



Universidad de los Andes

L | G | A

Lansberg
Gersick
Advisors

FAMILIAS EMPRESARIAS CÓMO ENFRENTAR LOS RETOS DE LA CONTINUIDAD EN UN MUNDO CAMBIANTE

PROGRAMA GLOBAL EN ESPAÑOL
NUEVA YORK, 3-6 OCTUBRE 2023

CON EL APOYO DE



SOBRE EL PROGRAMA

En casi todo el mundo, alrededor del **90% de las empresas son de propiedad y administración familiar**. Incluso, a nivel de las grandes empresas, cerca de dos tercios pertenecen a familias empresarias. Esto es especialmente cierto en **Latinoamérica y España**, donde predominan las grandes compañías y grupos económicos controlados por familias.

Las empresas familiares son un **gran activo para las economías de Hispanoamérica**, porque son capaces de lograr una mayor rentabilidad que sus competidores y son fuente de valor para sus accionistas y grupos de interés. Las familias empresarias que conocen las oportunidades y los riesgos clave a los que se enfrentan en etapas de transición generacional y de aumento de la complejidad de sus familias y organizaciones, están mejor equipadas para sortear con éxito los cambios.

Así, contar con una **adecuada gobernanza** (gobierno o governance en diversos países) es absolutamente clave para que las familias empresarias puedan asegurar la continuidad hacia el futuro y el traspaso del legado a las siguientes generaciones.

Por todo ello, **Lansberg Gersick Advisors - LGA**, firma global de consultoría en investigación de familias empresarias, junto al **ESE Business School de la Universidad de los Andes y su Centro de Familias Empresarias en Santiago de Chile**, han organizado un programa exclusivo para familias empresarias hispanoamericanas en la ciudad de **Nueva York**, en octubre de 2023. Los invitamos a un **programa dictado en español** por profesores con amplia experiencia trabajando con familias empresarias, que incluye los temas más relevantes para abordar los desafíos que enfrentan hoy las familias empresarias y sus organizaciones.





OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Ofrecer a los líderes de familias empresarias las herramientas para **identificar los retos y oportunidades** que están enfrentando y, a partir de ellos, definir la visión compartida de cara a las transiciones generacionales.
- Aportar un marco de trabajo y metodología para **diseñar y/o actualizar la gobernanza corporativa y familiar** en búsqueda de la continuidad.
- Preparar a las **nuevas generaciones** de accionistas para ejercer responsablemente su rol.
- Ofrecer a los miembros de las familias empresarias las herramientas para **desarrollar la capacidad de colaboración** en los equipos de gobernanza.
- Ofrecer a los altos ejecutivos y miembros externos de la gobernanza un **entendimiento profundo** de la temática de las empresas y oficinas familiares.
- Facilitar un espacio de reflexión para cada familia que atienda el programa sobre la **planificación estratégica** de la continuidad y desarrollo de un plan de acción preliminar.





A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO

Este programa está especialmente dirigido a miembros de familias empresarias, a directores o consejeros externos y a miembros de la alta dirección de sus empresas y organizaciones familiares, que sean parte de:

- Familias empresarias cuya complejidad y patrimonio requieren una gobernanza corporativa y familiar que asegure su continuidad.
- Grupos económicos y conglomerados cuya propiedad esté controlada por familias multigeneracionales.
- Familias comprometidas con la gobernanza efectiva de sus empresas, de su familia y de su patrimonio.
- Familias empresarias en busca de creación de valor, económico, social y familiar en el largo plazo.
- Oficinas familiares (family offices) e instituciones filantrópicas de la familia.

Se recomienda que haya una participación de al menos tres personas por familia u organización con el fin de incrementar su capacidad de promover el cambio en sus organizaciones.



CONTENIDO DEL PROGRAMA

El programa está diseñado alrededor de las **temáticas de gobernanza que contribuyen a la continuidad** de las empresas familiares a través de las generaciones. Estas temáticas son organizadas por categorías alrededor del propósito del legado familiar y su visión de largo plazo, los valores de la familia empresaria, las estructuras y procesos para la gobernanza efectiva de todo el patrimonio familiar, los acuerdos que regulan las relaciones entre familia - empresa - propiedad, el liderazgo en la gestión y en la gobernanza, y la formación de propietarios responsables. A estas temáticas, LGA las denomina Los siete pilares de la continuidad®.

Adicionalmente, el programa incluye sesiones sobre temas de actualidad y de relevancia estratégica para las familias empresarias, tales como:

- **Riesgos geopolíticos** locales y globales, y su impacto en la visión de largo plazo de las familias empresarias
- La **nueva economía** y su impacto para las familias empresarias y sus organizaciones
- **Profesionalización** de la Oficina Familiar

Durante el transcurso del programa abordaremos las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las **tendencias** en la gobernanza de empresas, grupos económicos, oficinas y fundaciones familiares?
- ¿Qué aportan los **miembros** de familias empresarias en la gobernanza?
- ¿Cómo preparan las familias empresarias a sus **directores o consejeros** propietarios?
- ¿Cómo desarrollan **equipos de alto rendimiento** en los foros de gobernanza las familias empresarias?
- ¿Cómo ha impactado la participación de los millennials en las estrategias de desarrollo de talento familiar?
- ¿Cómo gestionar la **resistencia al cambio** requerido en todo proceso de transición generacional?
- ¿Cómo mantener vivo el **legado familiar** en un entorno cambiante e incierto?
- ¿Qué **estrategias** tienen las familias empresarias para lograr la continuidad a través de las generaciones?

El programa es presencial en la ciudad de Nueva York, con una sesión virtual previa a su inicio, donde cubriremos conceptos introductorios sobre empresas familiares, gobernanza corporativa y familiar.



ESTILO Y METODOLOGÍA

- El programa se desarrolla con un estilo ágil y ameno, combinando **conferencias** y casos con talleres de **trabajo en equipo**. El foco del programa es la **acción**, compartiendo experiencias de familias empresarias globales y herramientas que permiten poner en acción los conceptos presentados.
- Además, los asistentes se benefician del **intercambio de experiencias** con otros participantes, todos miembros de familias empresarias en etapas y con recorridos de similar complejidad. Esta metodología, y el desarrollo del programa en cuatro días consecutivos, permite generar un contexto de confianza y de integración entre los participantes.
- **Las sesiones son en español**, especialmente para familias de Latinoamérica y España, pero también para familias de otras zonas del mundo que prefieran un programa en este idioma.
- Alguna sesión, excepcionalmente, podría ser dictada en inglés, con traducción simultánea.





PROFESORES



Iván Lansberg, Ph.D.

Socio fundador de Lansberg Gersick Advisors, y pionero en el desarrollo del campo de estudio y consultoría de empresas familiares, con una trayectoria de más de 30 años asesorando familias empresarias alrededor del mundo. Iván es autor/co-autor de dos libros emblemáticos en la materia: *Succeeding Generations* y *Generation to Generation*, así como fundador de *Family Business Review*, la primera publicación dedicada enteramente al estudio de las empresas familiares. Sus artículos han sido publicados por revistas como *Harvard Business Review* y otras. Participa regularmente en conferencias de FFI, FBN, The Owners Forum y es Profesor Adjunto de empresas familiares en la Kellogg School of Management de la Universidad de Northwestern. Iván recibió su licenciatura, maestría y doctorado en Psicología Organizacional de la Universidad de Columbia, Nueva York.



Jon Martínez E, Ph.D.

Director del Centro de Familias Empresarias del ESE Business School, Universidad de los Andes, en Santiago de Chile. Fue profesor titular de la Cátedra Albert von Appen en la Universidad Adolfo Ibáñez y de la Cátedra Jorge Yarur Banna en el ESE Business School. Ha sido profesor visitante en UCLA e INSEAD y visiting scholar en Harvard y MIT. Sus publicaciones incluyen tres libros en temas de empresas familiares y varios artículos en journals, tales como el *Family Business Review*, *Strategic Management Journal* y el *Journal of International Business Studies*. Durante su trayectoria de más de 30 años con familias empresarias de Latinoamérica, ha colaborado con cerca de 200 familias, entre ellas, grandes grupos empresariales. Jon obtuvo su Ph.D en el IESE Business School, Universidad de Navarra, en Barcelona.



Neus Feliu, Ph.D.

Partner en Lansberg Gersick Advisors. Economista y psicóloga organizacional, Neus es doctora por el ESADE Business School (España). Su trabajo de investigación y consultoría se centra en el gobierno y los aspectos estratégicos de la empresa familiar, especializándose en grandes grupos familiares de Europa y América Latina. Además de su papel de asesora, Neus forma parte de consejos asesores y de administración de varias empresas familiares y de sus comités de gobierno y nominaciones. Colabora con el IE Business School (Madrid), ESADE Business School (Barcelona), Family Firm Institute (US) y con el Tecnológico de Monterrey (México) en sus programas ejecutivos. Neus es autora de artículos en revistas como el *Family Business Review*, *European Journal of Family Business* y *FFI Practitioner*, y ha publicado varios capítulos en libros sobre el gobierno y la propiedad en la Empresa Familiar.



PROFESORES



John Almandoz, Ph.D.

Profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones en el IESE Business School, Universidad de Navarra. Enseña en los programas MBA, Executive MBA y Global Executive MBA sobre liderazgo, dirección de personas en las organizaciones y self-management. Ha publicado artículos en diversas revistas científicas, como la Academy of Management Journal y Administrative Science Quarterly, entre otras, y desarrolla proyectos de investigación en los ámbitos de iniciativa emprendedora, instituciones y equipos de alta dirección, y consejos de dirección. El profesor Almandoz es doctor en Comportamiento Organizacional y máster en Sociología por la Harvard Business School, Universidad de Harvard, además de un MBA por la Cox School of Business. Desarrolla su actividad en el campus del IESE de Nueva York.



Mike Rosenberg Ph.D.

Es Profesor del IESE Business School, Universidad de Navarra, donde enseña dirección estratégica, geopolítica y sostenibilidad en los programas MBA y Executive Education. Autor de los libros Strategy and Sustainability (2015), Strategy and Geopolitics (2017) y Learning to Fly (2022). En su segundo libro aborda la relación entre el mundo de los negocios y el medio ambiente, un tema que analiza desde la perspectiva de los directivos empresariales. Antes de unirse al IESE, Rosenberg trabajó en Heidrick & Struggles, y previamente pasó 15 años como consultor de A.T. Kearney y Arthur D. Little en Europa, América del Norte y Asia, principalmente en el sector de la automoción. El profesor Rosenberg posee un doctorado por la Universidad de Cranfield, un MBA por el IESE Business School y es licenciado en Arquitectura Naval por la Universidad de Michigan, Ann Arbor.



Fernanda Jaramillo

Partner en Lansberg Gersick Advisors. Se ha especializado en apoyar a las familias empresarias multigeneracionales en todos sus procesos de continuidad y transición generacional. Además de su trabajo de consultoría en LGA, Fernanda integra varias juntas directivas en USA y Colombia, en donde además lidera los Comités de Sucesión. Fernanda también es Profesora Adjunta del IFEM, de la Escuela de Negocios del Monterrey TEC, y es instructora en programas de Family Enterprise Governance de Kellogg, Northwestern University. Fernanda es ingeniera industrial, con MBA de la Universidad de California en Berkeley, y Maestría en Asesoría Familiar de la Universidad Javeriana de Cali.



PROFESORES



Gustavo Carvajal

Partner en Lansberg Gersick Advisors en empresas familiares latinoamericanas en asuntos de gobierno corporativo. Tiene una amplia experiencia participando en muchas juntas corporativas familiares como la organización Carvajal y el Grupo Bolívar. Ha participado como conferencista en FBN, Owners Council, BID-Invest y programas de empresas de familia de Kellogg School of Management. Gustavo fue embajador de Colombia en Francia y de la UNESCO en París. Tiene una Licenciatura en Economía y Ciencias Políticas de la Universidad Adelphi en Garden City, Nueva York, y una Maestría en Administración de Empresas (MBA) del Babson College en Wellesley, Massachusetts.



Paco Valera

Partner en Lansberg Gersick Advisors (LGA) asesorando a las familias empresarias multigeneracionales en los procesos de sucesión y diseño de estructuras de gobernanza. Coach Profesional por el Integral Coaching Canada y acreditado en múltiples assessments como el MBTI, Motivation Factor, Belbin Roles o el Conflict Dynamics Profile. Líder de la práctica en LGA denominada Collaborative Governance, que trata de ayudar a los equipos de propietarios a desarrollar las capacidades necesarias para una colaboración, una comunicación y un desempeño efectivos.





SEDE DEL PROGRAMA

El programa se realiza en la sede del **IESE Business School de Nueva York**, ubicada en 165 W 57th St., NY 10019, a solo 5 minutos de Central Park. El edificio es patrimonio histórico de la ciudad y cuenta con instalaciones muy apropiadas para un programa de este tipo.

En esta ubicación se desarrollarán todas las sesiones, así como los coffee-breaks y almuerzos, que en algunos casos serán también sesiones de trabajo.

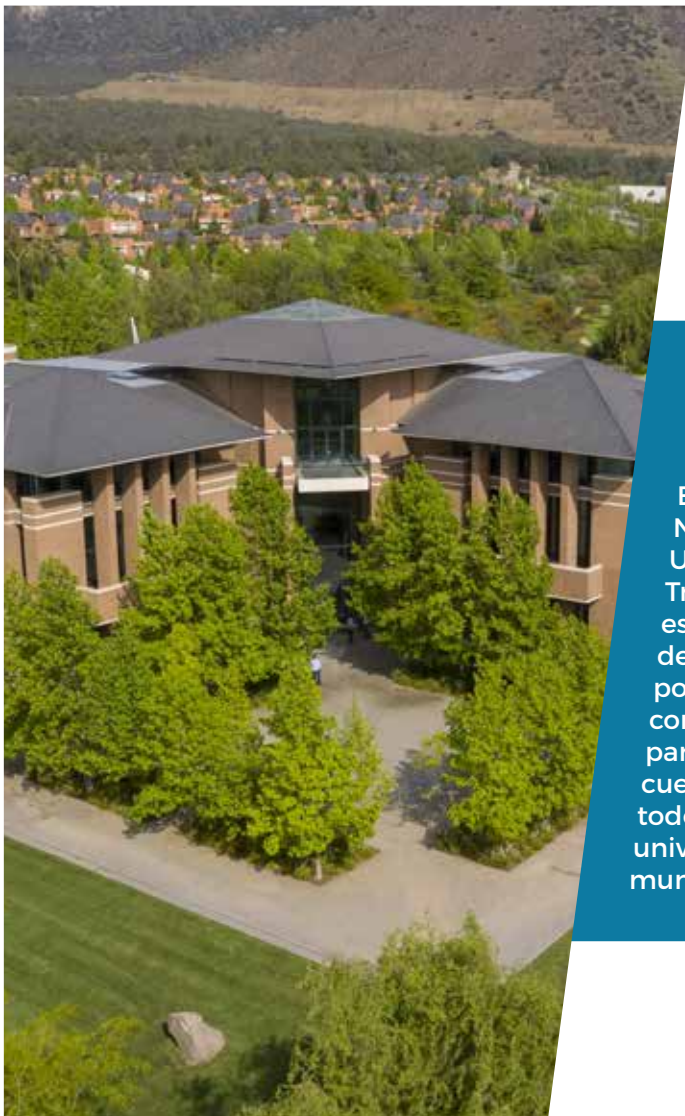
UNA EXPERIENCIA EN NYC

Además de las clases y sesiones académicas, el programa ofrece dos actividades para que las familias empresarias puedan compartir en el maravilloso entorno neoyorquino.



LANSBERG GERSICK ADVISORS - LGA

Firma global de profesionales comprometida con la gobernanza y la continuidad de las familias empresarias a través de servicios de consultoría, enseñanza e investigación. Con más de 25 años de experiencia apoyando a Familias Empresarias que buscan su continuidad a través de generaciones alrededor del mundo, LGA está formada por un grupo selecto y heterogéneo de consultores de varios continentes, que aportan sus conocimientos multidisciplinarios y su experiencia internacional a las familias que asesoran. Entre sus clientes se encuentran empresas familiares de la lista Fortune 500, y muchos de los grupos familiares más reconocidos en España y América Latina.



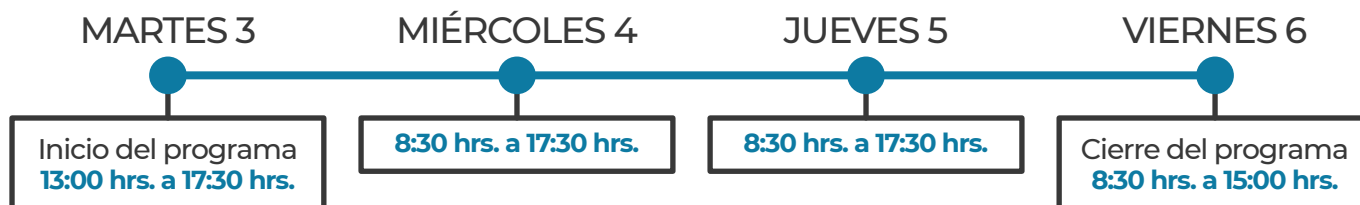
ESE BUSINESS SCHOOL

El ESE Business School es la Escuela de Negocios de postgrado y empresarios de la Universidad de los Andes, en Santiago de Chile. Tras 24 años de vida, se ha convertido en la escuela líder en alta dirección en el país. El Centro de Familias Empresarias del ESE es patrocinado por destacadas familias empresarias y es el centro con mayor número de programas y actividades para familias empresarias en Latinoamérica. El ESE cuenta con un importante cuerpo de profesores, todos ellos con doctorado en las mejores universidades del mundo. El ESE es parte de la red mundial del IESE Business School.

FECHAS Y HORARIO

El programa se realiza desde el **martes 3 hasta el viernes 6 de octubre de 2023** en los siguientes horarios:

OCTUBRE 2023



Consulta por los precios especiales para grupos

Consulta por precios preferenciales / **Descuento del 10% para socios AEF**

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

Magdalena Schuster

mschuster.ese@uandes.cl · +56 2 2618 2246

Catalina Arango

arango@lga.global · +57-315-218-5117

ese@uandes.cl - www.ese.cl
lga@lga.global - www.lga.global

  ESE Business School Chile

 ESEUANDES



Universidad de los Andes



Lansberg
Gersick
Advisors