

4to Barómetro de Empresas Familiares: Miradas cruzadas: Chile y Perú

Diciembre 2018

Objetivos y Metodología



Objetivo General

Conocer las expectativas y visiones de las empresas familiares sobre sí mismas, sus percepciones sobre el avance del país, tanto para las empresas familiares en Chile como en Perú



Con miras a que AEF continúe sus labores de apoyo y promoción del desarrollo de las empresas familiares como pilar fundamental de la economía de Chile y Perú

Ficha Técnica

Técnica

Estudio cuantitativo realizado a través de cuestionarios auto administrados vía WEB, utilizando la plataforma Cadem Online.

Grupo Objetivo

Base de datos provista por AEF Chile y Perú, compuesta por empresarios, ejecutivos y directivos de empresas familiares.

Muestra

Se realizaron 223 entrevistas: 116 de Chile y 107 de Perú.

La tasa de respuesta fue de un 6,3% para Chile, en relación a una base de datos de 1.824 personas. Para Perú fue de 12.6%, según una base de 848 personas.

Fecha de Terreno

Las encuestas fueron realizadas entre el 27 de Noviembre y el 10 de Diciembre de 2018..

Resultados



Situación económica y percepción del presente

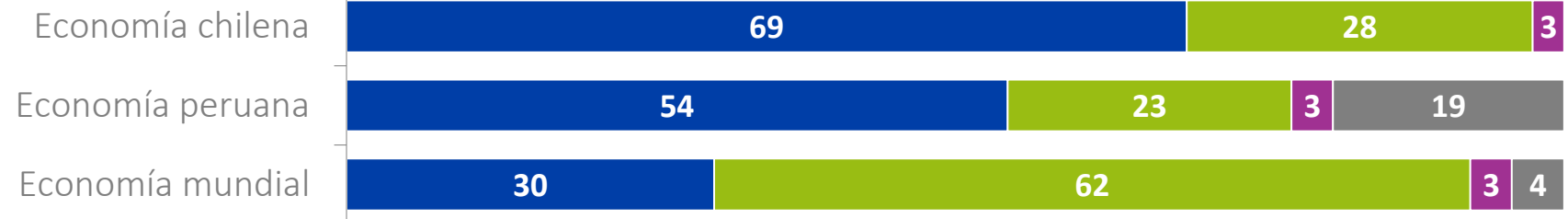
Situación económica por país

¿Usted cree que en el momento actual la economía... está progresando, estancada o en retroceso?

%

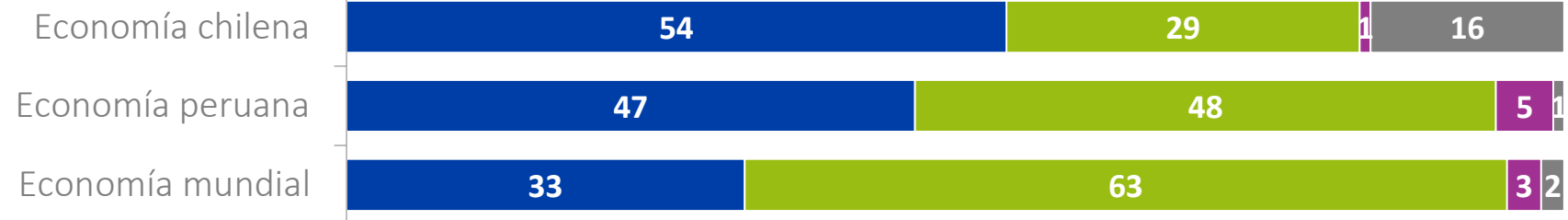
■ Progresando ■ Estancada ■ En retroceso ■ No sabe, no responde

AEF
Chile



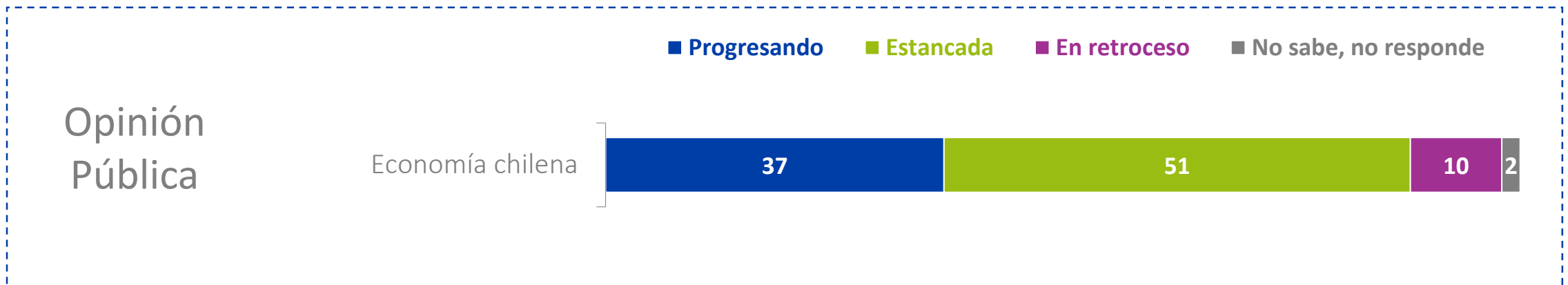
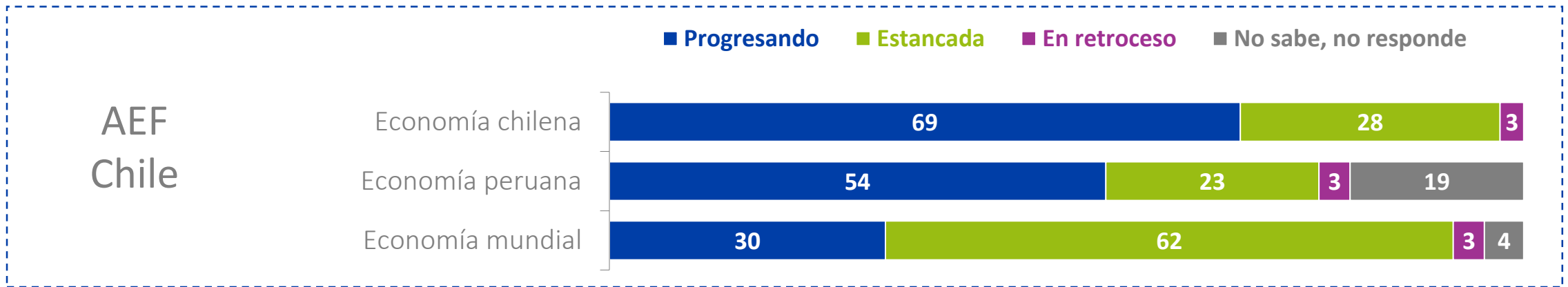
AEF
Perú

■ Progresando ■ Estancada ■ En retroceso ■ No sabe, no responde



Situación económica en Chile

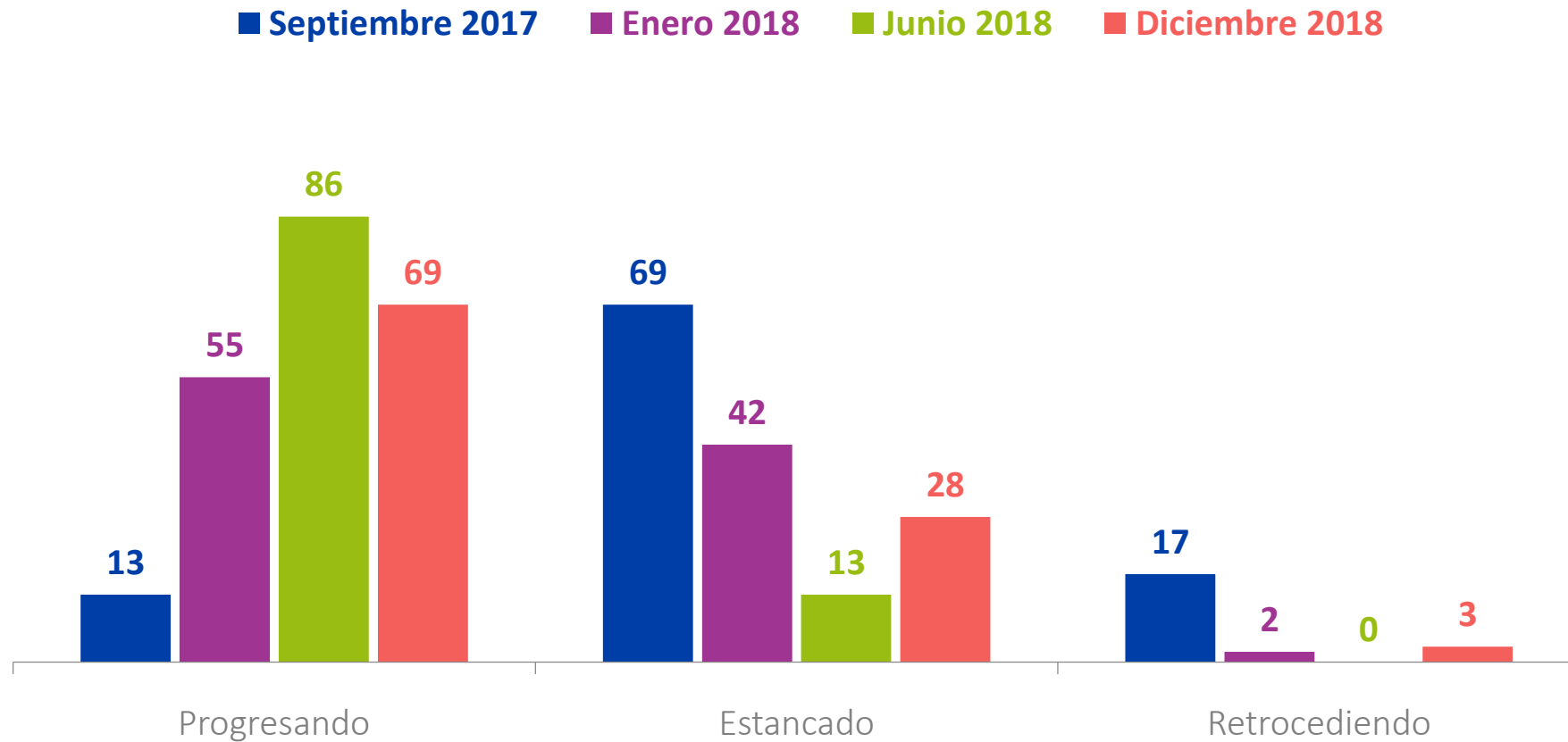
¿Usted cree que en el momento actual la economía... está progresando, estancada o en retroceso?
%



*Opinión Pública corresponde a la encuesta Plaza Pública Cadem

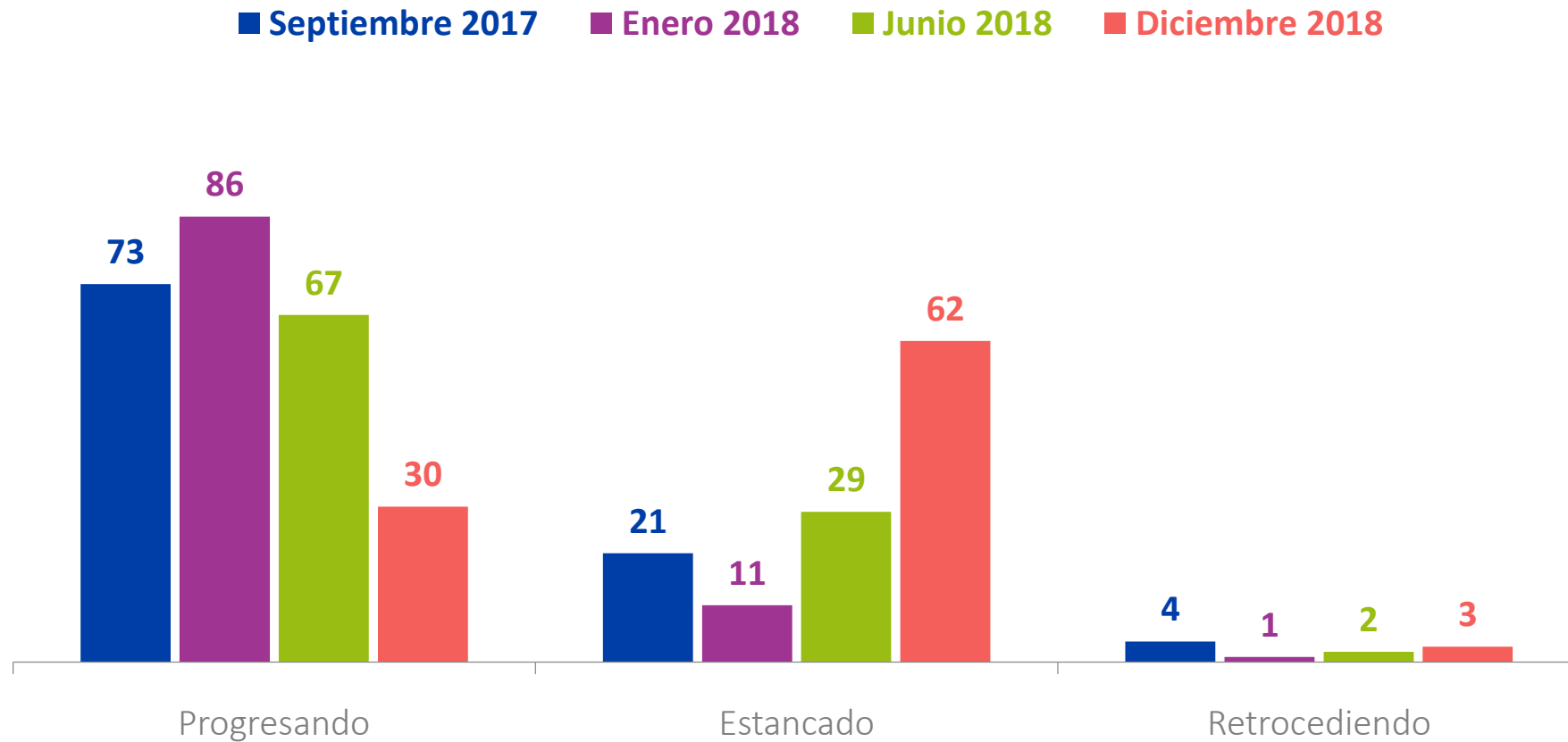
Evolutivo AEF Chile - Situación económica en Chile

¿Usted cree que en el momento actual la economía... está progresando, estancada o en retroceso?
%



Evolutivo AEF Chile - Situación económica mundial

¿Usted cree que en el momento actual la economía... está progresando, estancada o en retroceso?
%

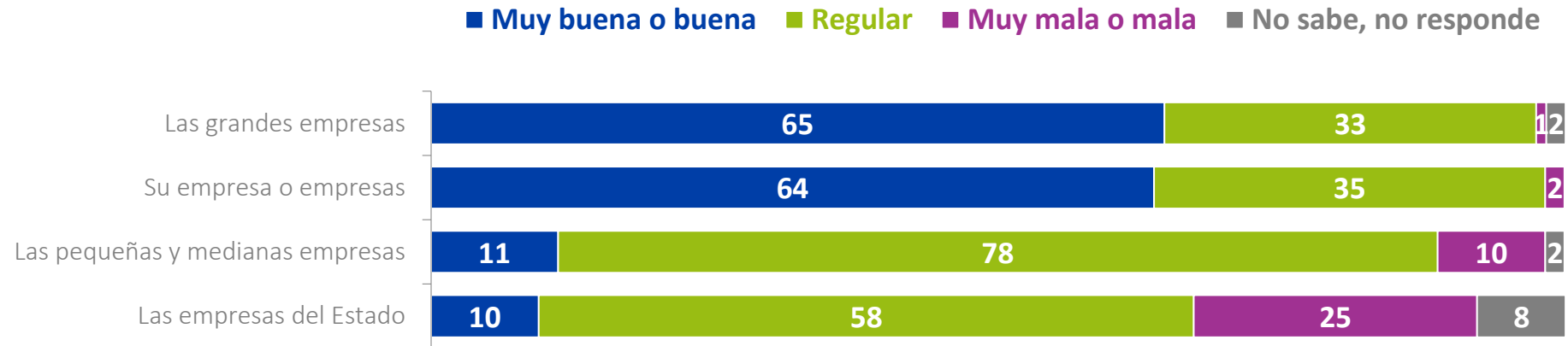


Situación económica de las empresas, según país

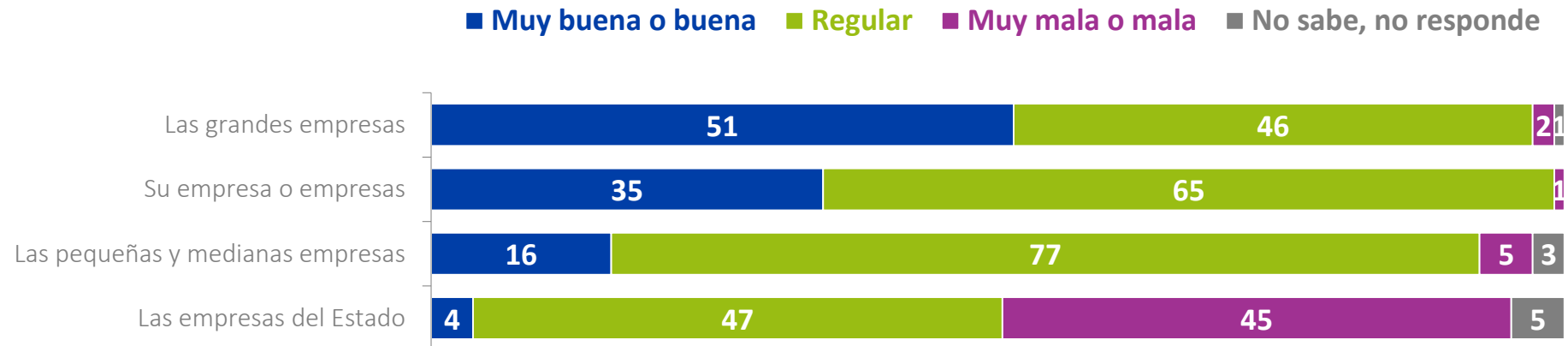
¿Cómo evaluaría usted la situación económica general de...?

%

AEF
Chile



AEF
Perú



Evolutivo Chile - Situación económica de las empresas

¿Cómo evaluaría usted la situación económica general de...?

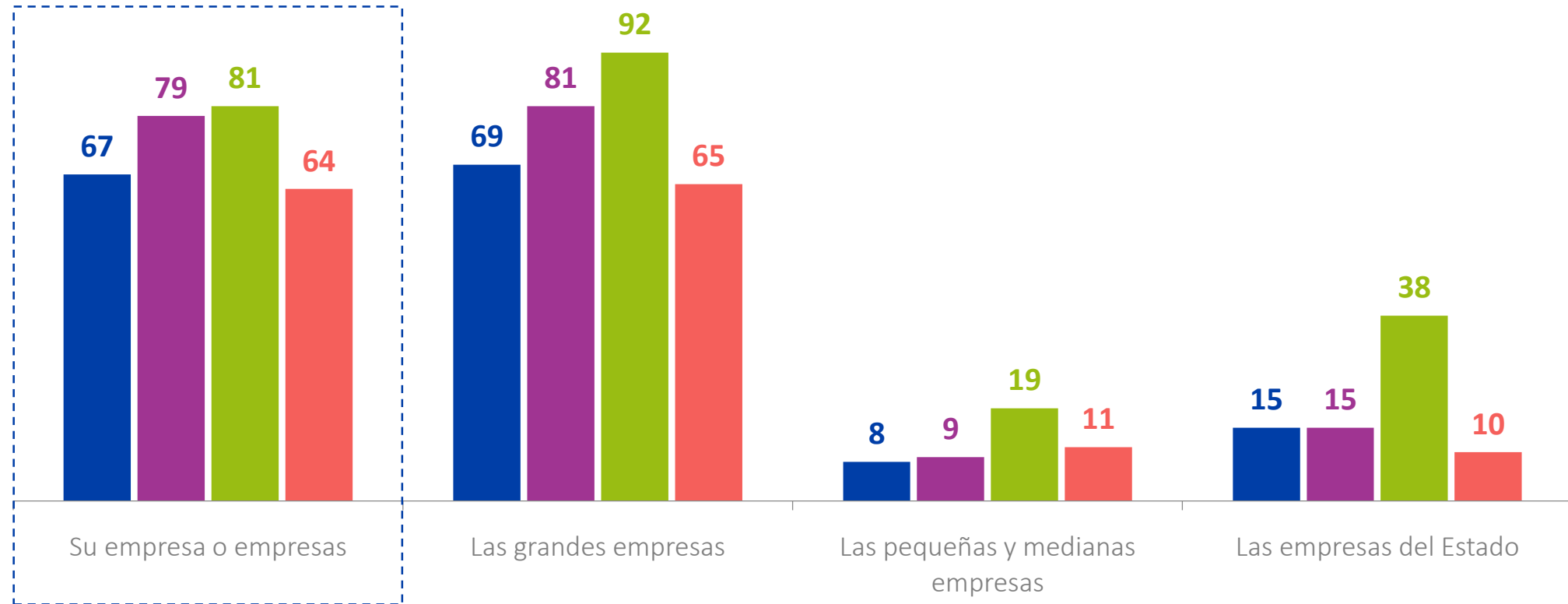
% Muy buena o buena

■ Septiembre 2017

■ Enero 2018

■ Junio 2018

■ Diciembre 2018

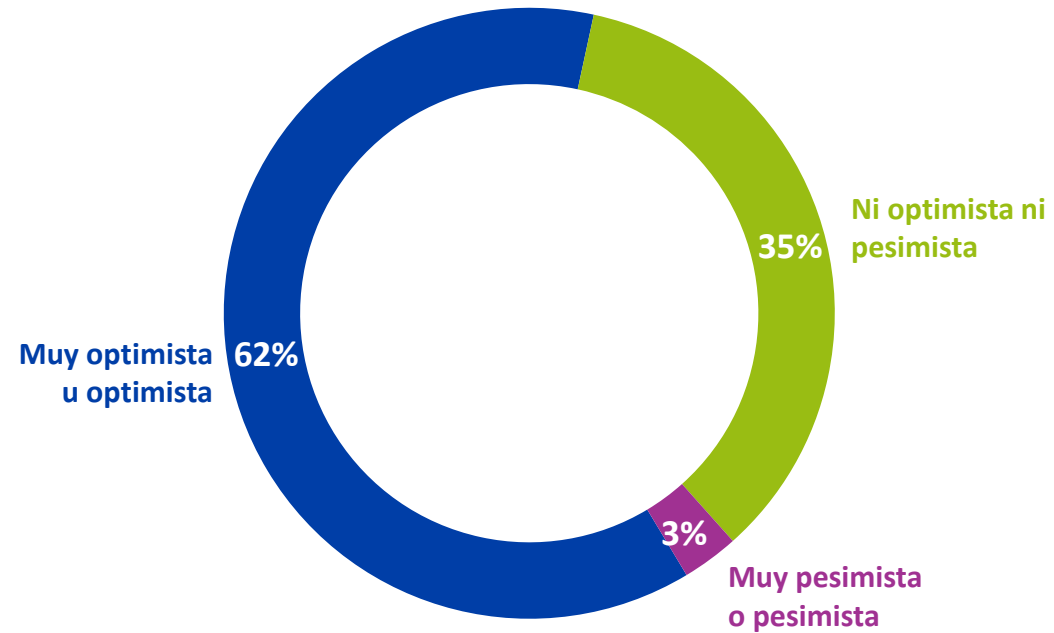


Expectativas para el futuro según país

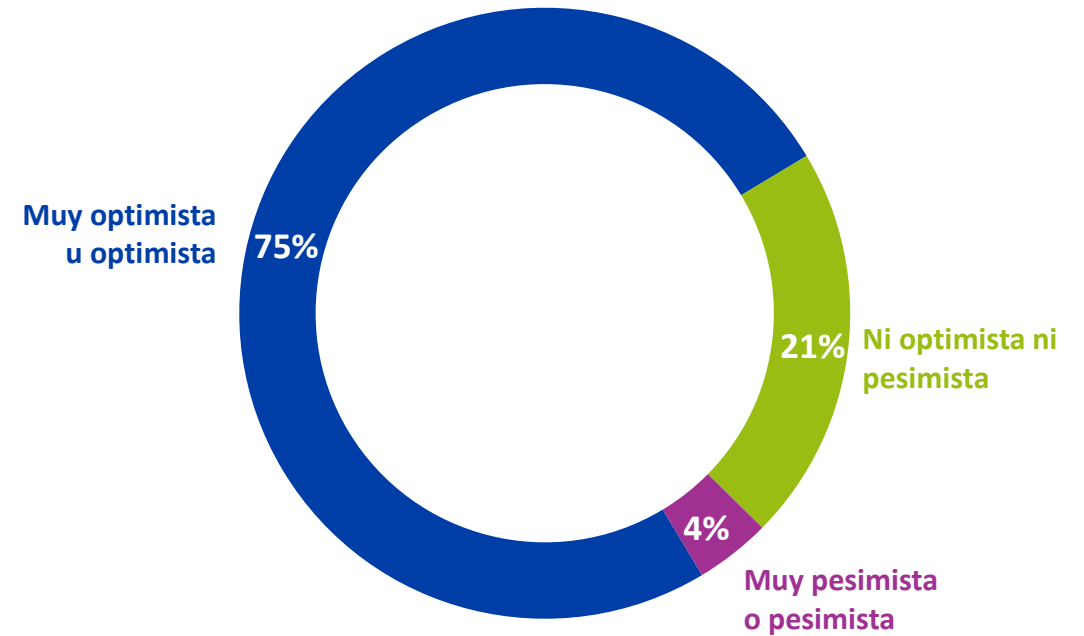
En general ¿Cómo se siente usted acerca del futuro del país...?

%

AEF
Chile



AEF
Perú

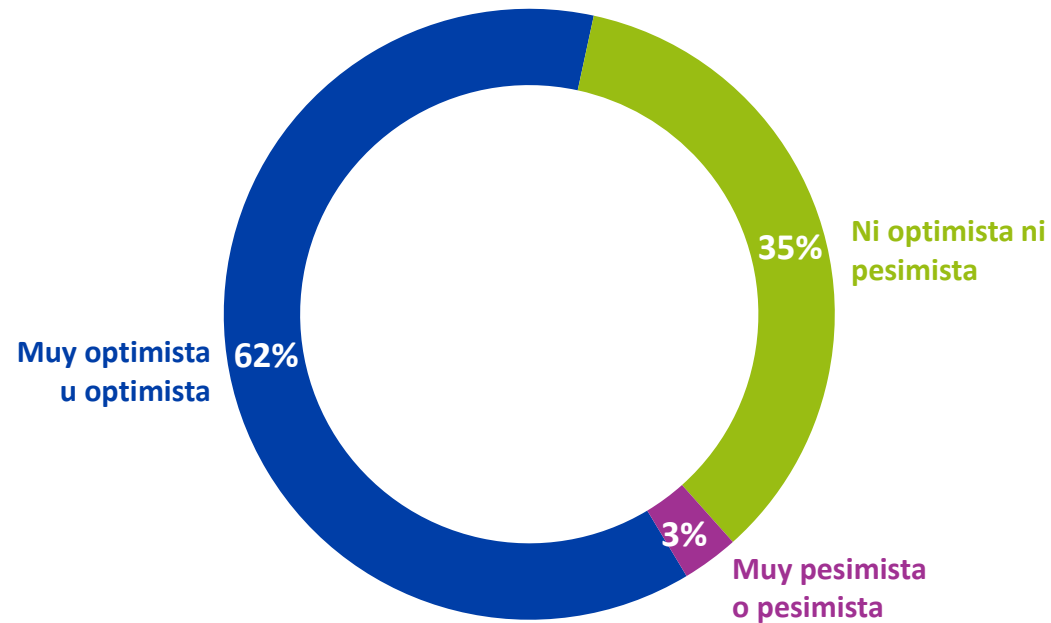


Expectativas para el futuro en Chile

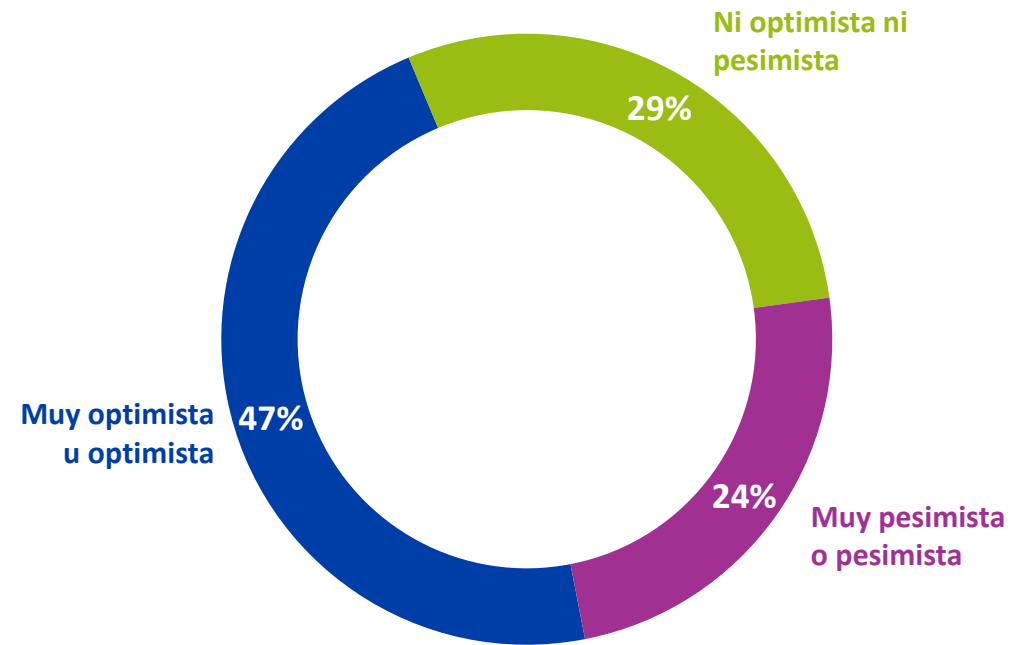
En general ¿Cómo se siente usted acerca del futuro del país...?

%

AEF Chile



Opinión Pública



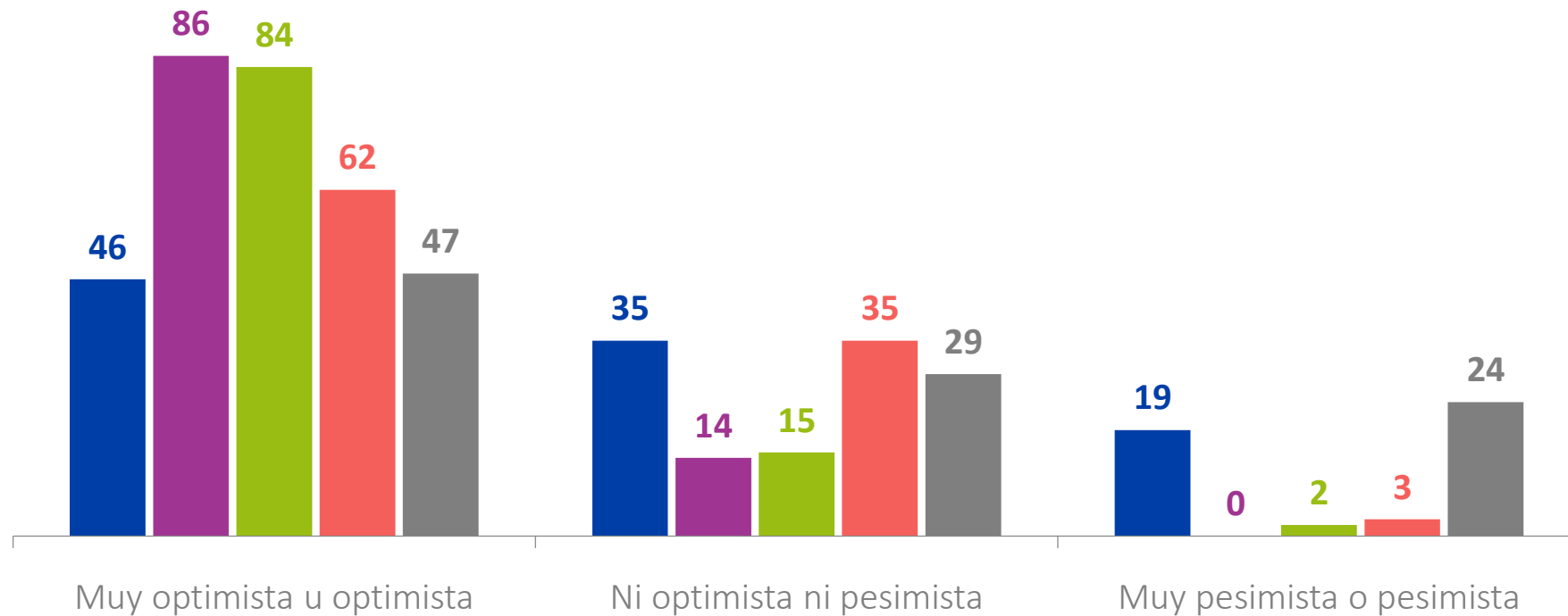
*Opinión Pública corresponde a la encuesta Plaza Pública Cadem

Evolutivo – Expectativas para el futuro en Chile

¿Cómo evaluaría usted la situación económica general de...?

%

■ Septiembre 2017 ■ Enero 2018 ■ Junio 2018 ■ Diciembre 2018 ■ Opinión Pública

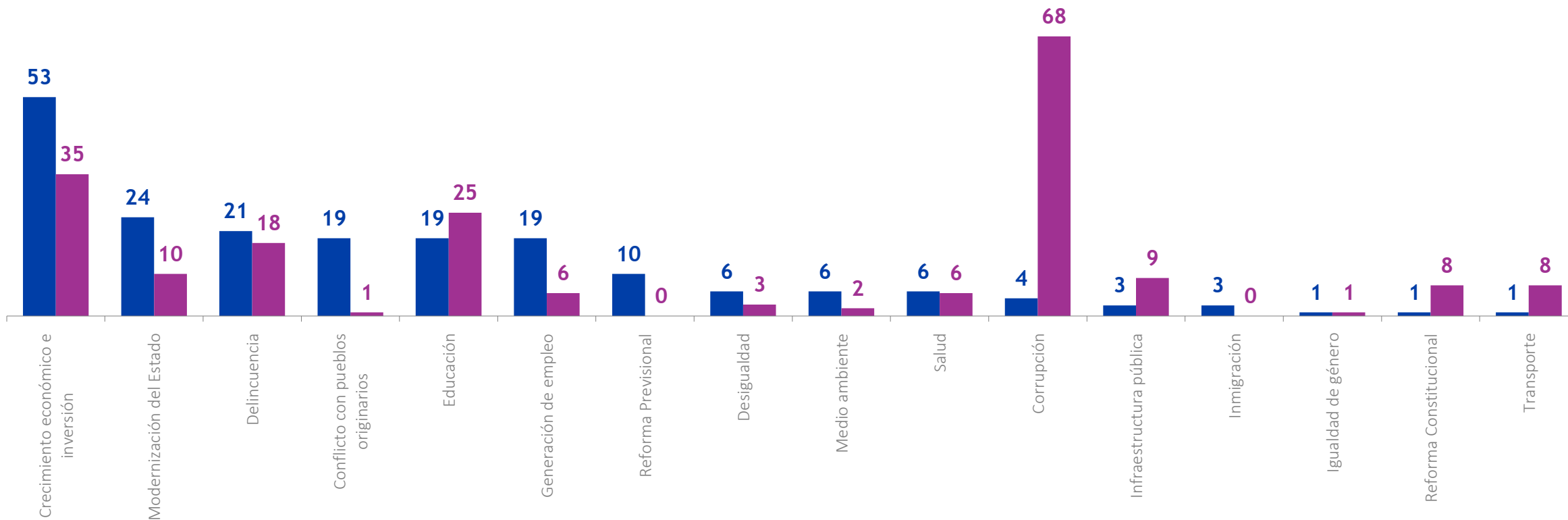


Principales desafíos según país

¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos del país para 2019?

Alternativas dadas. Respuesta múltiple %

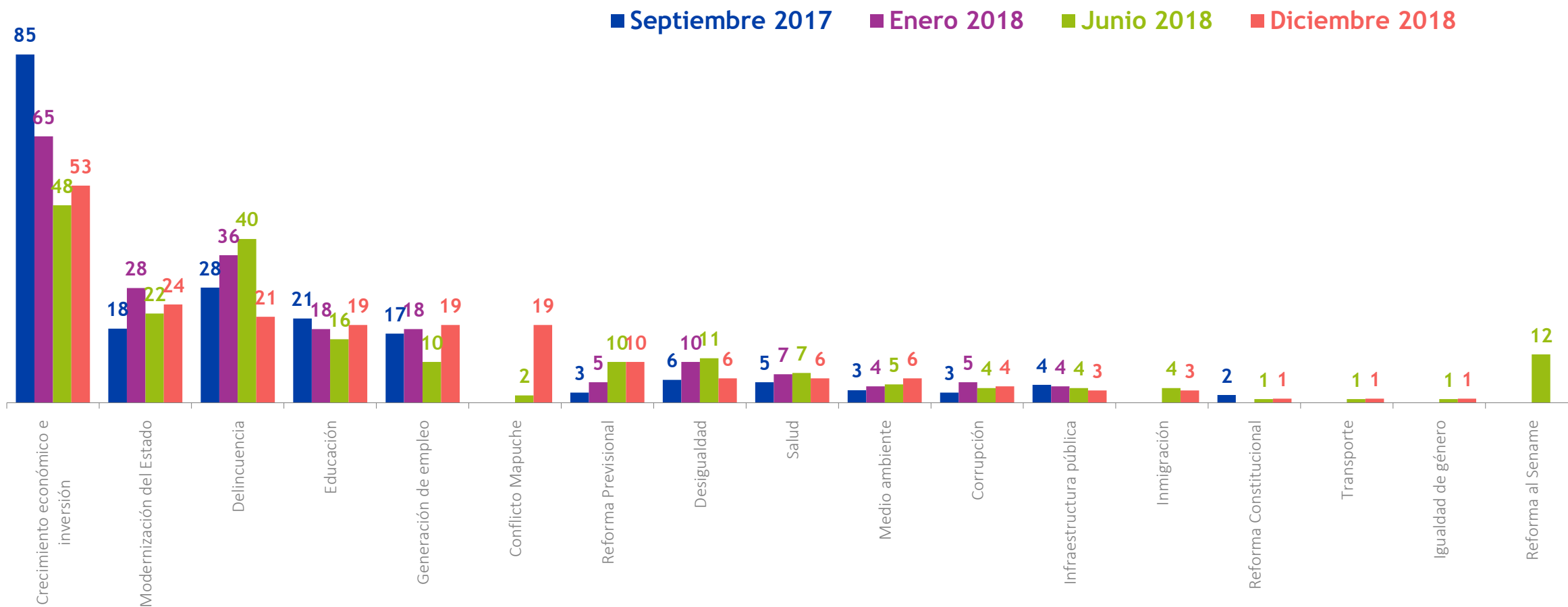
■ Chile ■ Perú



Evolutivo - Principales desafíos de Chile

¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos del país para 2019?

Alternativas dadas. Respuesta múltiple %



Expectativas



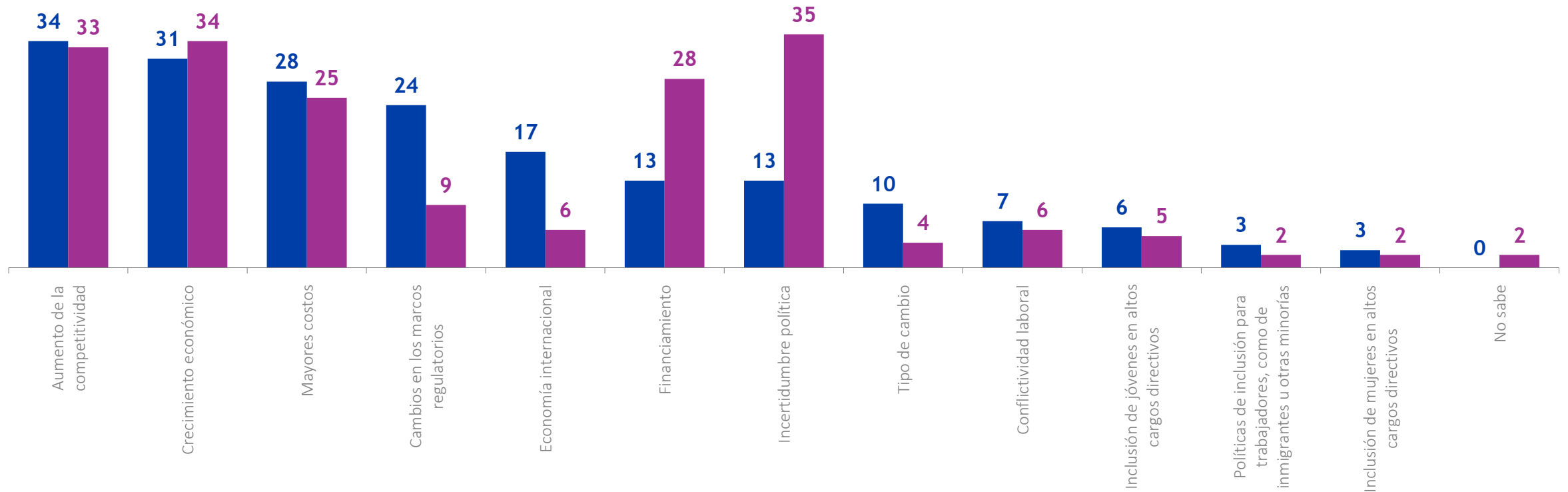
Principales desafíos de la(s) empresa(s) según país

¿Cuáles son los principales desafíos que afronta su(s) empresa(s)?

Alternativas dadas. Respuesta múltiple %

■ Chile

■ Perú

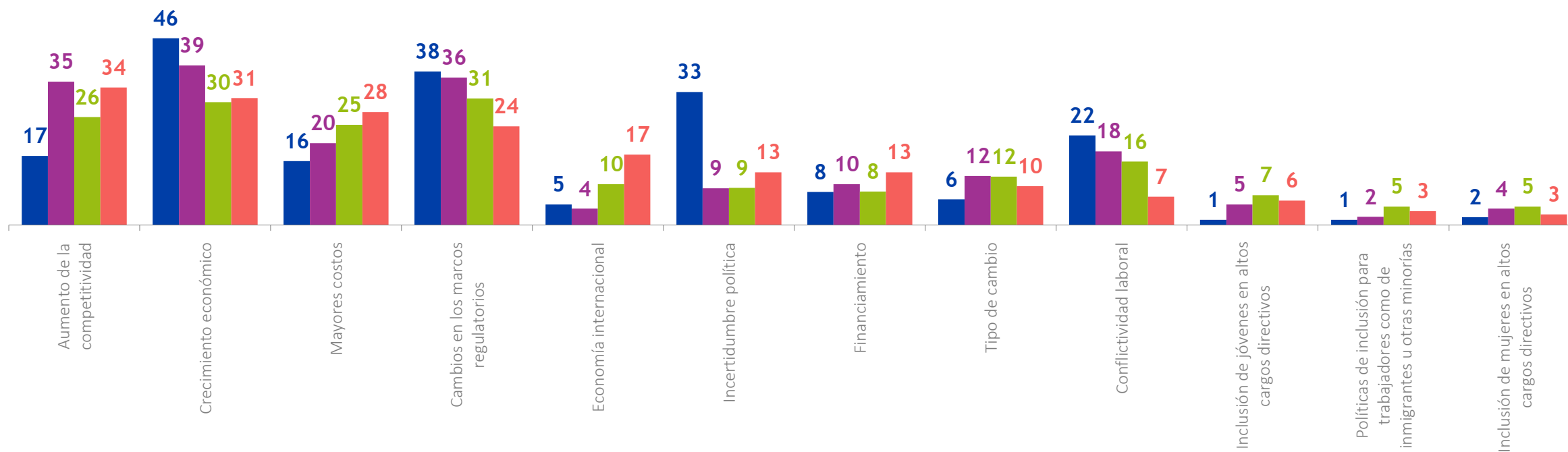


Evolutivo Chile - Principales desafíos de la(s) empresa(s)

¿Cuáles son los principales desafíos que afronta su(s) empresa(s)?

Alternativas dadas. Respuesta múltiple %

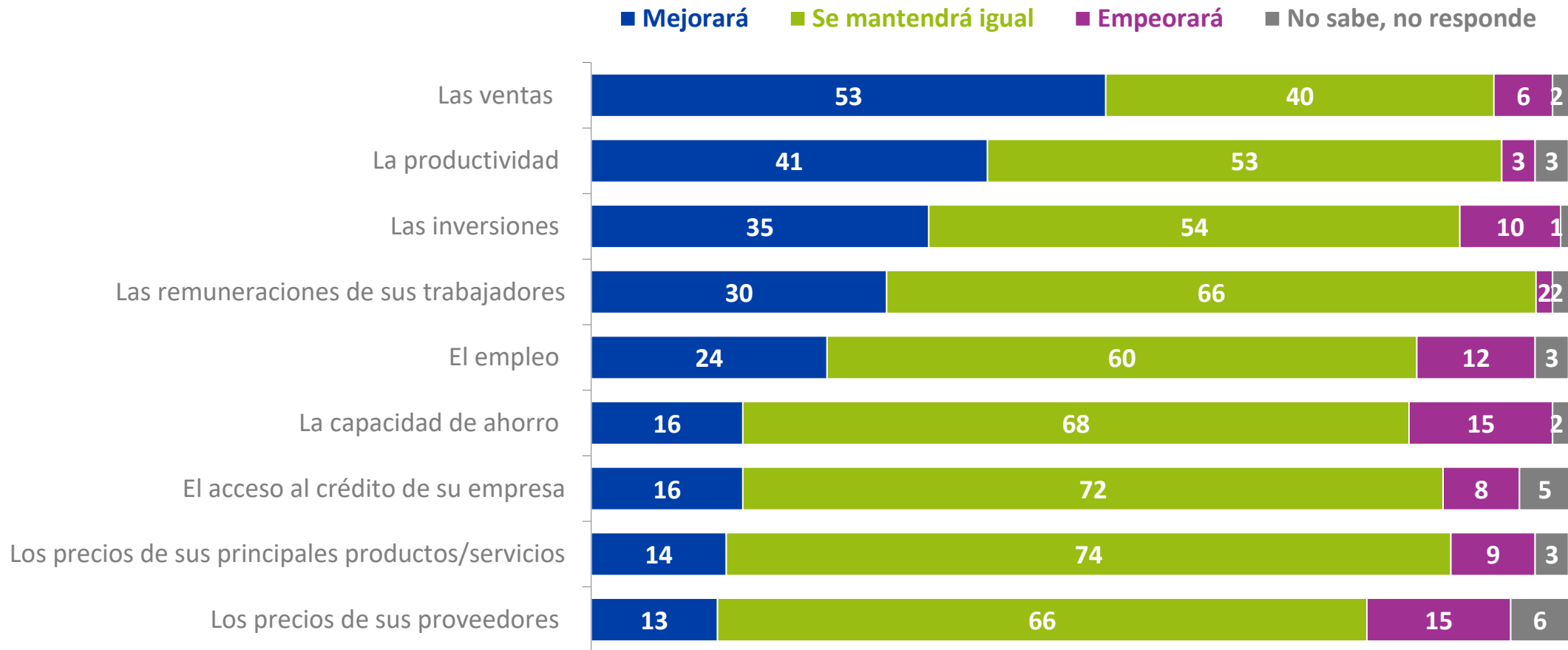
■ Septiembre 2017 ■ Enero 2018 ■ Junio 2018 ■ Diciembre 2018



Expectativas en la empresa - Chile

En los próximos 6 meses ¿Mejorará, se mantendrá igual o empeorarán en su(s) empresa(s)?

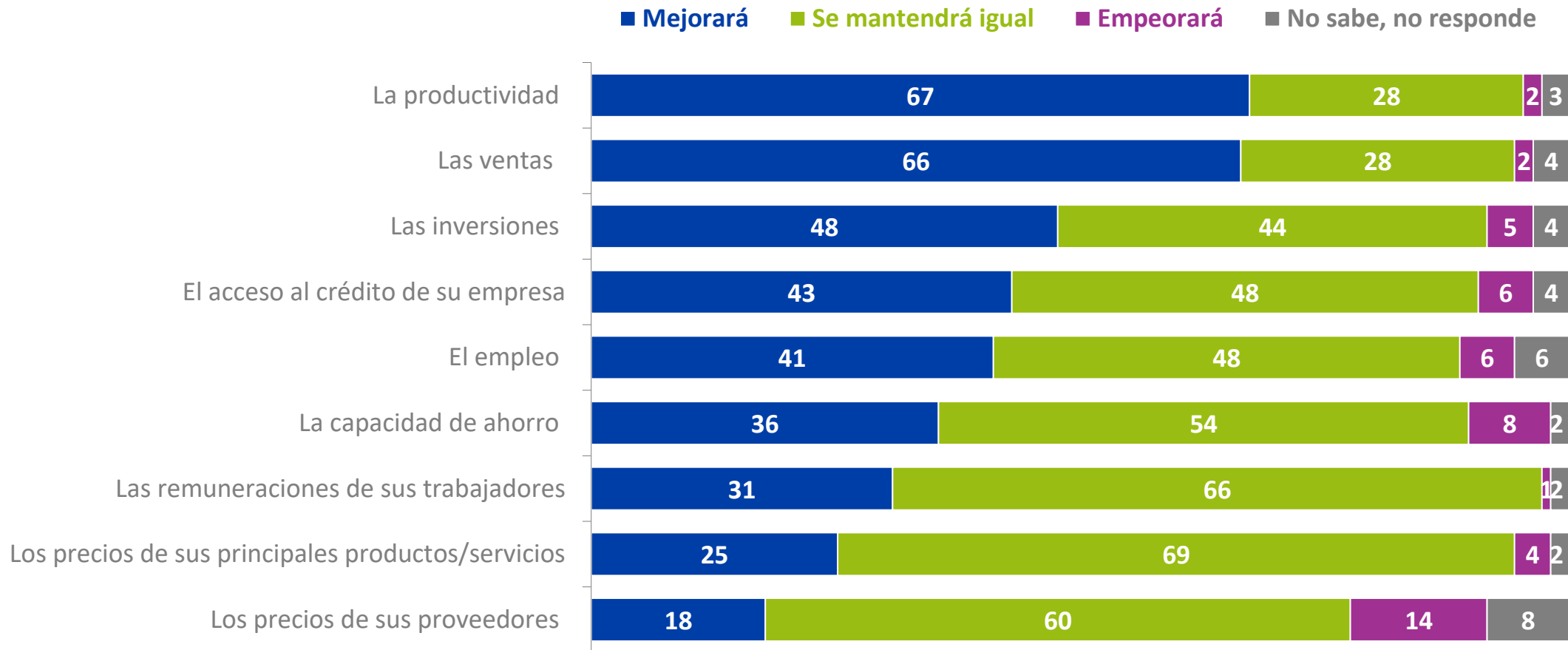
%



Expectativas en la empresa - Perú

En los próximos 6 meses ¿Mejorará, se mantendrá igual o empeorarán en su(s) empresa(s)?

%

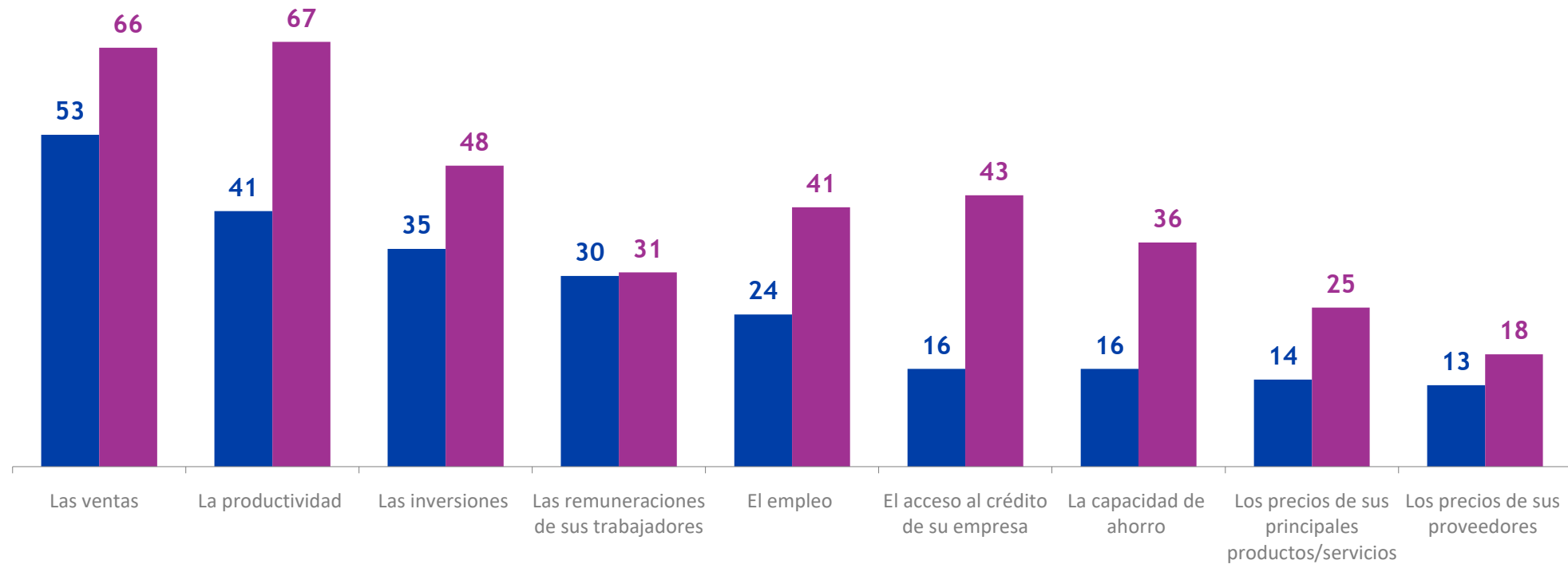


Comparativo - Expectativas en la empresa, según país

En los próximos 6 meses ¿Mejorará, se mantendrá igual o empeorarán en su(s) empresa(s)?

% Mejorará

■ Chile ■ Perú



Expectativas en la empresa – Evolutivo Chile

En los próximos 6 meses ¿Mejorará, se mantendrá igual o empeorarán en su(s) empresa(s)?

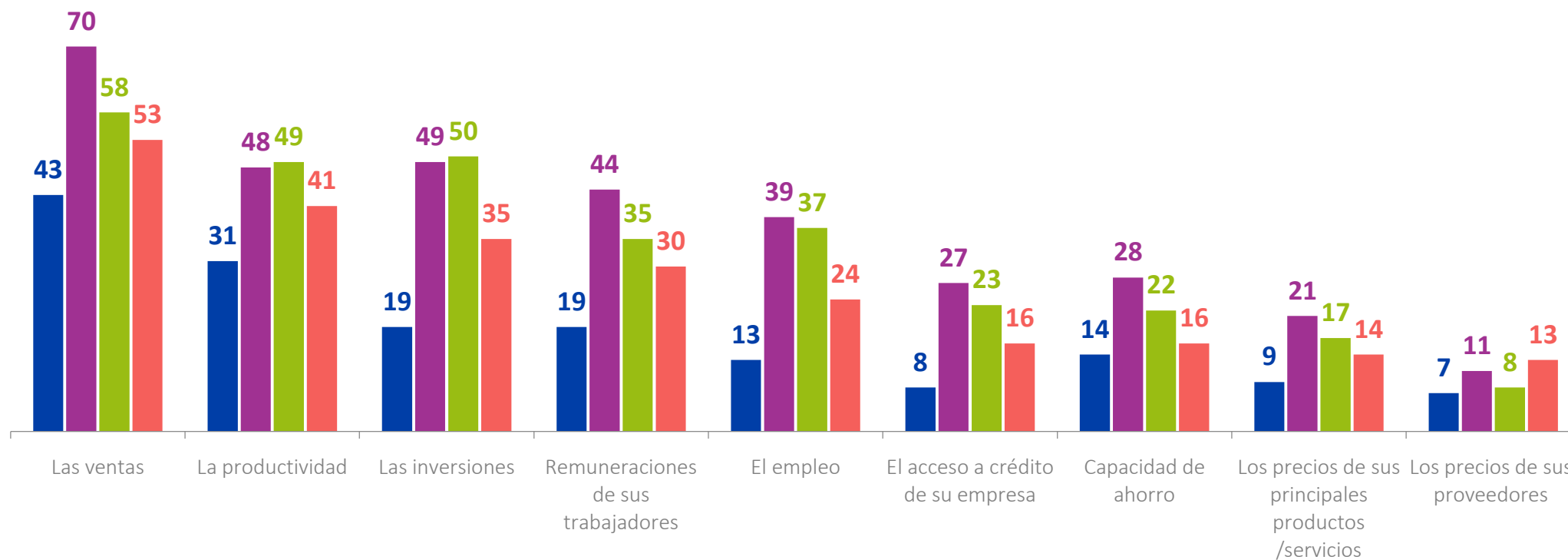
% Mejorará

■ Septiembre 2017

■ Enero 2018

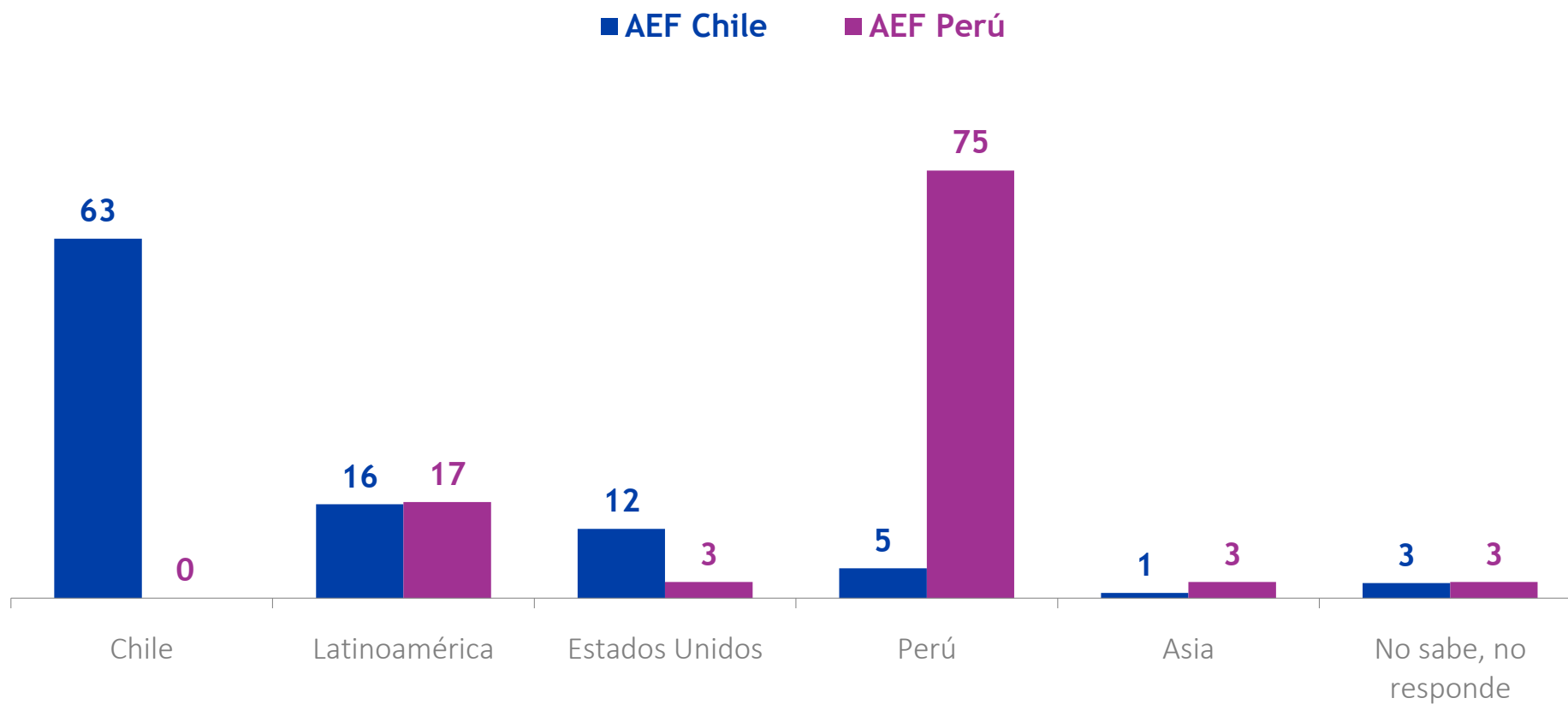
■ Junio 2018

■ Diciembre 2018



Plan de inversiones según país

¿Dónde piensa que estará enfocado principalmente el plan de inversiones de su(s) empresa(s) en los próximos 3 años...?
%



Evolutivo Chile - Plan de inversiones

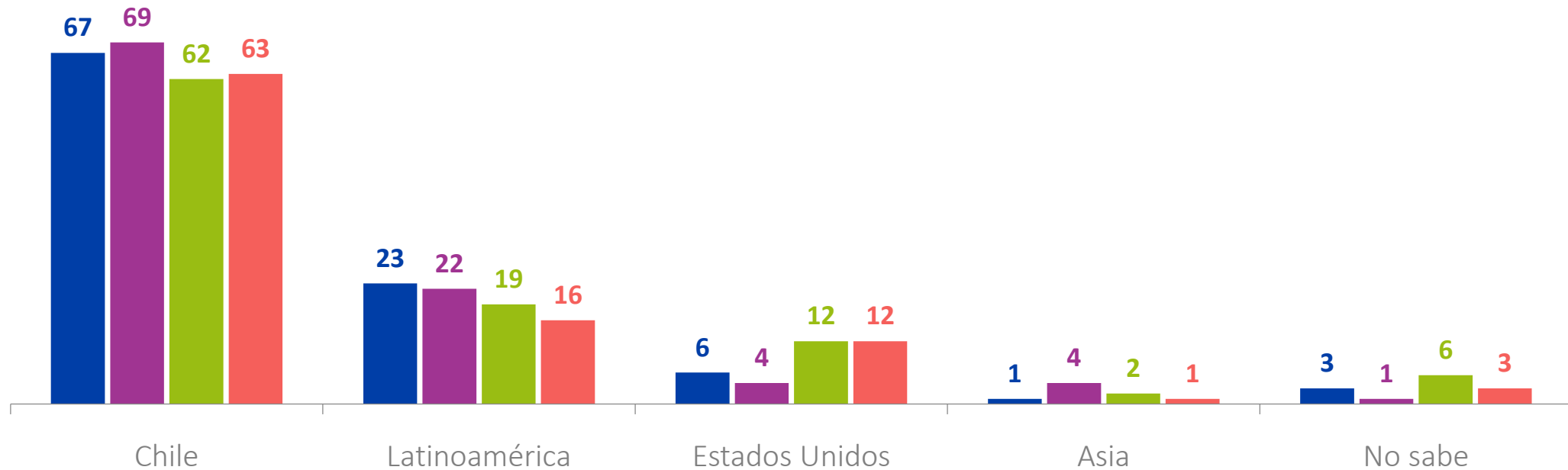
¿Dónde piensa que estará enfocado principalmente el plan de inversiones de su(s) empresa(s) en los próximos 3 años...?
%

■ Septiembre 2017

■ Enero 2018

■ Junio 2018

■ Diciembre 2018



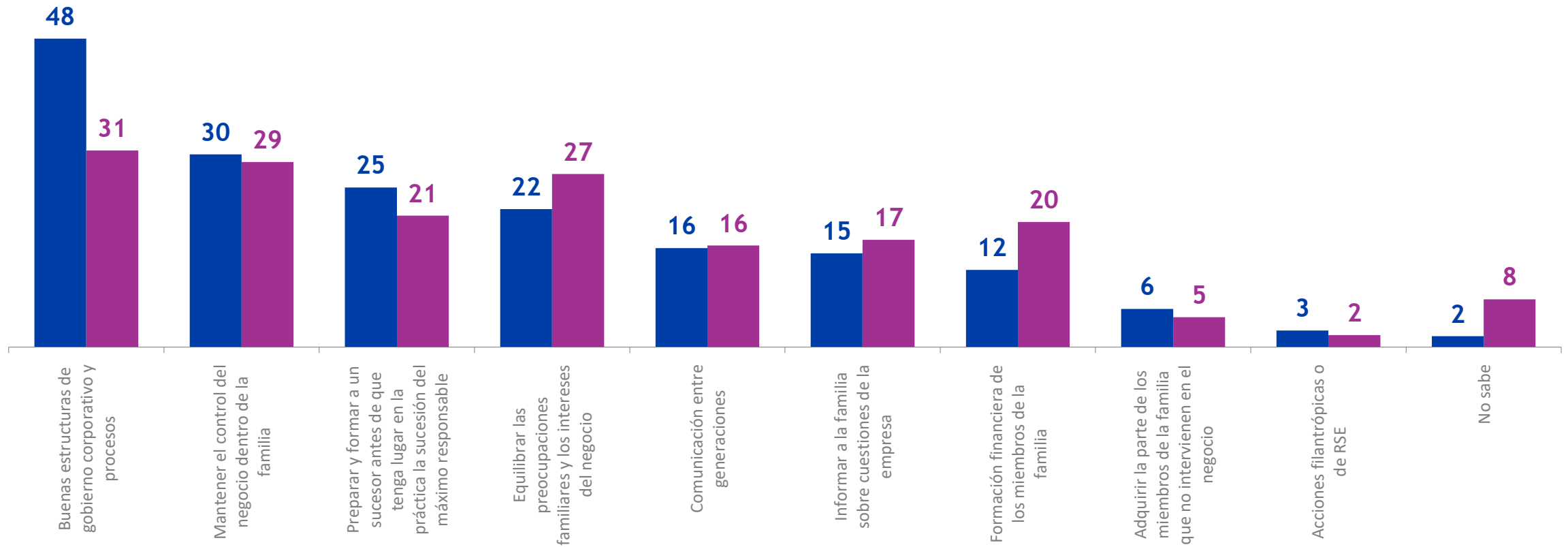
Factores clave para el desarrollo según país

¿Cuáles de estos factores han sido claves para el desarrollo de su(s) empresa(s)?

%

■ AEF Chile

■ AEF Perú



Evolutivo Chile - Factores clave para el desarrollo

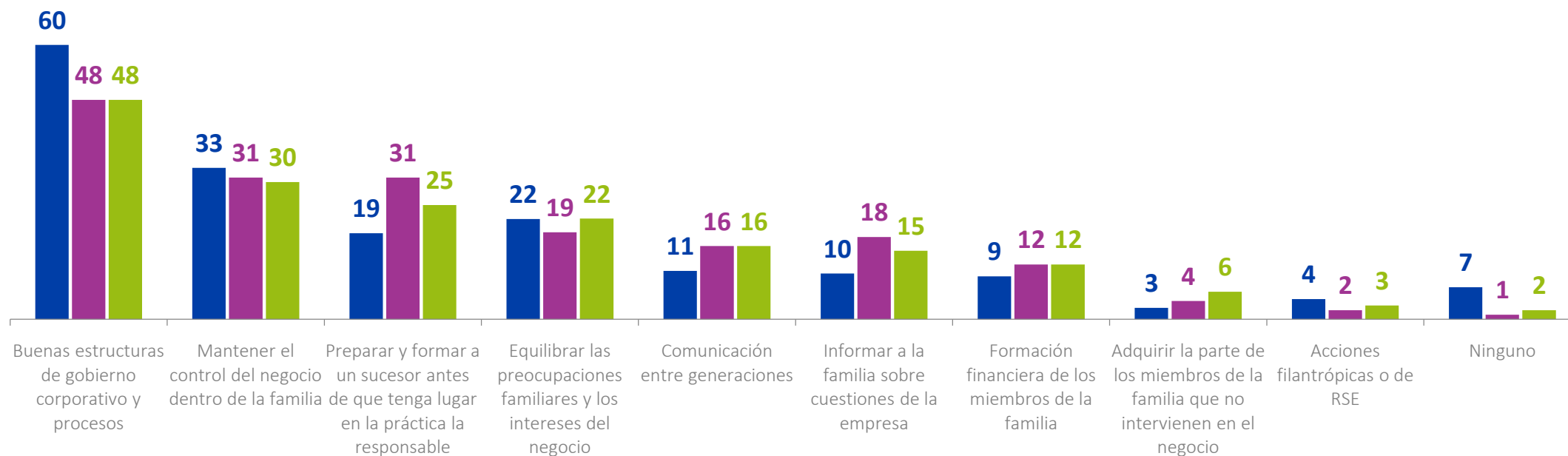
¿Cuáles de estos factores han sido claves para el desarrollo de su(s) empresa(s)?

%

■ Septiembre 2017

■ Enero 2018

■ Diciembre 2018



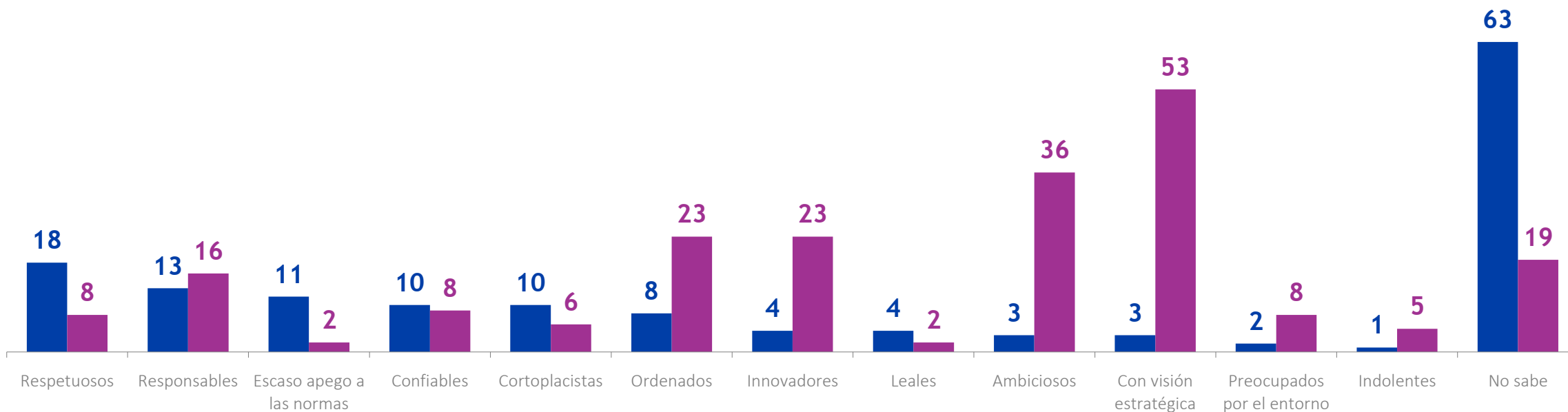
Miradas cruzadas



Características cruzadas según país

¿Qué características definen mejor a los empresarios peruanos/chilenos?
%

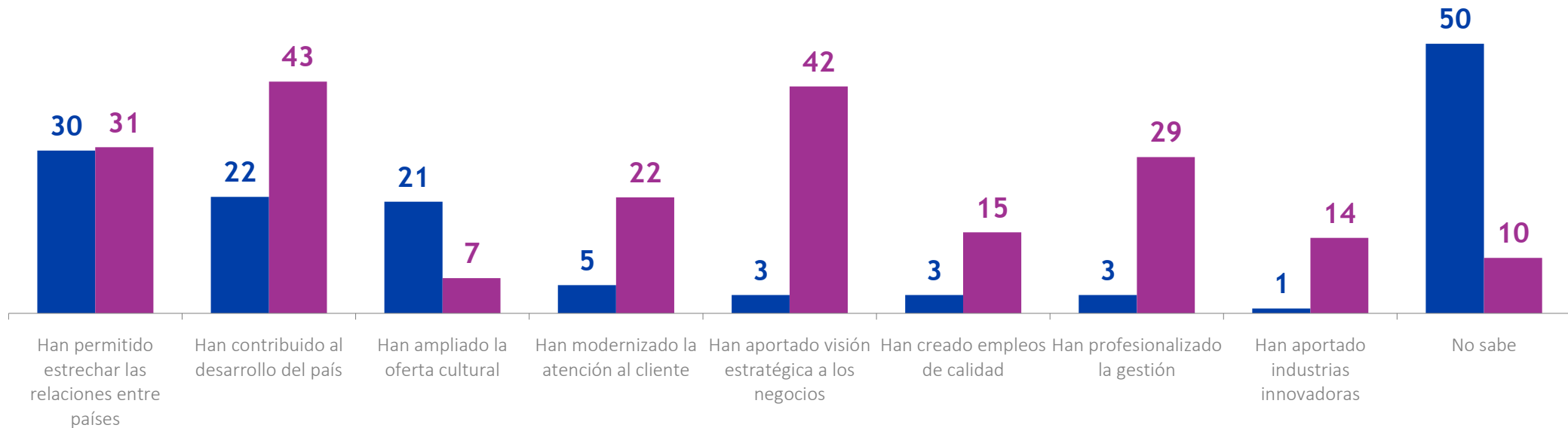
■ AEF Chile sobre Perú ■ AEF Perú sobre Chile



Aporte de empresarios según país

¿Cuáles han sido los principales aportes que han hecho los empresarios peruanos/chilenos en Chile/Perú?
%

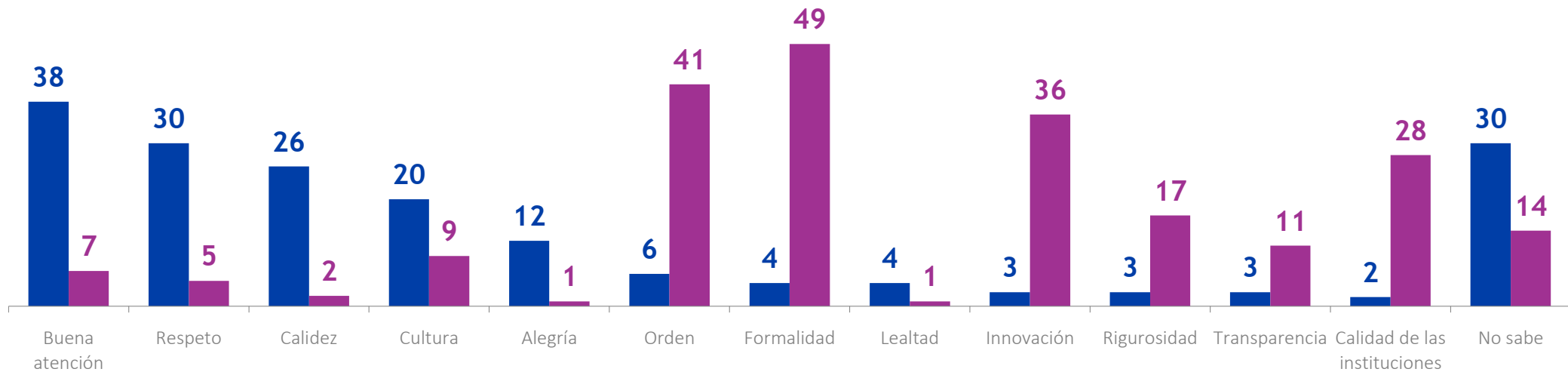
■ AEF Chile sobre Perú ■ AEF Perú sobre Chile



Aprendizajes según país

¿Qué pueden aprender los peruanos/chilenos de los chilenos/peruanos?
%

■ AEF Chile sobre Perú ■ AEF Perú sobre Chile



Conclusiones



Conclusiones

Situación económica y percepción del presente.

- En relación a junio de este año ha disminuido la percepción positiva de las empresas familiares de Chile respecto a la economía del país (sólo un 69% cree que está progresando) y la economía mundial (un 62% dice está estancada). Mientras que de las empresas familiares peruanas un 48% cree que su economía nacional está estancada, y un 63% percibe que la economía mundial está estancada.
- Pese a esto, la mayoría de empresas familiares considera la situación económica de sus empresas muy buena o buena (el 64% de las empresas familiares chilenas y el 51% de las peruanas) y señalan sentirse muy optimistas u optimistas respecto al devenir de su país (62% de las chilenas y 75% de las peruanas). Los principales desafíos para el país que señalan las empresas familiares chilenas son el crecimiento económico (53%, +5pts que la última medición), la modernización del Estado (24%, +2pts) la delincuencia (21%, -19pts), la educación (19%), y conflicto Mapuche (19%, +17pts). Y en el caso de las empresas familiares peruanas, destacan corrupción (con un 68%), crecimiento económico (35%), y educación (25%).

Expectativas.

- La incertidumbre política se impone como el principal desafío de las empresas según los empresarios peruanos con un 35%. Tanto para las empresas familiares chilenas como peruanas el aumento de la competitividad (34% Chile y 32% Perú) y crecimiento económico (31% para Chile y 34% para Perú) están dentro de sus desafíos principales.
- Las empresas familiares de ambos países invierte principalmente en su país (63% de los empresarios chilenos en Chile y 75% de los peruanos en Perú) y en menor medida dentro de Latinoamérica (16% de empresarios chilenos y 17% de peruanos). Para esta medición, se aprecia que el 5% de los empresarios chilenos planea invertir en Perú, cuando el 0% de los peruanos planea hacerlo en Chile.

Miradas cruzadas.

- Un 18% de los empresarios chilenos menciona que ser respetuoso es una de las características que definen a los empresarios peruanos, y un 13% que son responsables. Por su parte, el 53% de los encuestados peruanos menciona que los empresarios chilenos se definan por tener visión estratégica, y el 36% por ser ambiciosos.
- Un 43% de los encuestados peruanos considera que el principal aporte de los empresarios chilenos en Perú ha sido contribuir al desarrollo y un 42% que han aportado con visión estratégica. Los mismos son mencionados por los encuestados chilenos como los principales aportes de los empresarios peruanos en Chile (el 43% cree han contribuido al desarrollo, el 42% que han aportar con visión estratégica).
- Se observa una diferencia entre los principales aprendizajes que cada país rescata del otro, pues para las empresas familiares chilenas los tres primeros aprendizajes son la buena atención (38%), el respeto (30%), y la calidez (26%), y para las empresas familiares peruanas lo son la formalidad (49%), el orden (41%), y la innovación (36%).



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.

www.cadem.cl

cadem@cadem.cl

+562 2438 6500

