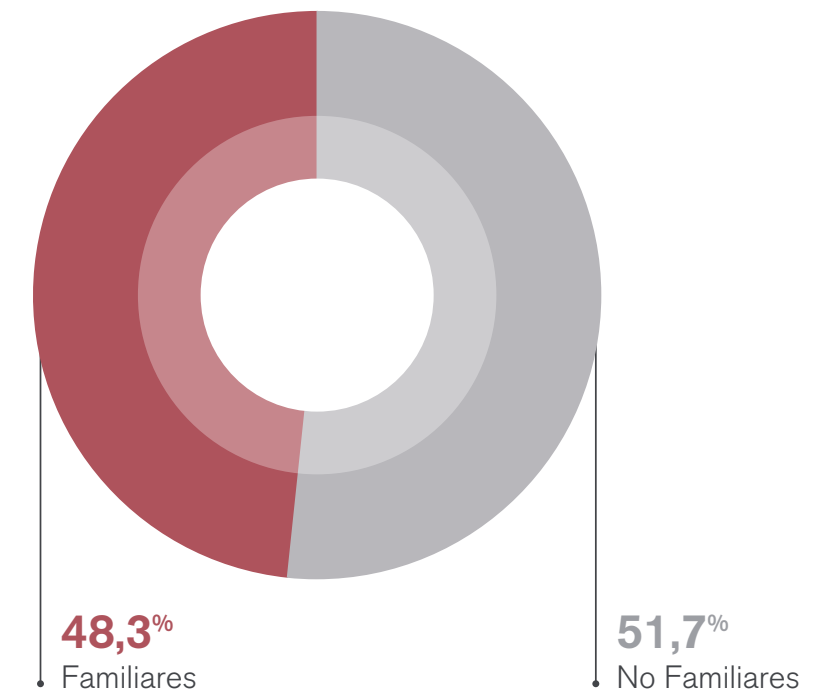
1 Tamaño y número de empresas

DISTRIBUCIÓN DE EF POR NÚMERO DE EMPRESAS

LONGITUDINAL ELE5 (2017)



LONGITUDINAL ELE4 (2015)

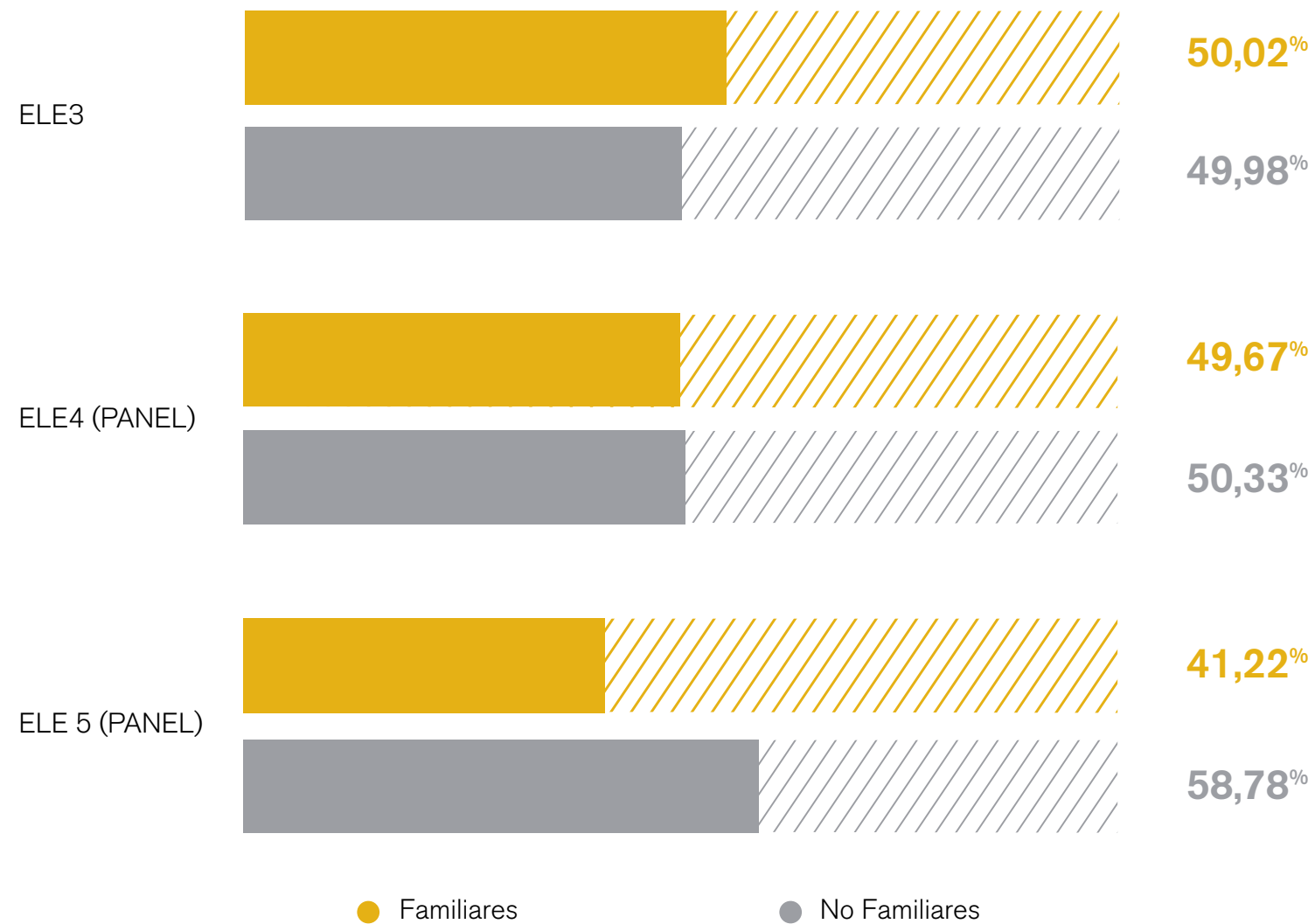


41,2% del universo total corresponde a una estructura propietaria familiar, apreciándose una reducción generalizada en la importancia relativa de las empresas familiares respecto de la ELE4, tanto a nivel del agregado como a escala de tamaño de empresas.

1 Tamaño y número de empresas

DISTRIBUCIÓN DE EF POR NÚMERO DE EMPRESAS

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS

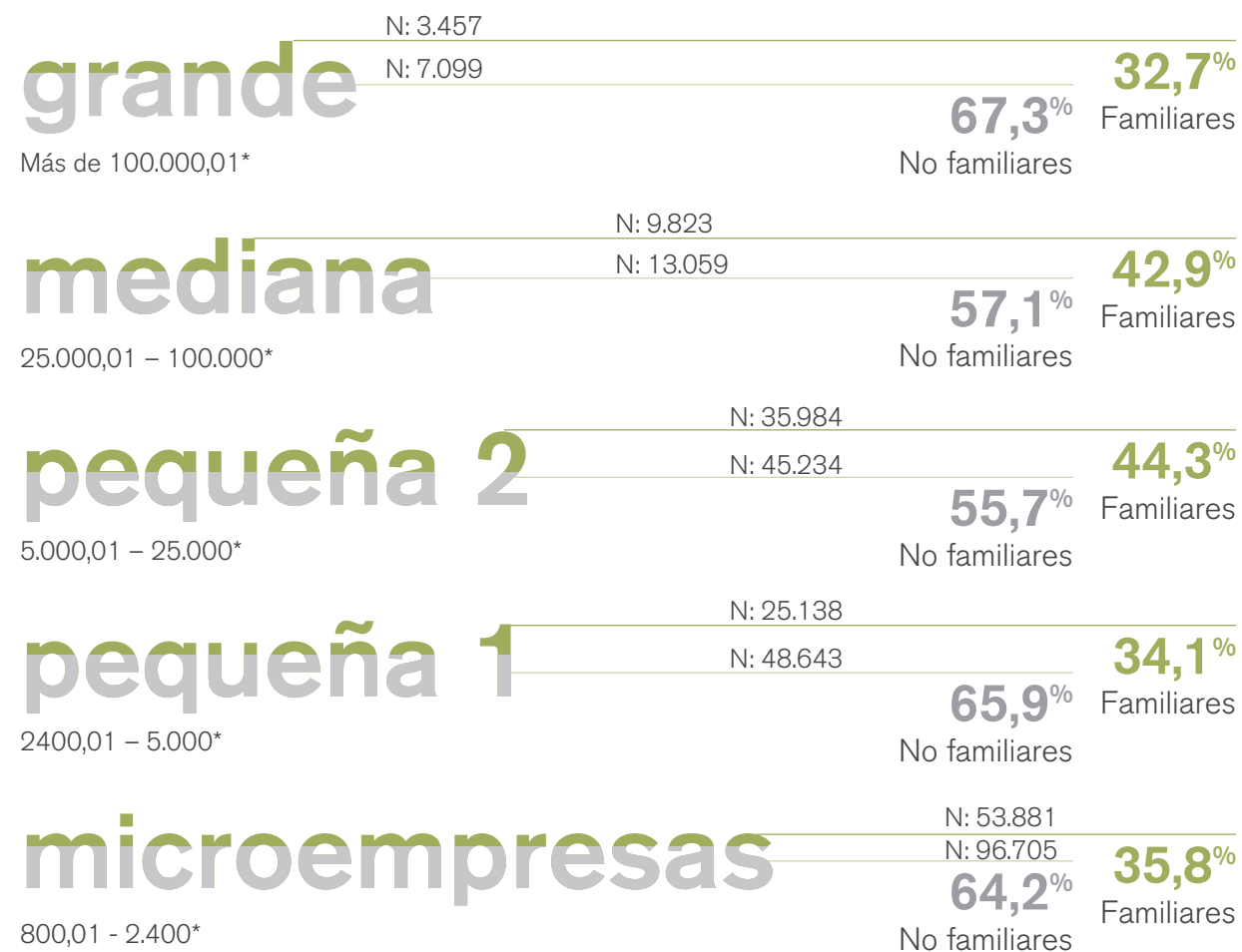


Los resultados basados en datos de panel (**mismas empresas participantes en ELE3, ELE 4 y ELE5**) muestran que las empresas familiares representan poco más de 41% del universo total. A pesar de una caída, las cifras confirman su importancia para la economía del país.

1 Tamaño y número de empresas

DISTRIBUCIÓN DE EF POR NÚMERO Y TAMAÑO DE EMPRESAS

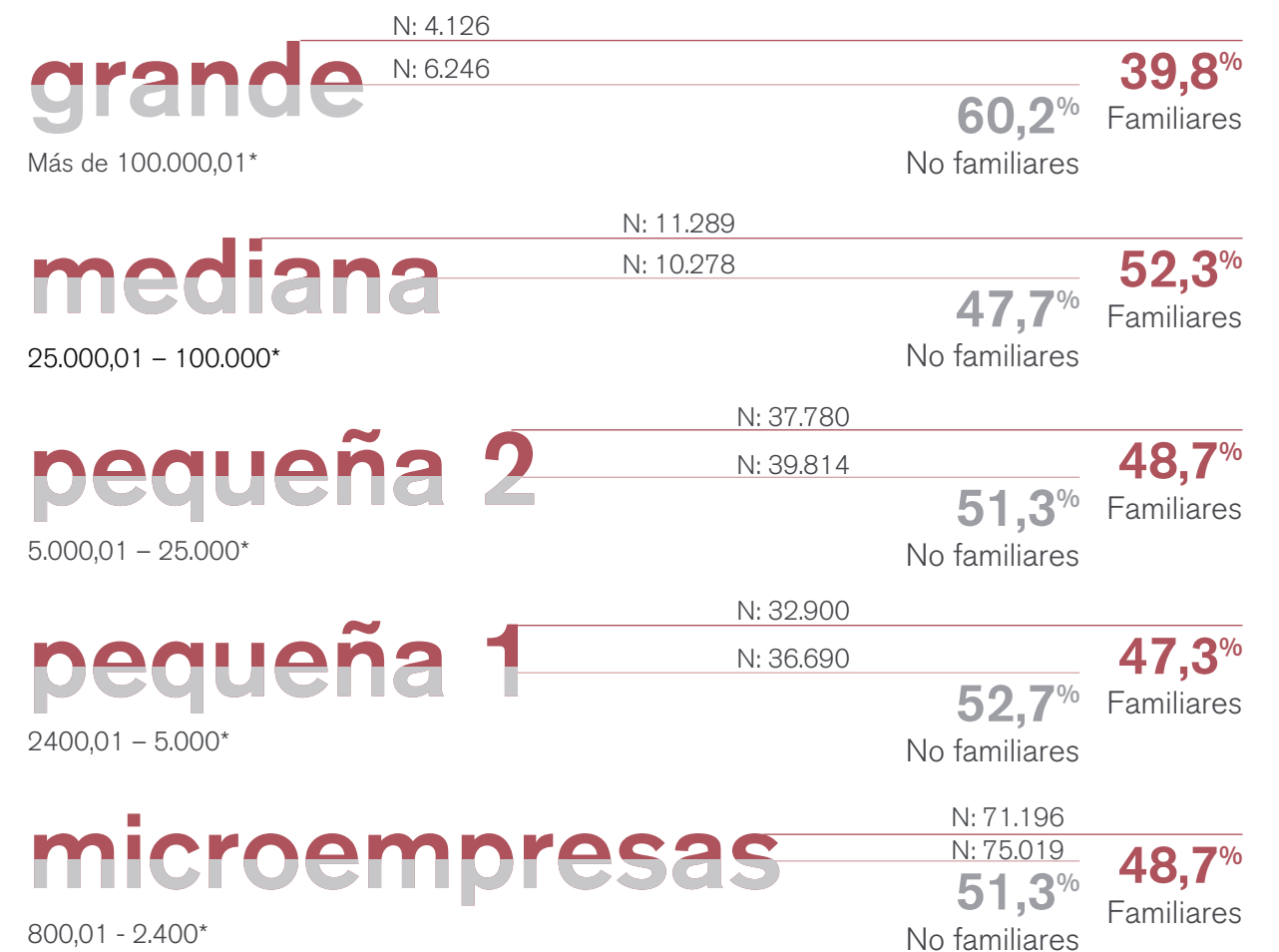
LONGITUDINAL ELE5 (2017)



Total **128.282** Familiares **210.740** No familiares

* Rango ventas anuales UF
N: cantidad de empresas

LONGITUDINAL ELE4 (2015)



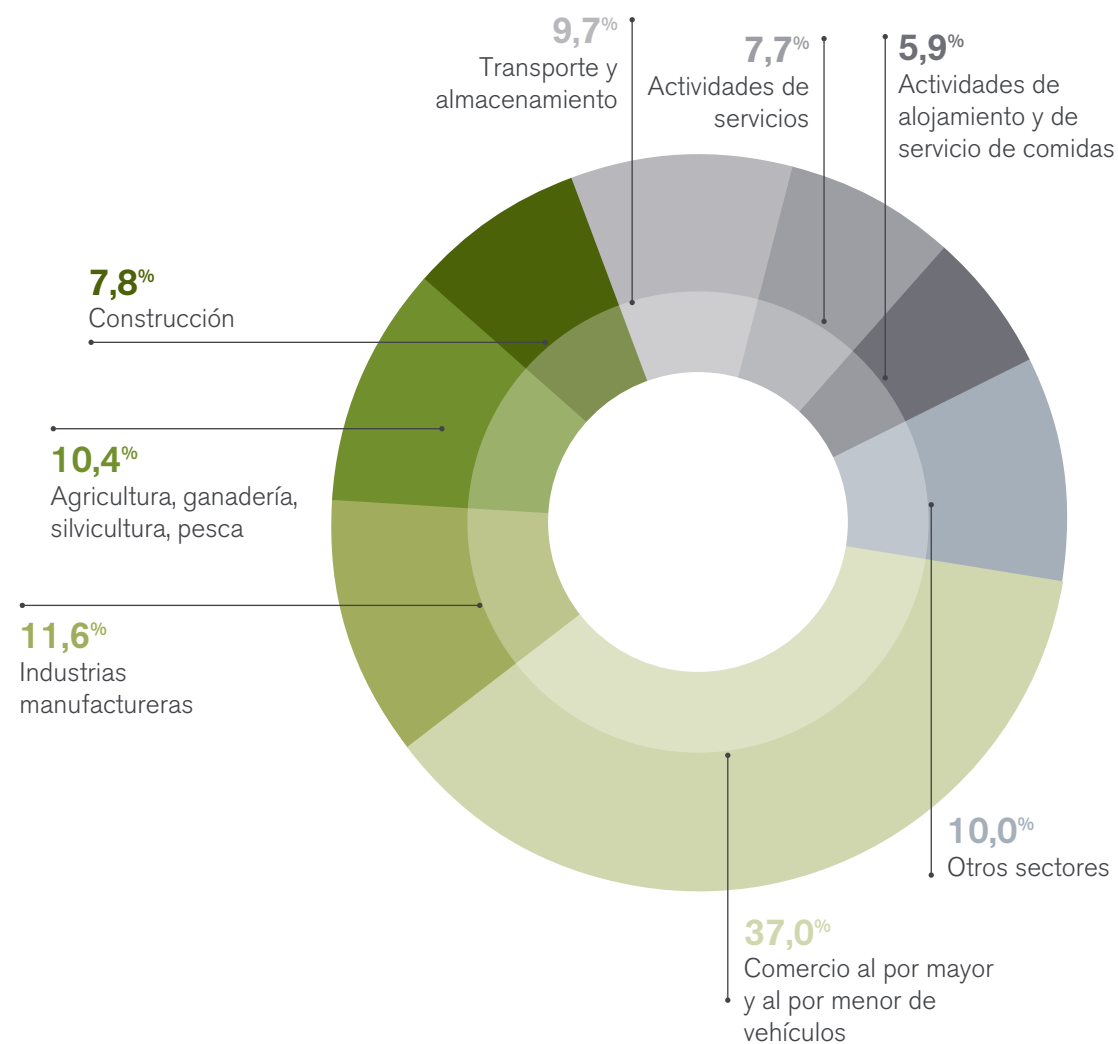
Total **157.292** Familiares **168.043** No familiares

* Rango ventas anuales UF
N: cantidad de empresas

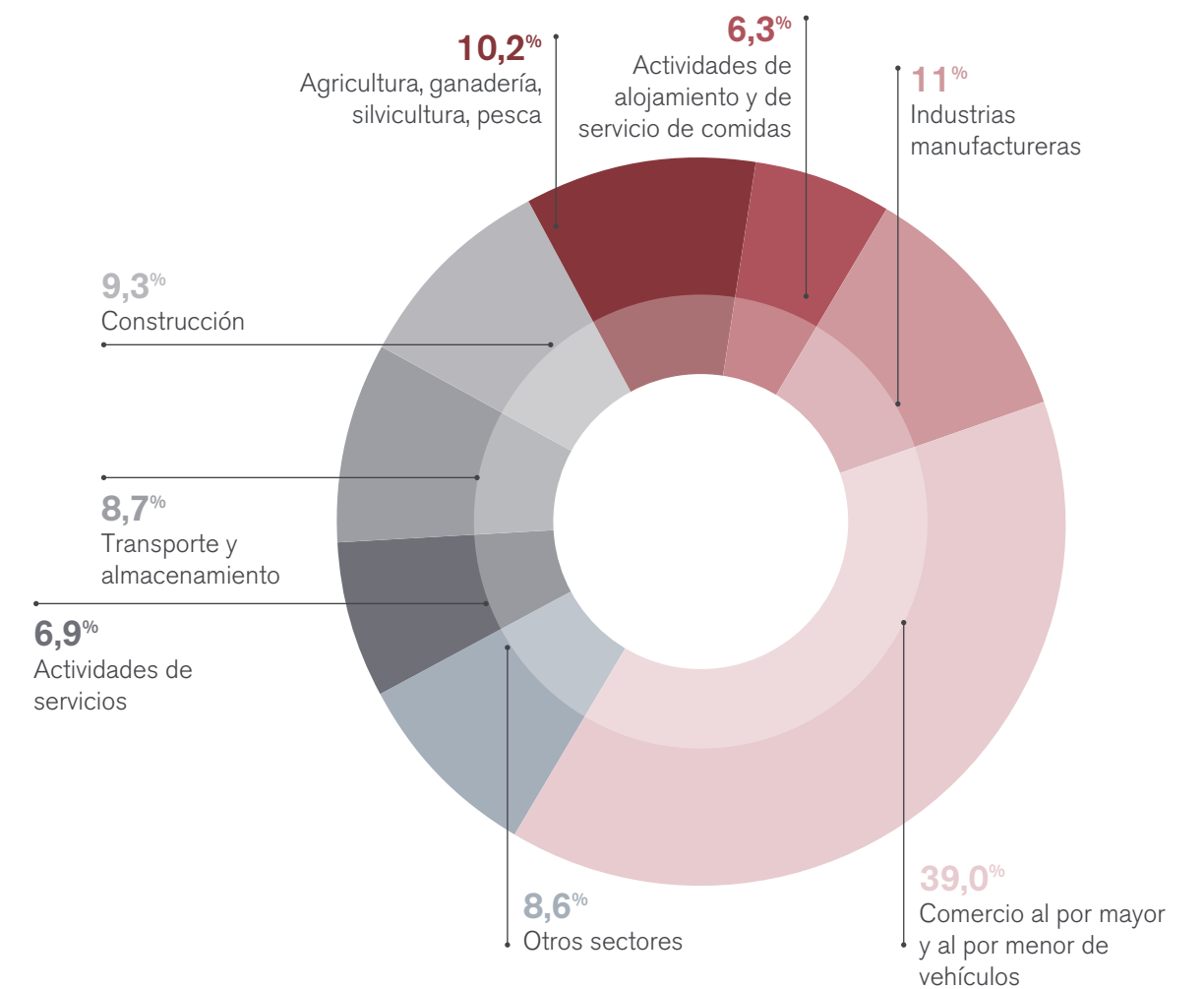
2 Sectores económicos

DISTRIBUCIÓN DE EF POR NÚMERO DE EMPRESAS

LONGITUDINAL ELE5 (2017)



LONGITUDINAL ELE4 (2015)



El 37% de las empresas familiares se dedica al Comercio, mientras el 11,6% está concentrada en Industrias Manufactureras, el 10,4% en Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca y el 7,8% en Construcción.

Con relación a los resultados de la ELE4, la composición a nivel de sectores no sufrió grandes variaciones, aunque notamos las menores participaciones en Comercio y Construcción. En contraste, se observa un alza en los segmentos de Transporte y Almacenamiento, Servicios, e Industria Manufacturera.

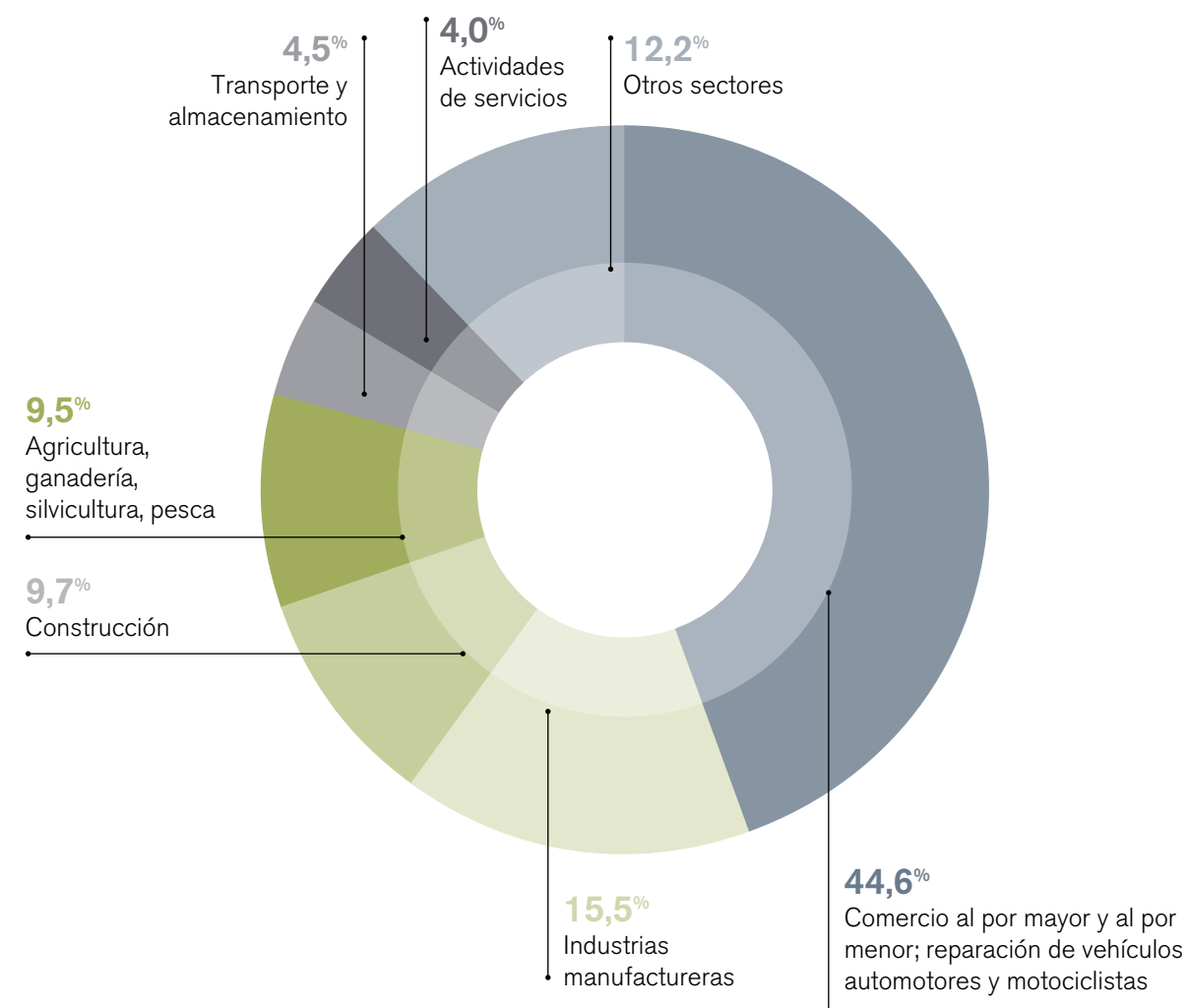
3 Estructura de ingresos, costos y activos

La menor incidencia de los ingresos de las empresas familiares, a nivel sectorial, fue consecuencia de una caída en el aporte de las empresas manufactureras. En contraste, mejora Comercio, Construcción y Agricultura.

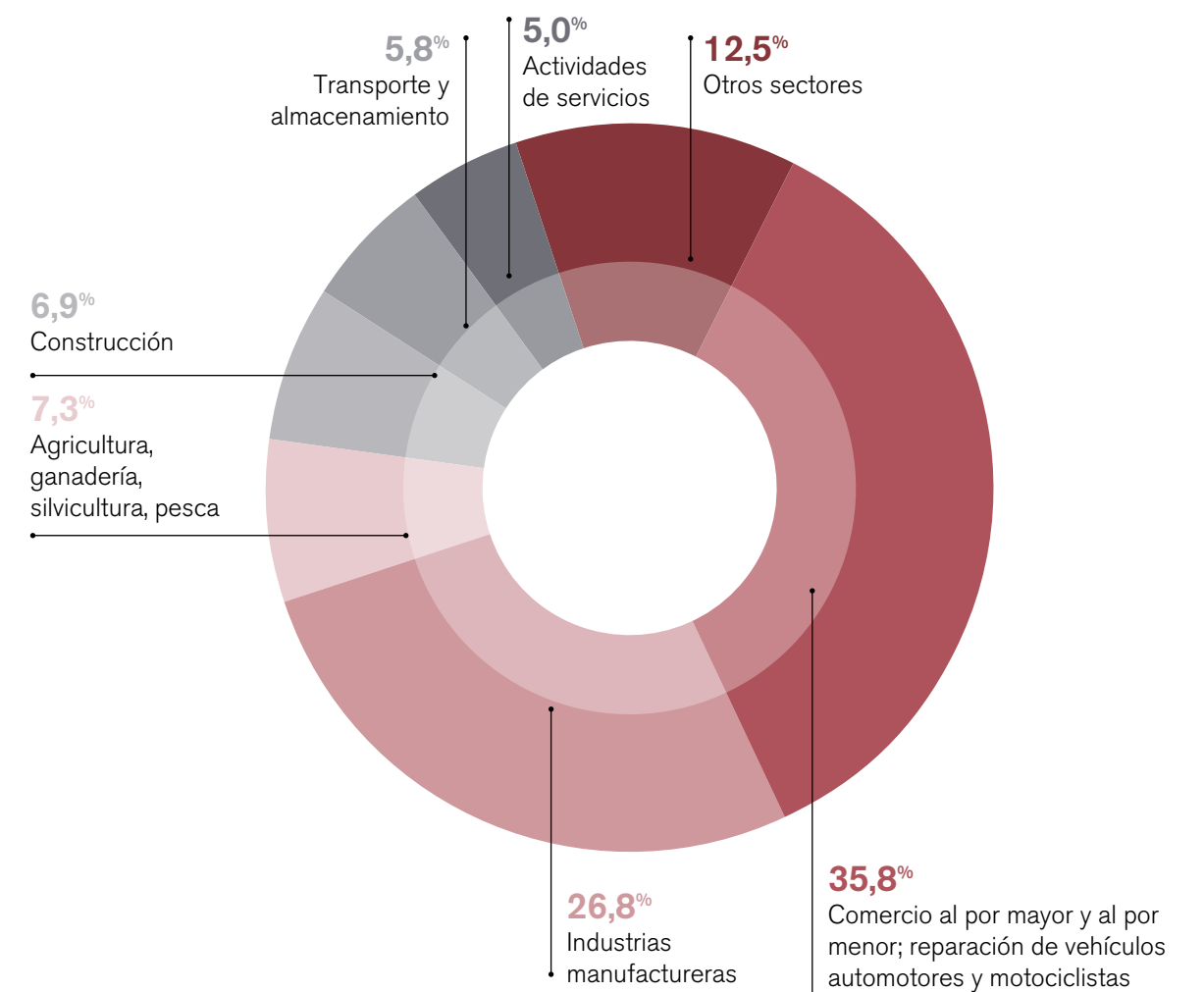
Los ingresos correspondientes a las empresas familiares representaron sólo un 24,8% de los ingresos totales durante el 2017, por debajo del 33,% del año 2015 (ELE4).

DISTRIBUCIÓN DE EF POR INGRESOS TOTALES

LONGITUDINAL ELE5 (2017)
COMPOSICIÓN INGRESOS EMPRESAS FAMILIARES



LONGITUDINAL ELE4 (2015)
COMPOSICIÓN INGRESOS EMPRESAS FAMILIARES

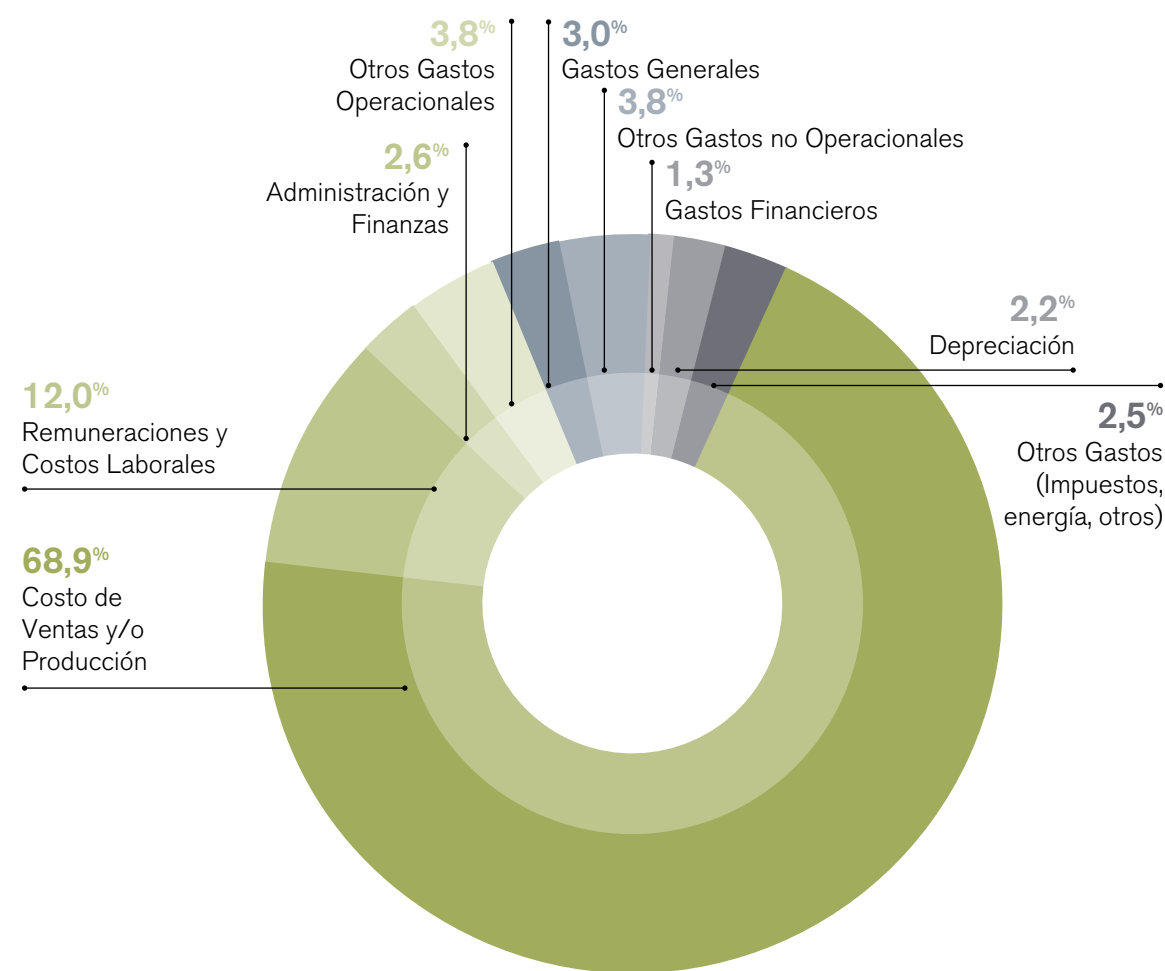


3 Estructura de ingresos, costos y activos

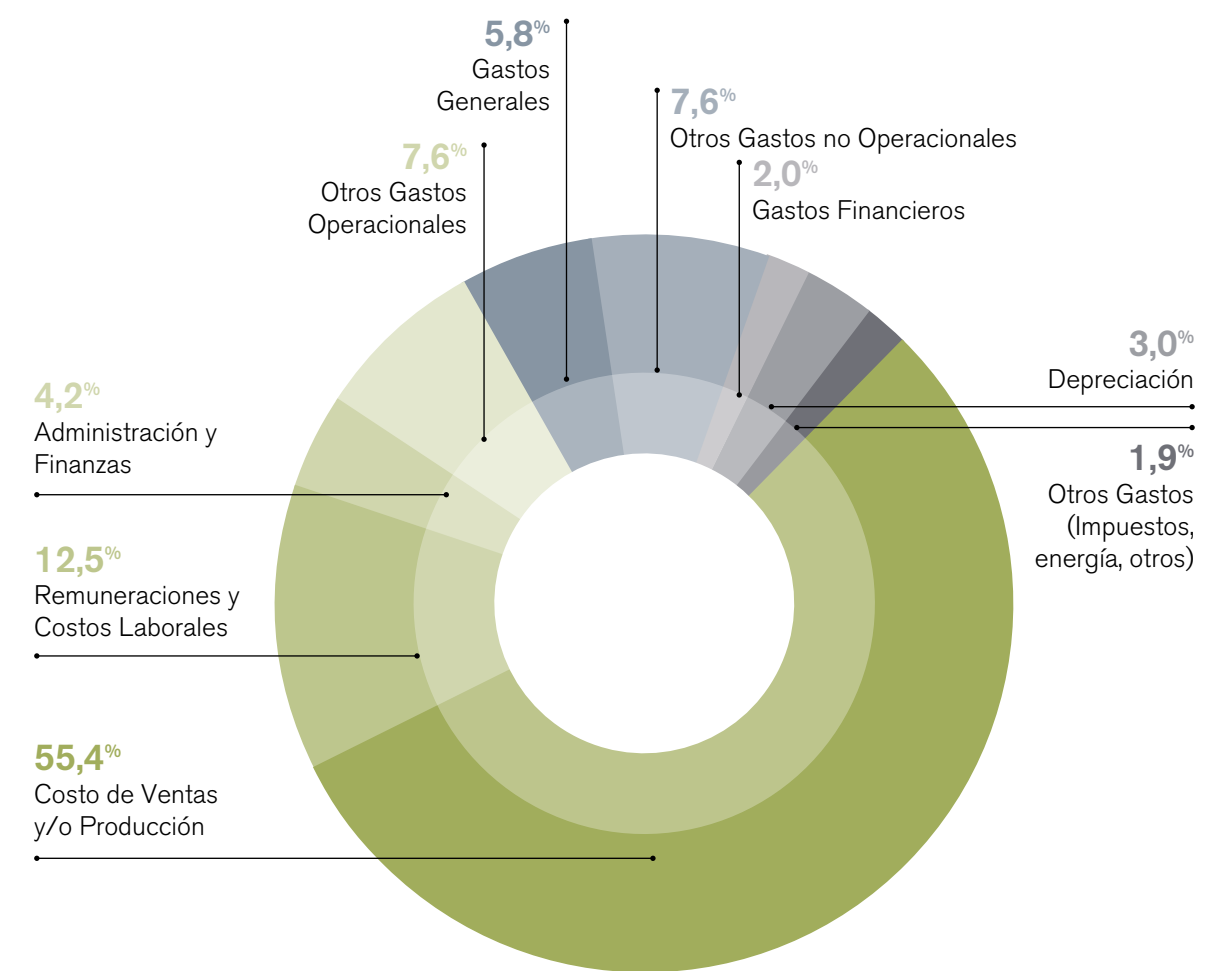
La estructura de costos agregada de las empresas familiares difiere del resto. En la ELE4, la estructura de costos a nivel sectorial, a excepción del segmento de Electricidad, Gas y Agua, revelaba una similitud entre empresas familiares y el resto. Sin embargo, en la ELE5 se aprecian estructuras distintas con una mayor importancia en las empresas familiares del costo de ventas y/o producción.

ESTRUCTURA DE COSTOS SIN ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS

LONGITUDINAL ELE5 (2017)
COMPOSICIÓN INGRESOS EMPRESAS FAMILIARES



LONGITUDINAL ELE5 (2017)
COMPOSICIÓN INGRESOS EMPRESAS NO FAMILIARES



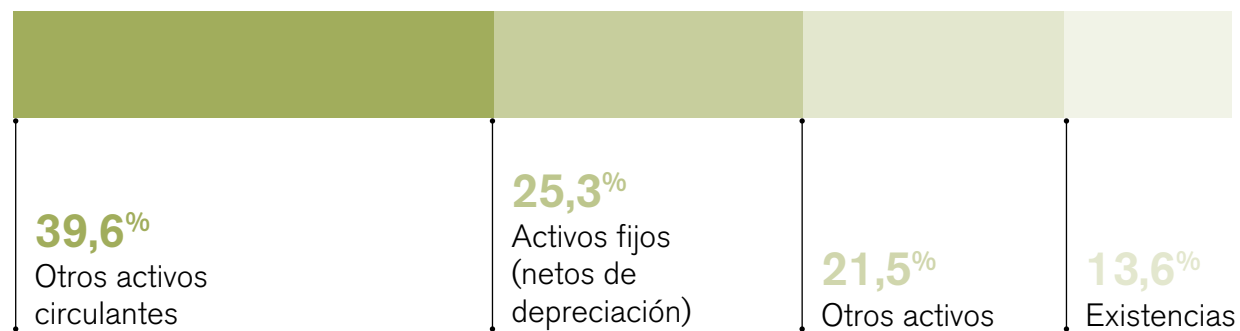
* No considera Actividades Financieras y de Seguros por anomalías detectadas.

3 Estructura de ingresos, costos y activos

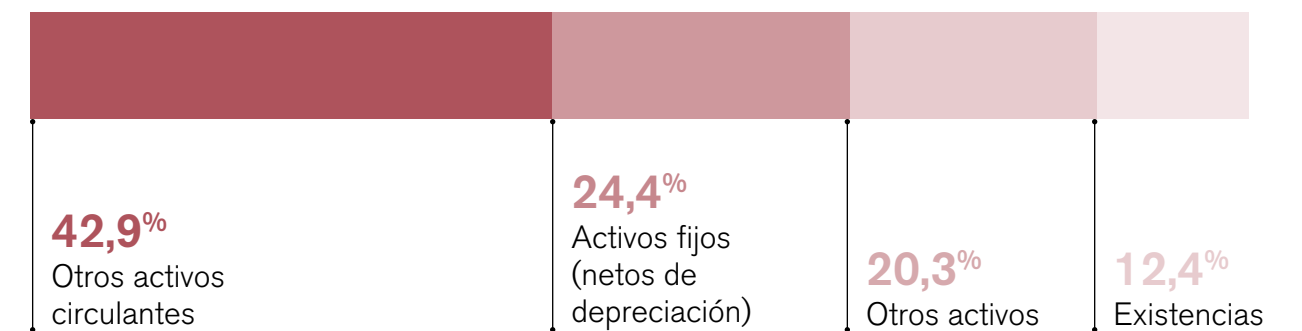
En cuanto a la estructura de activos, confirmando el resultado de la ELE4, la ELE5 revela en el balance de las empresas familiares una mayor importancia relativa de activos fijos (netos de depreciación) y de existencias en relación a activos circulantes y otros activos.

ESTRUCTURA DE ACTIVOS

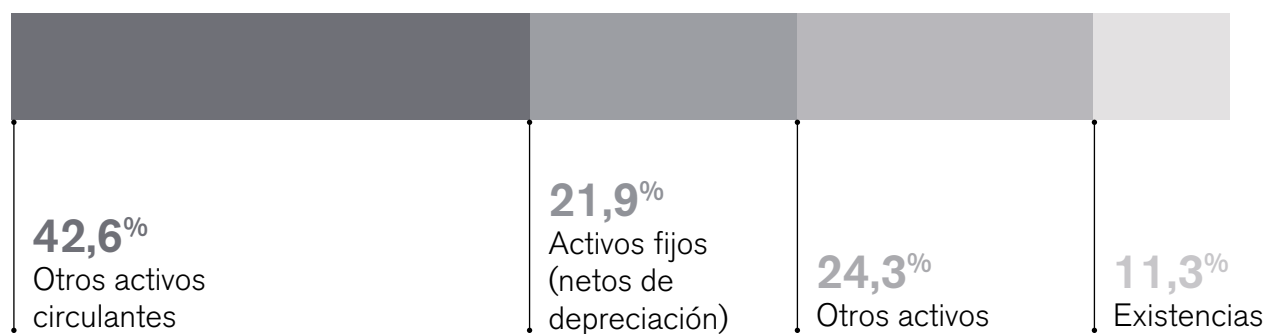
LONGITUDINAL ELE5 (2017)
COMPOSICIÓN INGRESOS EMPRESAS FAMILIARES



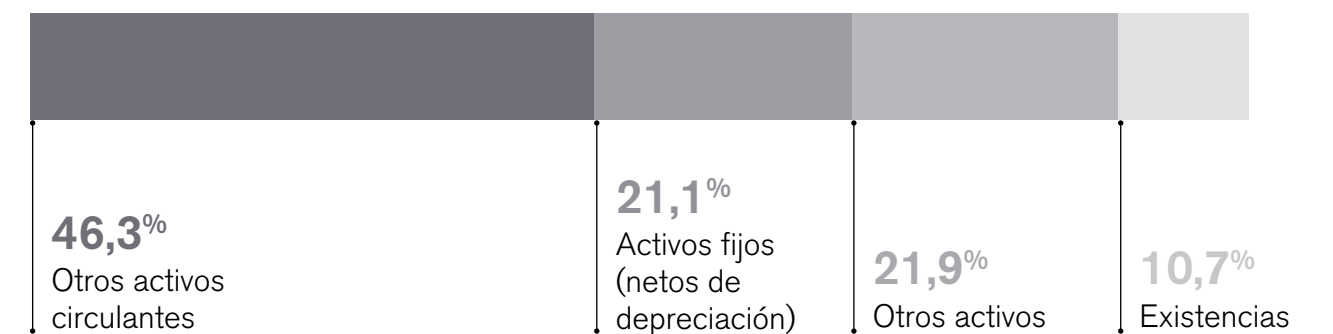
LONGITUDINAL ELE4 (2015)
COMPOSICIÓN INGRESOS EMPRESAS FAMILIARES



LONGITUDINAL ELE5 (2017)
COMPOSICIÓN INGRESOS EMPRESAS NO FAMILIARES



LONGITUDINAL ELE4 (2015)
COMPOSICIÓN INGRESOS EMPRESAS NO FAMILIARES

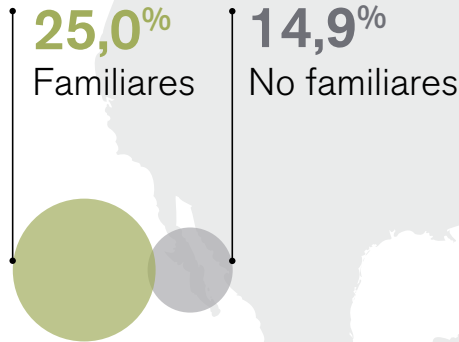


4

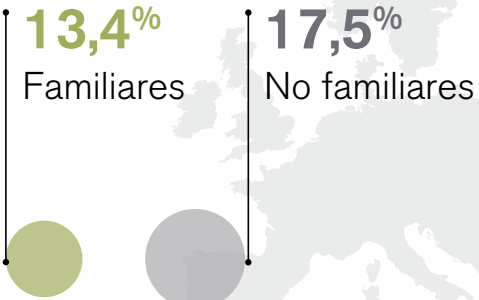
Exportaciones

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

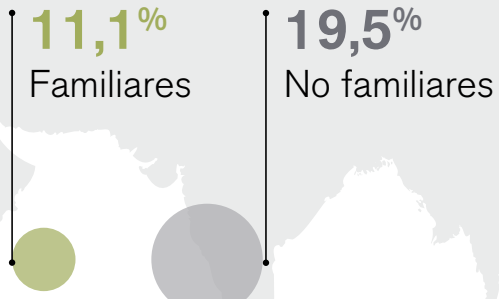
ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ



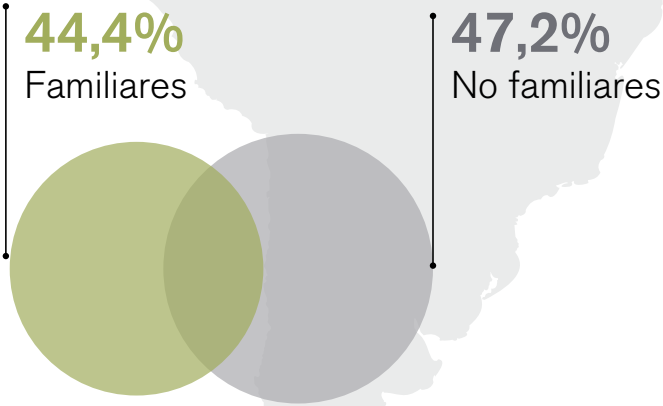
EUROPA



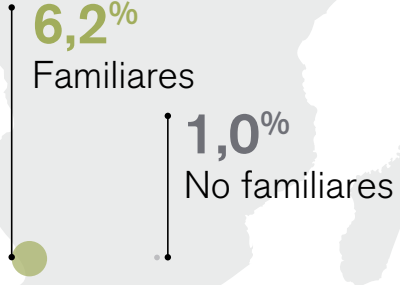
ASIA



LATINOAMÉRICA



ÁFRICA Y OCEANÍA



Confirmando el resultado de la anterior medición, la importancia relativa de los clientes externos en las empresas no familiares es similar que en el caso de las familiares, apreciándose una mayor diversificación de sus mercados, destacando la mayor penetración en Asia y Europa. En contraste, las exportaciones de las empresas no familiares están más concentradas en América Latina, mercado con mayor volatilidad e incertidumbre. En tanto, en las empresas familiares notamos la exposición relativa a Estados Unidos y Canadá. Al igual que en el caso de las no familiares, los principales clientes de las familiares están concentrados en la región donde están ubicadas dichas empresas, aunque es interesante notar la mayor diversificación de las empresas grandes a nivel regional.

5 Mujeres

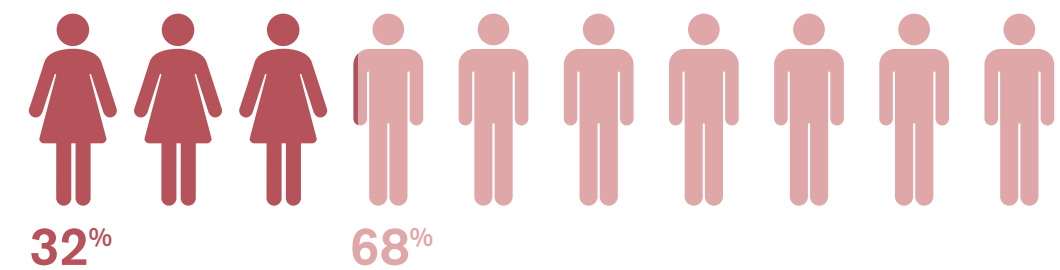
PROPIEDAD Y GÉNERO

Las empresas familiares tienen una mayor participación de mujeres en la propiedad. Respecto a la ELE4, las empresas no familiares han mejorado en esta dimensión, pero se siguen ubicando por debajo de la participación de mujeres en la propiedad, así como en cargos directivos y gerenciales.

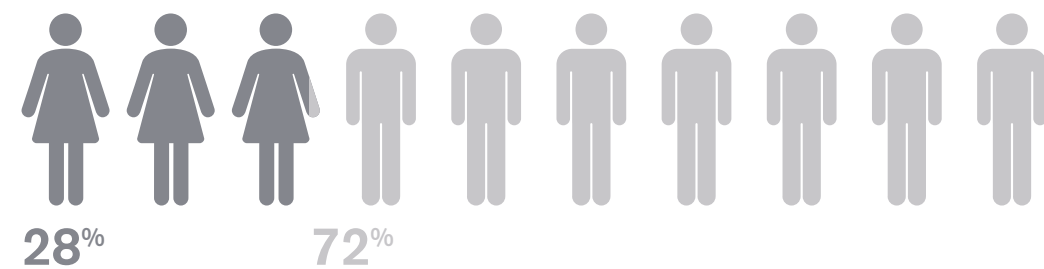
LONGITUDINAL ELE5 (2017)
EMPRESAS FAMILIARES



LONGITUDINAL ELE4 (2015)
EMPRESAS FAMILIARES



LONGITUDINAL ELE5 (2017)
EMPRESAS NO FAMILIARES



LONGITUDINAL ELE4 (2015)
EMPRESAS NO FAMILIARES



5 Mujeres

DUEÑOS Y DIRECTORES

LONGITUDINAL ELE5 (2017)

30,3%

En las empresas familiares se observa un 30,3% de participación femenina como dueñas y/o socias trabajando con remuneración fija 15 o más horas semanales, en contraste con un 22,2% en empresas no familiares.

29,9%

Un 29,9% de mujeres son directoras de empresas familiares versus un 15,8% en las no familiares.

31,6%

Un 31,6% del total de los trabajadores en empresas familiares corresponde a mujeres versus un 30,6% en las no familiares. De estas cifras, las mujeres ocupan un 28,1% de los cargos directivos y gerenciales en las empresas familiares, aumentando a un 23,7% en los mismos cargos en empresas no familiares.

LONGITUDINAL ELE4 (2015)

33,8%

En las empresas familiares se observa un 33,8% de participación femenina como dueñas y/o socias trabajando con remuneración fija 15 o más horas semanales, en contraste con un 25,1% en no familiares.

25,4%

Un 25,4% de mujeres son directoras de empresas familiares versus un 12,4% en las no familiares.

30,5%

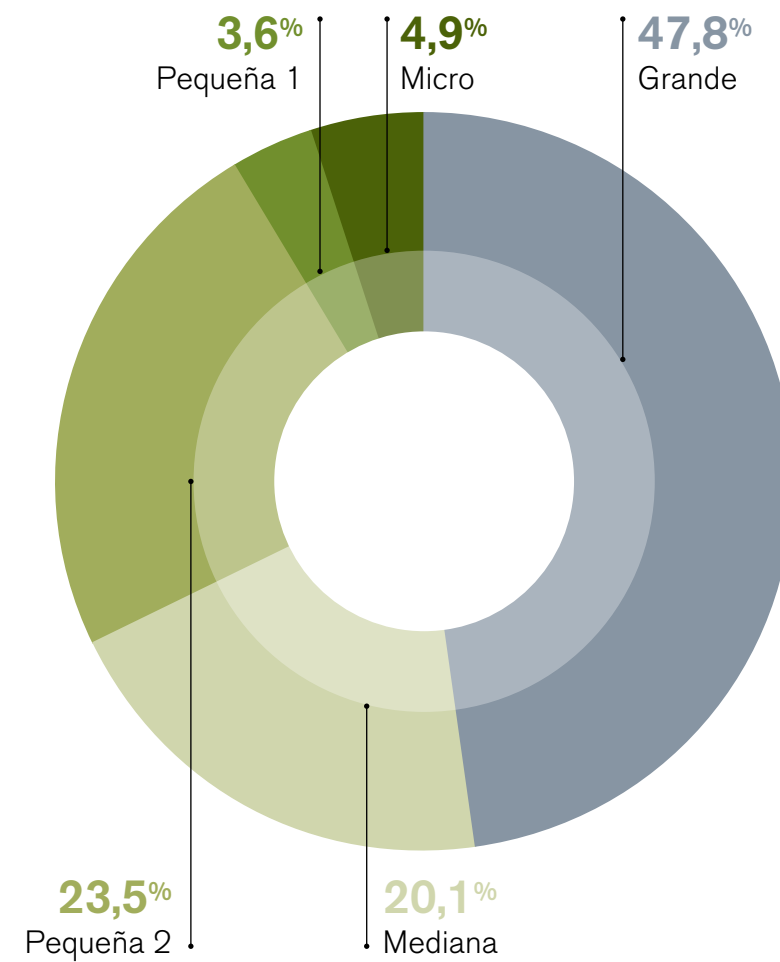
Un 30,5% del total de los trabajadores en empresas familiares corresponde a mujeres versus un 33,1% en las no familiares. De estas cifras, las mujeres ocupan un 28,2% de los cargos directivos y gerenciales en las empresas familiares en comparación con un 20,9% en los mismos cargos en empresas no familiares.

6 Aporte al empleo

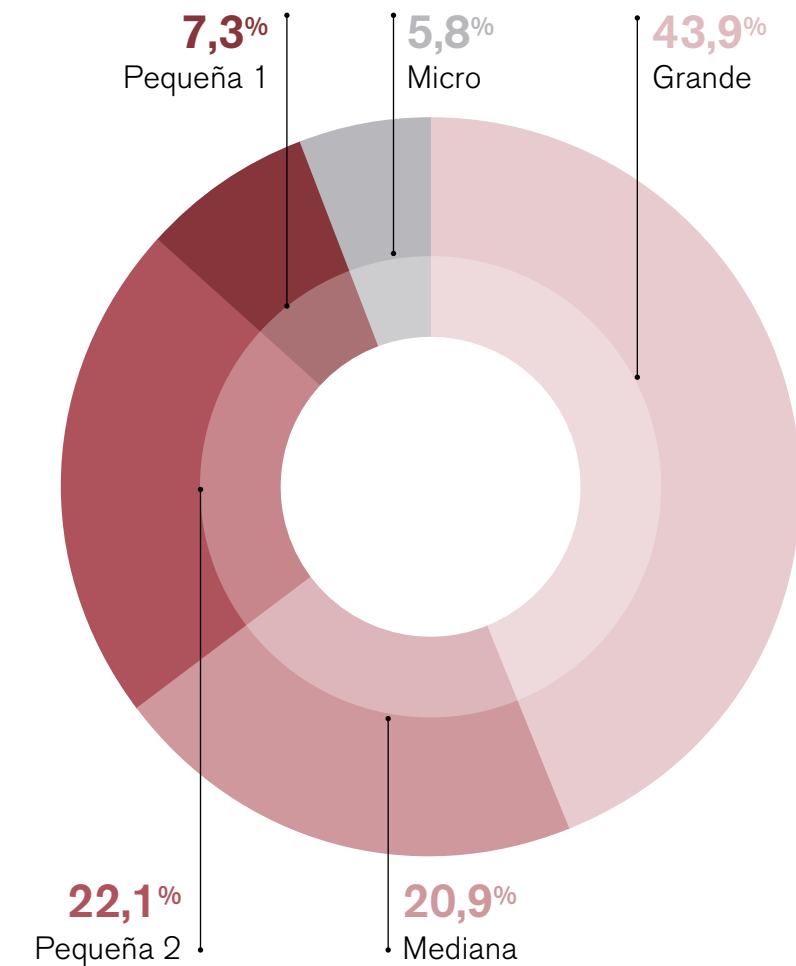
Las empresas familiares constituyen un aporte relevante en el empleo a nivel nacional: representan cerca del 35% del empleo total, notando el aporte del segmento Mediana (44,0%) y Pequeña 2 (46,4%). Cabe notar que la participación en la ocupación total de las empresas familiares fue menor a la resultante de la encuesta ELE4 (40,6%). Ello, en buena medida, responde a la menor importancia relativa de las empresas familiares, tanto en número de compañías como en ingresos generados.

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

LONGITUDINAL ELE5 (2017)



LONGITUDINAL ELE4 (2015)



7 Participación social



SINDICATOS, GRUPOS NEGOCIADORES Y CONFLICTIVIDAD LABORAL

1,8%

El 1,8% de las empresas familiares señaló tener sindicatos o grupos negociadores versus un 1,9% en empresas no familiares.

49,0%

En promedio, el 49,0% de los trabajadores de las empresas familiares pertenece a sindicatos o grupos negociadores, versus el 52,3% en empresas no familiares.

128

En el 2016, 128 empresas familiares manifestaron algún conflicto laboral (huelga), con un promedio de paralización de 8,5 días, versus 207 empresas no familiares con un promedio de 45,1 días paralizadas.

43

En el 2017, 43 empresas familiares manifestaron algún conflicto laboral (huelga), con un promedio de paralización de 8,3 días, versus 191 empresas no familiares paralizadas en promedio 33,0 días.

MECANISMOS Y PRÁCTICAS LABORALES

Confirmando el resultado de la ELE4, la ELE5 muestra que las empresas familiares han adquirido mayores mecanismos de flexibilidad laboral respecto de sus pares no familiares, en particular en las dimensiones de salarios variables (comisión por ventas, etc.), polifuncionalidad de trabajadores (trabajadores que se pueden desempeñar en uno o más roles o funciones dentro de la empresa) y convenios o pactos de jornadas de trabajo.

POLÍTICAS INTERNAS

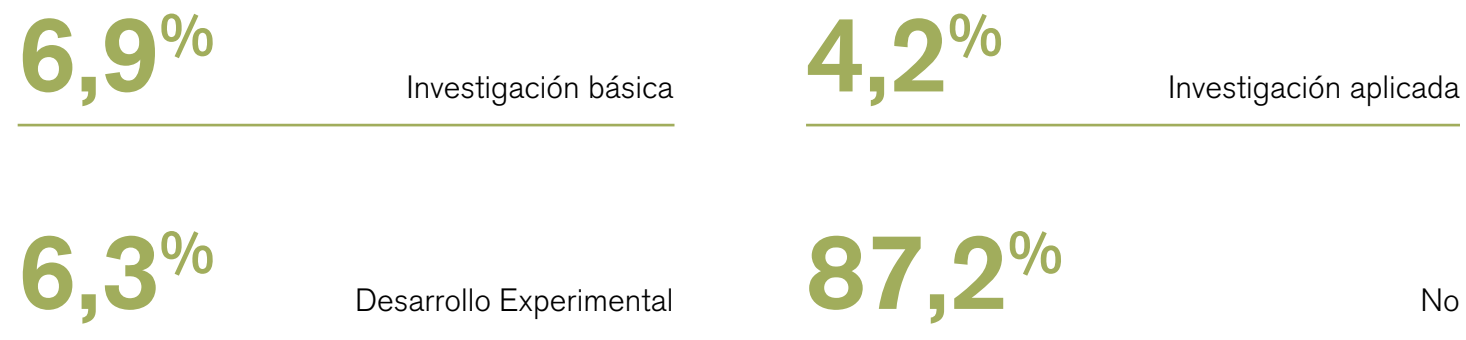
Tanto a nivel de empresas familiares como no familiares notamos la falta de políticas internas para mejorar la relación entre empresa y su entorno, aunque, respecto de ELE4, se aprecia una mejoría.

8 I + D

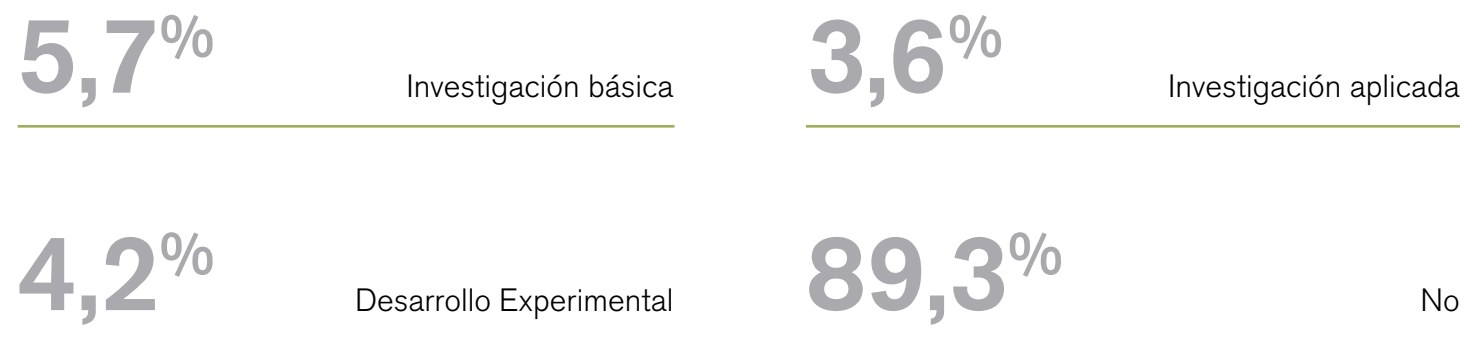
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Actividades con el fin de aumentar el volumen de conocimiento y/o concebir nuevos productos, servicios, procesos o aplicaciones.

EMPRESAS FAMILIARES



EMPRESAS NO FAMILIARES



Para la ejecución de las actividades antes mencionadas, en los años 2016 y 2017, ¿su empresa contó con personal calificado (técnicos, profesionales, magíster o doctorado)?

EMPRESAS FAMILIARES



EMPRESAS NO FAMILIARES



9 Conclusiones

41,2%

Las empresas familiares, aquellas en cuya propiedad participa mayoritariamente (50% o más) una familia o un grupo familiar, corresponden al 41,2% de las empresas en Chile.

35%

Desde la Mediana y Pequeña 2 empresa, aportan cerca del 35% del empleo del país

Principales sectores

Comercio (37%), Industrias Manufactureras (11,6%), Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (10,4%) y Transporte y Almacenamiento (9,7%) son los principales sectores económicos donde se desenvuelven las empresas familiares.

37%

En cuanto a la importancia de clientes externos, las empresas familiares concentran sus destinos exportadores en la región donde operan, con menor diversificación de mercados respecto de las empresas no familiares, que concentran en Asia y Europa un 37% del total de sus exportaciones.

70%

Latinoamérica, junto a Estados Unidos y Canadá, reciben casi el 70% de las exportaciones de las empresas familiares, seguidos de Europa y Asia, que representan prácticamente el 25%.

Relación con trabajadores

Destaca la mejor relación laboral de las empresas familiares con sus trabajadores respecto de las no familiares, reflejado en una menor conflictividad laboral en cantidad de huelgas y días totales de paralización.

31,6%

La participación de la mujer alcanza un 31,6% del total de trabajadores en las empresas de propiedad familiar, y son socias o dueñas en el 30,3% de las empresas consideradas. Un 28,1% de ellas se encuentra en cargos directivos y gerenciales, mientras que un 29,9% son directoras, cifra muy superior al 15,8% en las empresas no familiares.

I+D

Una primera medición de I+D en empresas familiares muestra que éstas realizan más actividades que las no familiares en esta materia.

10 Anexos

ANEXO 1: OBJETIVO DE LA ELE

El objetivo de la Encuesta Longitudinal Empresarial (ELE) es caracterizar la heterogénea realidad empresarial del país según sector de actividad económica y tamaño de las empresas. La ELE incorpora una consulta específica que permite clasificar a las empresas como familiares o no familiares. La pregunta incorporada señala:

¿En la propiedad de la empresa participa mayoritariamente (más de un 50%) una familia o un grupo familiar?

ANEXO 2: CARACTERÍSTICAS DE LA ELE 5

La información utilizada en la Encuesta Longitudinal Empresarial (ELE4 y ELE5) es elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

COBERTURA GEOGRÁFICA:

Comprende a todas las empresas formales que se ubican en el territorio nacional.

UNIDAD ESTADÍSTICA:

Empresa formal que desarrolla su actividad productiva dentro del territorio nacional, y que fueron clasificadas en alguno de los sectores económicos en estudio.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Empresas formales que desarrollan alguna actividad económica en el ámbito productivo, comercial o de servicios, dentro de los límites geográficos del país, con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), con niveles de ventas anuales superiores a 800,01 UF durante el año contable 2016.

MARCO MUESTRAL:

El marco muestral se conforma a partir del Directorio Nacional de Empresas (DNE) año contable 2016, que contiene información de las empresas formales que desarrollan sus actividades económicas de los sectores en estudio.

10 Anexos

ESTRATIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS POR VENTAS

TAMAÑO DE EMPRESA SEGÚN VENTAS	TRAMO DE VENTAS ANUALES (UF)	
	LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR
Grande (G)	100.001	MÁS
Mediana (M)	25.001	100.000
Pequeña 2 (P2)	5.001	25.000
Pequeña 1 (P1)	2.401	5.000
Microempresas (M)	500	2.400

Fuente: INE

ESTRATIFICACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS

La ELE considera el clasificador Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4).

SECCIÓN	LÍMITE INFERIOR
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B	Explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras
D-E	Suministro de electricidad, gas y agua (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado - Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación)
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	Transporte y almacenamiento
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
J	Información y comunicaciones
K	Actividades financieras y de seguros
L-N	Actividades de servicios (Actividades inmobiliarias - Actividades de servicios administrativos y de apoyo)
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
R-S	Otros servicios (Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas - Otras actividades de servicios)

10 Anexos

TAMAÑO MUESTRAL SEGÚN SEGMENTO DE EMPRESAS

SECCIÓN	TAMAÑO	MARCO MUESTRAL INICIAL			ESTIMACIÓN DE NÚMERO DE EMPRESAS			MUESTRA OBJETIVO			MUESTRA LOGRADA		
		TOTAL	IF	IA	TOTAL	IF	IA	TOTAL	IF	IA	TOTAL	IF	IA
Total		348.163	163	348.000	339.025	149	338.876	6.550	163	6.387	6.480	149	6.331
	Grande	10.722	163	10.559	10.556	149	10.407	2.364	163	2.201	2.519	149	2.370
	Mediana	23.168	0	23.168	22.883	0	22.883	844	0	844	914	0	914
Total	Pequeña 2	83.585	0	83.585	81.218	0	81.218	799	0	799	1.013	0	1.013
	Pequeña 1	74.018	0	74.018	73.781	0	73.781	753	0	753	716	0	716
	Microempresa	156.670	0	156.670	150.587	0	150.587	1.790	0	1.790	1.318	0	1.318

IF: Inclusión Forzosa
IA: Inclusión Aleatoria

Sobre la AEF

La Asociación de Empresas Familiares (AEF), fundada en 2008, es una organización sin fines de lucro que busca ser un espacio de confianza donde las familias puedan compartir y aprender sobre los temas relevantes para preservar el legado familiar y promover el desarrollo, crecimiento y competitividad de las empresas familiares en Chile.

Las empresas familiares son la forma predominante de organización empresarial en Chile. Las hay de todos tamaños y sectores, y en nuestro país son relativamente jóvenes. De ahí que uno de los principales objetivos es apoyarlas para que logren integrar efectivamente

a los diferentes miembros de la familia en la gestión y toma de decisiones corporativas, de manera de favorecer la sucesión sin mayores conflictos y la continuidad del negocio.

Las actividades de la AEF buscan entregar herramientas e información que contribuyan a la planificación adecuada de la gestión de sus negocios, relaciones y proyectos, tanto a nivel familiar como empresarial, en torno a 6 áreas de trabajo: AEF Mujeres, AEF Fundaciones, AEF Futuro, AEF Family Office, AEF Gobernanza y AEF Alianzas.

