

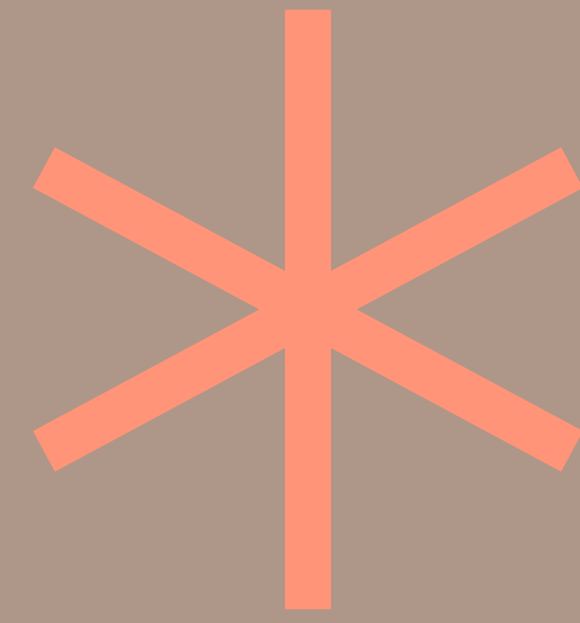
Programa

Directorios Efectivos 2023

Exclusivo para Directores y Gerentes,
Directores de Empresas Familiares y
Directores Independientes.

IdD INSTITUTO de
DIRECTORES
CHILE

El primer instituto chileno para directores*



El Instituto de Directores de Chile es un espacio de discusión exclusivo y permanente que busca contribuir en la efectividad de la gestión del director mediante la actualización de temas relevantes, el intercambio de experiencias, y la profundización del rol de director poniendo a disposición las herramientas necesarias para lograrlos.



Todos hemos sido testigos de cómo las organizaciones han sufrido transformaciones profundas en los últimos años, con la situación sanitaria global, la crisis climática y el especial contexto socio político en nuestro país. El escenario que prevemos se mantendrá cambiante y desafiante.

En esa línea, el gobierno corporativo de las organizaciones juega hoy en día, y más que nunca, un rol crítico en las empresas. Ya no cabe duda del papel protagónico que tienen las organizaciones en lo social, al ser parte activa y proactiva en el desarrollo de los entornos y comunidades donde están insertas.

Como Instituto de Directores de Chile tenemos la misión de generar nuevos liderazgos que acompañen a las compañías en esta evolución

hacia la creación de empresas más conectadas con su entorno. Los directorios se encuentran en un punto de inflexión y ya no volverán a ser lo mismo. Hoy la sociedad espera cambios profundos, no solamente en cómo se conforman los directorios, si no que también en la forma de funcionar, en los temas que se abordan y en el perfil de los propios directores, exigiendo una mayor conexión entre las empresas y el entorno.

Y a medida que las organizaciones navegan en medio de esta incertidumbre y exigencias, un gobierno corporativo eficaz, altamente cualificado y diverso puede marcar la diferencia.

Cristián Lefevre

Presidente Instituto de Directores de Chile



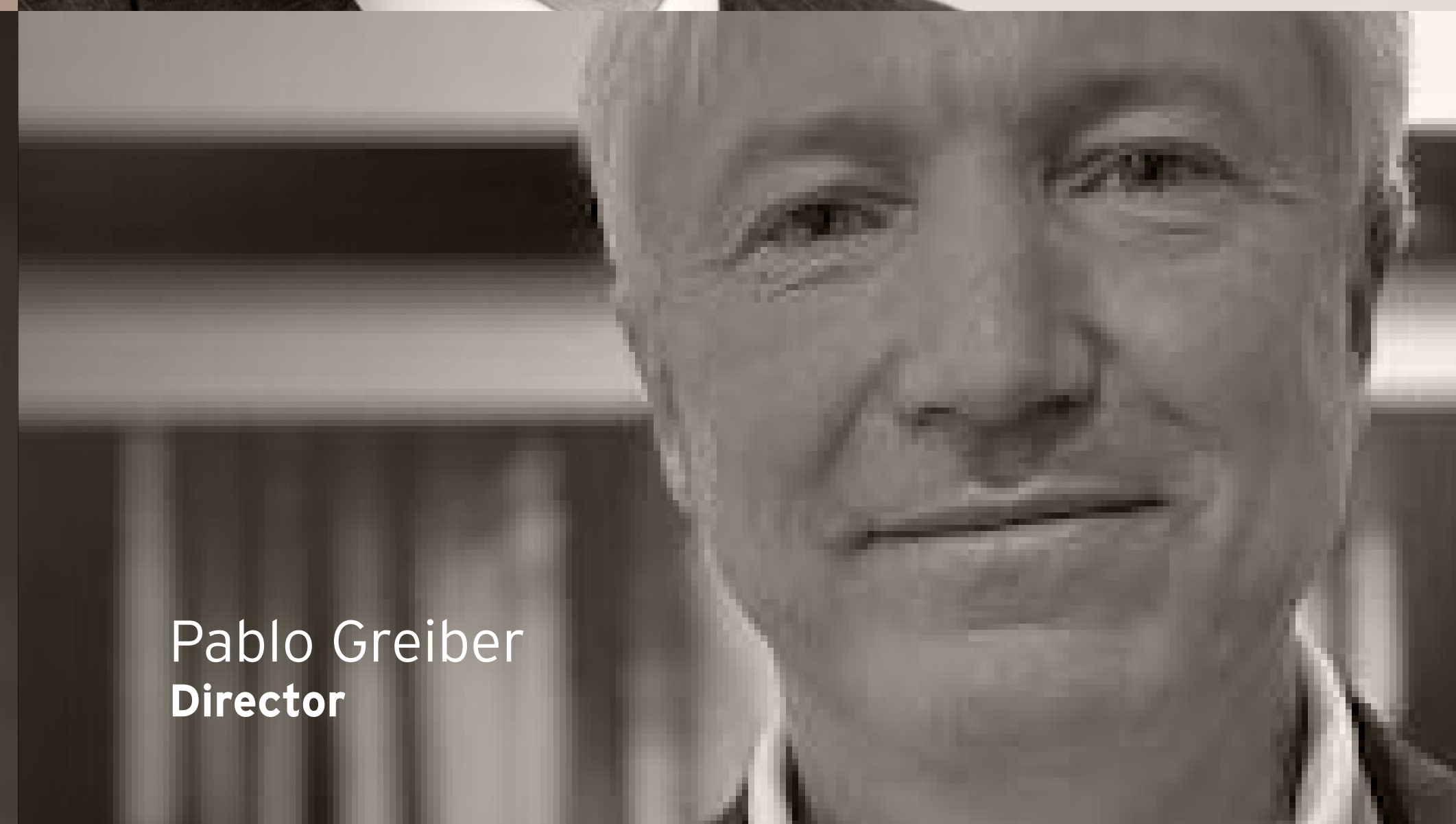
Directorio



Cristián Lefevre
Presidente IdDC



Claudio Muñoz
Director



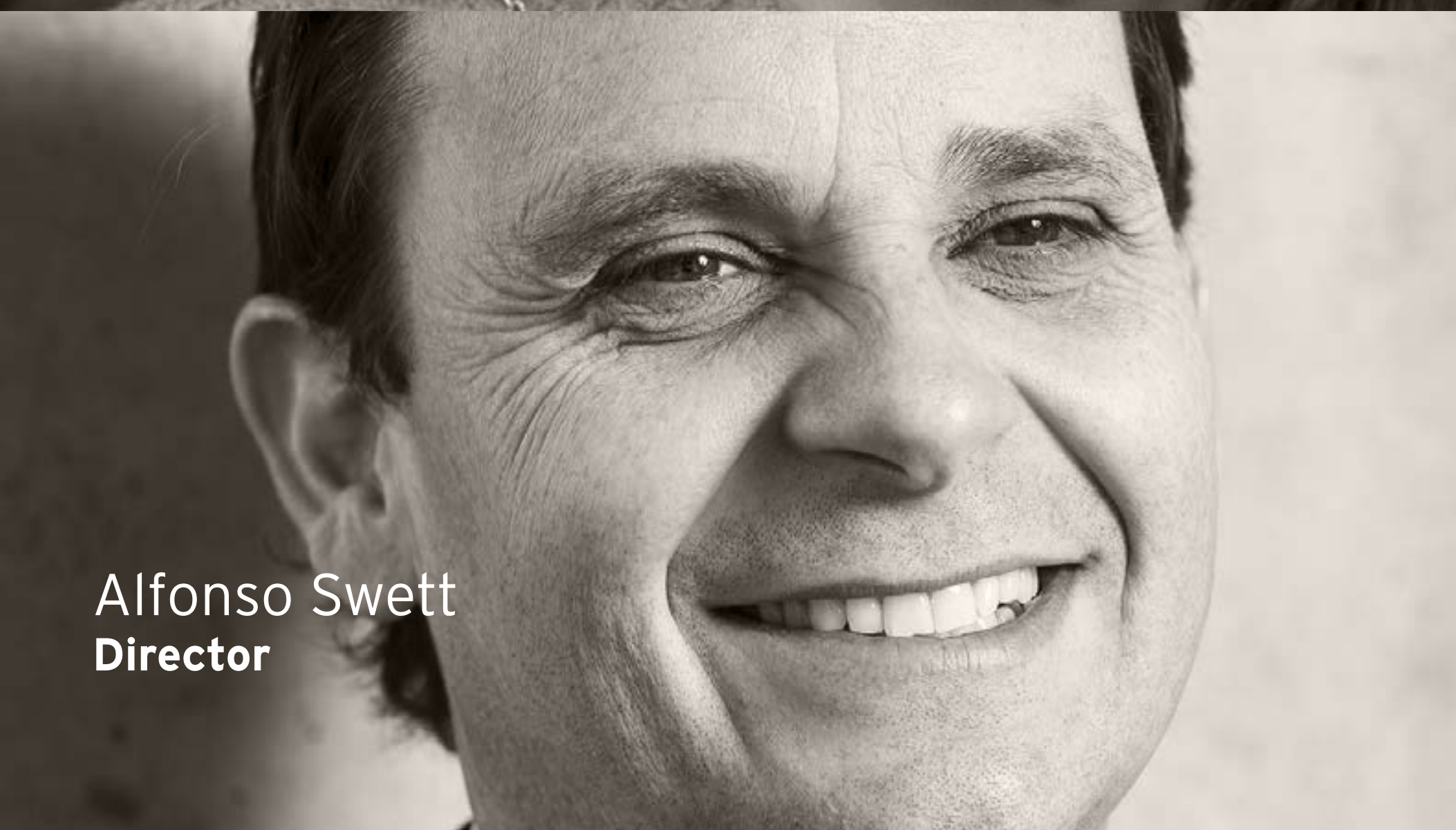
Pablo Greiber
Director



Agathe Porte
Directora



Juan Jaime Díaz
Director



Alfonso Swett
Director



Karen Ergas
Directora

Experiencia IdDC

La necesidad de actualización es hoy una constante en el mundo de los negocios y los miembros del directorio no están ajenos a ella. Así, se hace necesaria la capacitación de los directores y gerentes de primera línea, a fin de que toda su experiencia se complemente con aspectos teóricos que les permitan estructurar su rol, tendencias globales que brinden una visión de futuro y relaciones entre pares, nacionales e internacionales, que permitan al director relacionarse y desarrollar nuevas perspectivas.

Este programa está dirigido a directores y gerentes de primera línea, miembros de los directorios de las principales empresas locales y extranjeras.

6 + 150
Ediciones alumni

“El principal beneficio del programa Directorios Efectivos ha sido incorporar distintas visiones a una conversación común sobre cómo mejorar la gobernanza de las empresas de nuestro país. Además, me ha permitido ordenar muchas ideas que tenía en la cabeza en torno a los aspectos importante del directorio, pero de forma sistematizada, lo que te permite ejecutar mejor”.



Marina Hermosilla
Directora, Agencia de Sostenibilidad Energética.

“Haber realizado el programa Directorios Efectivos ha sido una experiencia muy enriquecedora para mí. Aprender temáticas tan actuales asociadas a las responsabilidades de un director, con un grupo de profesores y compañeros de tan alto nivel, me ha revitalizado enormemente. Sin duda estoy en una mejor posición y mucho más preparado para enfrentar los nuevos desafíos como asesor de empresas y startups de base tecnológica”.



Roberto Camhi
Fundador de Mapcity, autor libro Piensa al Revés y director de startups.

“Un programa que permite, a través de encuentros mensuales, aprender de expertos sobre diversos temas y desafíos que debieran ser abordados en un directorio. Ello, en conjunto con el networking que se genera con los compañeros y compañeras, permite a los participantes ampliar la mirada para contribuir desde el directorio a construir empresas más conectadas con el ecosistema y quienes son parte de éste”.



Jocelyn Black
Gerente Clientes, IMELSA Energía.

“He participado en varios cursos del Instituto de Directores de Chile pensando en mejorar mi participación en los directorios actuales y realmente me ha cambiado. Todo lo que he visto ha sido un tremendo aporte, principalmente de todos los profesionales que están ahí. He visto cosas que no esperaba ver”.



Jaime Valderrama
Gerente General, Viña Miguel Torres.

“Este programa aborda los principales temas contingentes que se necesita que el directorio empiece a abordar y que hoy no están a la luz o no están en la agenda de directorio. Es un curso muy completo y conciso. Lo recomiendo de todas maneras”.



Lorena Abud
Gerente de finanzas, empresas DBS.

“El networking ha sido provechoso. Los participantes junto a los profesores, que son de diferentes rubros, han mostrado la importancia y lo necesario que es para un Director perfeccionarse”.



Cristobal Gebhardt
Director, Darrish SpA y Engonos SpA.

El ADN del director

El programa Directorios Efectivos cuenta con 8 sesiones que han sido diseñadas para promover un aprendizaje práctico, interactivo y dinámico, que le permitirá al director participante desempeñar su rol en el directorio con mayor efectividad, aportando valor a la o las empresas en las que colabora.

1 Visión global

La presencia de expertos internacionales le aporta al participante una visión global e información sobre las tendencias para el futuro de las empresas.

2 Aprendizaje vivencial

El Instituto de Directores brinda un espacio de discusión e intercambio, donde los participantes pueden nutrirse de las experiencias de sus pares, a través de casos prácticos basados en hechos reales.

3 Estructuración de la experiencia del director

El programa busca contribuir en la estructuración de la experiencia del director, a través de contenidos que fundamentan su rol en el directorio.

4 Networking entre pares

Posibilidad de interactuar con pares, líderes de negocios de diferentes rubros y ciudades.

Alcances del programa

El Instituto de Directores ofrece un enfoque diseñado sobre la base del amplio conocimiento que tiene el rol del director y de los directorios, sumado a un análisis y evaluación de buenas prácticas y de las necesidades de actualización.

Cada una de las dimensiones en que se basa la metodología desarrolla una serie de competencias y acciones que le permitirán al director o gerente de primera línea fortalecer sus conocimientos y ponerlos en práctica, con impacto máximo en los directorios en los que participa.

Contenido del programa:

Mejorando la efectividad del directorio

- Introducción al Gobierno Corporativo
- Gobierno corporativo en Start up
- Gobierno corporativo en Empresas Familiares
- Inteligencia artificial
- Compliance y auditoría interna

Visión estratégica

- Propósito empresarial
- Estrategia y sostenibilidad empresarial
- Promoviendo el futuro desde el directorio:
Sostenibilidad y ASG
- Inversiones responsables
- Data governance
- Comunicación estratégica

Toolkit del director

- Finanzas para directores
- Innovación como modelo de negocio
- Actualización tributaria
- Ciberseguridad para Directores
- Normativa y legislación chilena para Directores

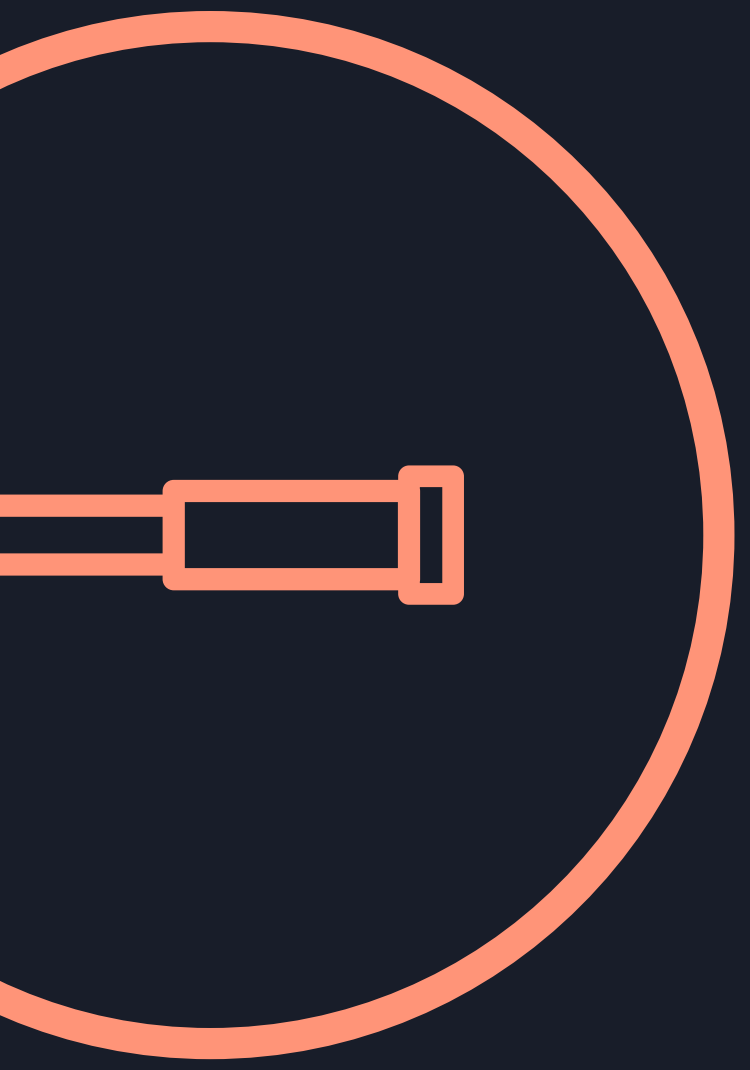


El Instituto de Directores de Chile está liderado por Fadua Gajardo, experta en gobernanza corporativa, quien ha diseñado el programa, seleccionando los contenidos y eligiendo a connotados speakers, con el objeto de otorgar a los participantes una experiencia única en el medio.

Fadua Gajardo

Directora Ejecutiva
del Instituto de Directores de Chile





Módulo 1

Mejorando la efectividad del directorio

Introducción al gobierno corporativo

Presentación del curso, objetivos, ponentes. Introducción al gobierno corporativo y su evolución en los últimos años. Supervisión del gobierno corporativo en Chile. Origen, evolución y finalidad. Contenido y procedimiento aplicable a su redacción. Políticas y otros informes que deben publicar las sociedades cotizadas.

Gobierno corporativo en Start up

Revisión de la importancia de desarrollar un modelo de gobierno corporativo que permita el escalamiento de la Startup y le entregue mayor validez frente a los inversionistas.

Gobierno corporativo en Empresas Familiares

El gobierno corporativo familiar permite clarificar y gestionar, de la mejor forma posible, los roles que tendrán los miembros de la familia en la empresa. Además, permitirá adoptar decisiones estratégicas, conscientes y de largo plazo, y no como reacción al crecimiento de la empresa. También entregará el conjunto de prácticas y mecanismos que regulan el funcionamiento e interrelación de los 3 órganos tradicionales de la empresa (Accionistas, Directorio, Alta Gerencia), con procesos y gente con las capacidades para llevar a cabo esto.

Inteligencia artificial

Estamos ante una gran revolución de la tecnología con la IA a nivel mundial y en un escenario en donde se necesita más que nunca. Los directorios deben comprender que la inteligencia artificial es la nueva energía eléctrica del mundo y el uso de ésta nos permite optimizar procesos de toma de decisiones, convirtiéndose en una hoja de ruta para los gobiernos corporativos, mejorando así la gestión empresarial. Además, agregar en sus empresas IA a su portafolio de productos, procesos, estrategia corporativa, modelo de negocio digital y plan de negocios servirá para mejorar sus resultados financieros.

Compliance y auditoría interna

La protección de la reputación corporativa es un punto importante en la agenda del directorio. ¿Cómo el compliance contribuye a ese propósito?, ¿en qué consiste un programa de compliance?, ¿cómo adaptarlo a la situación y realidad de las empresas chilenas?, y ¿cómo supervisar desde el directorio su funcionamiento? Para que sean gestionados de manera adecuada por la gerencia, el directorio debe impulsar estos programas de ética y cumplimiento: su iniciativa en el tema es relevante, así como controlar los avances en su implementación y su efectividad. Esta sesión también aborda de manera práctica cómo organizar el plan de trabajo del Comité de Auditoría, cuáles son sus áreas de acción, los temas a abordar y la oportunidad para hacerlo, que son los principales temas que hoy se espera que domine un miembro del Comité de Auditoría a nivel local e internacional.



Módulo 2

Visión estratégica

Propósito empresarial

En la actualidad considerado como esencia fundamental de las organizaciones, está relacionado con la razón de existencia de la empresa y el valor que esta genera para la sociedad, y el Directorio debe saber integrarlo con la estrategia de la empresa y cómo determinar los objetivos de la organización.

Estrategia y sostenibilidad empresarial

Como parte de sus funciones, el directorio debe impulsar la incorporación de criterios ASG en los procesos de toma de decisiones y análisis de riesgo, además de desarrollar herramientas de monitoreo para medir los avances en la implementación de estos principios, así como los medios para reportarlos. De esta manera, se fortalece la cultura corporativa promoviendo aspectos tales como la integridad, transparencia, diversidad y atendiendo oportunamente los puntos de vista de todos los stakeholders.

Promoviendo el futuro desde el directorio: Sostenibilidad y ASG

Los directorios no pueden pasar por alto los desafíos en materia de ASG, considerando que son responsables de supervisar los riesgos y de administrar el valor empresarial a largo plazo, los miembros del directorio de una organización tienen un rol fundamental para evaluar y supervisar los impactos ambientales y sociales que tiene la empresa. Son los responsables de comprender el impacto potencial y el riesgo relacionado a las temáticas ASG en el modelo operativo de la organización.

Inversiones responsables

El cambio climático incidirá profundamente en la actividad humana y el sistema económico que la sustenta. Los efectos económicos serán suficientemente relevantes como para justificar importantes políticas públicas orientadas a reducir su impacto. Algunos de sus efectos ya se están comenzando a notar y los directores no deben estar ajenos a esto, para evaluar costos y beneficios de las acciones para adaptarse a los efectos directos e indirectos del cambio climático.

Data governance

En muchas organizaciones los directivos demandan datos para la toma de decisiones estratégicas, pero es necesario definir cuáles deben ser estos datos, tener la capacidad para analizarlos y seleccionar aquellos claves para, a partir de éstos, tomar las decisiones adecuadas. La toma de decisiones debe estar soportada por datos de calidad, y el Gobierno de Datos es una herramienta para asegurarla. Por otro lado, nuevas regulaciones gubernamentales respecto a la protección de datos personales y sus penalizaciones asociadas requieren una gestión de datos transparente y eficiente.

Comunicación estratégica

Dado que el directorio tiene un rol primordial en la definición de la cultura, los valores, la visión y el propósito de la empresa, en esta sesión explicaremos la importancia de la comunicación, ya que le permite al negocio generar un clima abierto, comunitario y transparente. Explicaremos en detalle los 3 principales niveles de comunicación: comunicación en el directorio, interna (con los empleados) y externa.



Módulo 3

Toolkit del director

Finanzas para directores

En este módulo comentaremos y analizaremos aquellos procesos financieros claves dentro de las empresas, y en los cuales los directores deben estar involucrados dado su rol de supervisión sobre la compañía, como su rol de apoderado y por ende aprobador de cierta información financiera pública.

Innovación como modelo de negocio

Hacer innovación en un entorno cambiante es el reto de las organizaciones hoy. Los desafíos son cada vez mayores y los competidores vienen desde lugares inesperados y ya no de la misma industria. Para abordar estas amenazas y transformarlas en oportunidades, hay que contar con las herramientas correctas para apoyar el modelo de negocio e ir más allá de la zona tradicional y de confort, sin descartar mirar dentro de la misma empresa.

Actualización tributaria

En algunas industrias, el adecuado reconocimiento de ingresos, la amortización de intangibles o la depreciación pueden poner en riesgo el funcionamiento de la empresa. Algo similar ocurre respecto de algunos modelos de negocio con el registro de operaciones vinculadas, los gastos pre-operativos o el tratamiento de financiamiento. A fin de poder hacer las preguntas necesarias, existen tres aspectos críticos en materia de tributación empresarial que todo director debe conocer: riesgos, ahorros y procesos tributarios; todos expuestos a constantes cambios legales, jurisprudenciales, tendencias internacionales y prácticas regulatorias. Esta sesión presentará los principales diez temas que un director debe saber en materia de tributación empresarial.

Ciberseguridad para directores

Cada industria tiene drivers de valor y riesgos específicos que un director debe conocer para aportar valor en sus funciones. Esta sesión brinda un acercamiento a los modelos de negocio sectoriales. Los participantes podrán profundizar en los principales indicadores característicos de cada industria, discutir la forma en que el negocio

genera valor y sus riesgos, así como la perspectiva de negocios y su incidencia en los estados financieros. Cada director tendrá la opción de participar en las discusiones de hasta tres de los siguientes sectores: agro, banca, comercio, inmobiliario, manufactura, minería, petróleo y retail.

Normativa y legislación chilena para directores de empresas

Se abordarán las responsabilidades legales, civiles y penales de los Directores, junto con la norma de carácter general 461. Además comprenderán cuales son los derechos de los directores de empresas en Chile.

Calendario 2023

Abril

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mayo

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Junio

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Julio

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Agosto

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Septiembre

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Octubre

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Noviembre

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Diciembre

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Sesiones

08:30 a 13:00 horas

- Viernes 21 de abril
- Viernes 19 de mayo
- Viernes 16 de junio
- Viernes 14 de julio
- Viernes 25 de agosto
- Viernes 13 de octubre
- Viernes 17 de noviembre
- Viernes 1 de diciembre

Onboarding Directors

Asesoría global personalizada que diagnosticará su situación profesional y sus competencias. Al mismo tiempo, aclara tanto lo que está ocurriendo en el mercado laboral, como los pasos a seguir para incorporarse a un directorio, familiarizándolo con los temas de las agendas presentes en los gobiernos corporativos. En esta asesoría el ejecutivo logrará identificar sus fortalezas y potencialidades, concretar sus motivaciones, posicionarse en el mapa laboral, trabajar su red de contactos y construir un efectivo relato personal, para planificar sus pasos futuros hacia la incorporación en directorios. Esta asesoría cuenta de 3 etapas:

Etapa 1: **Sesión de diagnóstico** 90 minutos

1. Entrevista personal y en profundidad para levantar competencias y experiencia profesional.
2. Revisión de información curricular y académica.
3. Revisión de Brief personal que incluye credenciales, logros, objetivos y aspiraciones.
4. Análisis y revisión de sus redes sociales, columnas de opinión o artículos escritos y su networking más participación en eventos recientes.
5. Aplicación de un instrumento de liderazgo.
6. Autoevaluación de competencias.

Etapa 2: **Feedback** 60 minutos

1. Se entregará retroalimentación al ejecutivo de su evaluación de diagnóstico, esto según la información levantada en los puntos 1, 2, 3 y 4 de la **Etapa 1**.
2. Se hará entrega del informe arrojado, el cual evalúa los aspectos de su personalidad que determina el cómo prefiere hacer su trabajo y tomar decisiones.
3. Se identificará la brecha producida entre la autoevaluación y la evaluación realizada según metodología de la **Etapa 1**.

Etapa 3: **Plan** 60 minutos

Desarrollo de un Plan de Acción con el ejecutivo que especifique claramente sus objetivos y el desarrollo de las competencias identificadas en **Etapa 2**, como oportunidades de mejora.

Determinar frecuencia de las reuniones, lugar, metodología de trabajo, cómo se va a monitorear y evaluar el trabajo, etc.

Este Plan debe incluir las metas a corto, mediano y largo plazo, con su correspondiente seguimiento:

1. Metas Profesionales
2. Metas Personales
3. Metas de Negocio

Información general

Lugar de realización

- Presidente Riesco 5435, Piso 10 - Las Condes.
- Formato presencial.
- * En caso de que las condiciones sanitarias no lo permitan, las sesiones se realizarán de forma virtual a través de ZOOM.

Horario

Clases: 8:30 a 13:00 horas.

Biblioteca del director

Se entregarán lecturas complementarias a los contenidos.

Costos

- > Costo individual anual UF 100.
- > Costo corporativo disponible.
- > Costo On Boarding: UF 50.
- * 20% de descuento Red de alumni IdDC, REDMAD y AEF.

Consideraciones

- > Participación limitada a directores de las principales empresas del país.
- > Los participantes firmarán un compromiso de confidencialidad.
- > El proceso de admisión tomará en cuenta el perfil y trayectoria de los directores interesados.
- > En caso de imposibilidad de participación de algún invitado, se buscará contar con la presencia de otro.

Inscripciones:

Amparito Canales
contacto@iddc.cl
+569 84196970
www.iddc.cl



IdD INSTITUTO de
DIRECTORES
— CHILE —